

Maggio 2016

Statistiche relative al foglio di alluminio per il primo trimestre 2016:

Cresce la domanda di foglio di alluminio in Europa, ancora sotto pressione le esportazioni

I risultati del primo trimestre per quanto riguarda le consegne di foglio di alluminio da parte dei fornitori europei hanno mostrato una crescita positiva per quanto riguarda la domanda a livello nazionale, dopo un periodo prolungato di risultati altalenanti o in calo. Le esportazioni rimangono tuttavia sotto pressione a causa della forte concorrenza da parte dei produttori non europei. Complessivamente, nei primi tre mesi del 2016 si è assistito a un lieve calo dello 0.6% nel tonnellaggio totale, passato a 217,000 rispetto alle 218,500 t del 2015, secondo le cifre fornite dall'EAFA, l'associazione europea dei produttori di foglio d'alluminio.

Dopo i cali registrati in tutti e quattro i trimestri del 2015, la produzione degli spessori più sottili, usati prevalentemente per fogli da imballaggio e per uso domestico, ha registrato un incremento dello 0.1%, di fatto le prime cifre positive dalla metà del 2014: una crescita che rispecchia una ripresa della domanda in Europa, che è aumentata del 2.2%. Questa tendenza è stata controbilanciata da un calo del 2.2% nelle forniture totali degli spessori maggiori, tipicamente utilizzati per contenitori semi-rigidi e applicazioni tecniche, che risentono maggiormente dei risultati delle esportazioni.

Le esportazioni continuano ad avere un effetto di trascinamento sulla performance complessiva, con i primi tre mesi del 2016 che indicano un calo di circa il 20% rispetto allo scorso anno per quanto riguarda le forniture extraeuropee. EAFA ritiene che l'aumento della concorrenza da parte dei produttori di foglio di alluminio extraeuropei continuerà a mettere sotto pressione le vendite dei fornitori europei. Le esportazioni rappresentano tuttavia una piccola percentuale del mercato totale, motivo per cui avrà un impatto maggiore un miglioramento consistente della domanda nazionale.

Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo di EAFA, ha commentato: "Consideriamo positiva questa serie di cifre. Il miglioramento del risultato economico in Europa sta finalmente cominciando a manifestarsi attraverso un aumento della domanda di foglio di alluminio sul mercato nazionale, dove ha luogo la maggior parte delle nostre vendite."

"Anche il fatto che gli spessori più sottili siano usciti da un lungo periodo di domanda in calo è molto incoraggiante per il resto dell'anno," ha aggiunto Aufdemkamp. "Nel panorama sempre più competitivo delle esportazioni non si prevedono cambiamenti a breve e medio termine. Ma è un bene che possiamo concentrarci su una ripresa dei nostri mercati nazionali, che stanno dando segni di notevole espansione."

** La regione EAFA comprende i 28 Paesi UE, l'Armenia, la Bosnia-Erzegovina, la Macedonia, il Montenegro, la Norvegia, la Russia, la Serbia, la Svizzera e la Turchia.*

Ulteriori informazioni:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale.

Le caratteristiche del foglio di alluminio sono: resistenza, malleabilità e proprietà barriera, che lo hanno reso una parte essenziale di molti imballaggi flessibili e di molti tipi di contenitori. Gli altri usi del foglio di alluminio comprendono l'automotive e la componentistica per scambiatori di calore, i materiali isolanti e molte applicazioni industriali.