

Août 2016

Statistiques Alufoil du deuxième trimestre 2016 :

La hausse de la demande stimule la production de papier d'aluminium

Selon les chiffres publiés par l'EAFa (European Aluminium Foil Association), les livraisons de feuille d'aluminium au cours du premier semestre 2016 confirment la tendance à l'amélioration observée sur les 6 derniers mois de 2015. Au deuxième trimestre, la demande a augmenté de 0,8%, en inversant ainsi la baisse de 0,7% subie au cours du premier trimestre de cette année.

Après un repli sur les trois premiers mois de 2016, les calibres plus épais, généralement destinés aux conteneurs semi-rigides et aux applications techniques, ont renoué avec la croissance grâce à une forte augmentation de 4% des livraisons ; il s'agit là d'un signal clair comme quoi la tendance à la hausse constatée tout au long de 2015 se maintient. En gagnant 0,6% entre janvier et juin pour se démarquer nettement de la chute de 3,2% observée sur la même période l'an passé, les calibres plus minces, principalement utilisés par les emballages souples et les papiers aluminium ménagers, ont bien résisté.

Globalement, au cours du premier semestre 2016, les livraisons ont augmenté légèrement pour atteindre 438 800 tonnes (2015 : 438 500 tonnes), tandis que la demande a gagné 1,8%. Les exportations, qui continuent de subir la forte concurrence des lamineurs non européens, ont dévissé de 13,1%, soit plus qu'en 2015 (7,8%), mais ont montré une nette amélioration par rapport au premier trimestre de l'année, où la baisse dépassait les 20%.

Willem Loué, élu nouveau président du groupe Lamineur de l'EAFa, a fait part de son évaluation des résultats à mi-parcours de l'année. « Les lamineurs continuent à percevoir des signaux positifs de l'amélioration de la demande. Mais les défis persistent, notamment les éventuelles conséquences du vote du R.-U. en faveur du Brexit, qui affecte l'ensemble des performances économiques de l'Europe », a-t-il déclaré.

« Les principaux marchés de la feuille d'aluminium, tels que les secteurs de l'alimentation et des boissons, sont des marchés porteurs et moins instables, ce qui vient étayer les perspectives optimistes de nos membres », a-t-il poursuivi.

« Le marché de l'exportation va demeurer rude dans un avenir prévisible. Il est toutefois manifeste que les lamineurs européens réagissent à cette concurrence acharnée et reconquièrent une certaine part de marché. Parallèlement, la baisse des livraisons ralentit » a-t-il conclu.

**La région EAFa couvre les 28 États de l'UE, l'Arménie, la Bosnie-Herzégovine, la Macédoine, le Monténégro, la Norvège, la Russie, la Serbie, la Suisse et la Turquie.*

Informations complémentaires :

Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'EAFa (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de

fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.

Les caractéristiques de la feuille d'aluminium sont sa résistance, sa formabilité (ou aptitude au façonnage) et ses propriétés en tant que barrière, qui en font un élément essentiel de nombreux emballages souples et récipients. Parmi les autres utilisations de la feuille d'aluminium, on trouve des composants pour le secteur automobile et les systèmes d'échange de chaleur, des matériaux d'isolation ainsi que de nombreuses applications industrielles.