

Alüminyum folyo: modern bir dünya için kesinlikle “son moda”

— *Euromonitor International tarafından belirlenen 2019 Yılı Küresel Tüketici Eğilimleri’ne göre kıyaslandığında alüminyum folyo, modern tüketici ihtiyaçlarının uygunluğuna ve performans beklentisine karşılık gelmede tam puan alıyor.*

Günümüz tüketicileri, satın aldıkları ürünlerden ve ürünlerin paketlerinden çok daha fazla şey bekliyor. Koruyan ve saklayan bir materyal olarak 100 yılı aşkın süredir kullanılan alüminyum folyo-nun şimdi de bazı yeni kriterleri karşılaması bekleniyor. Şöyle bir incelendiğinde, folyo bu yeni görevlerin de üstesinden geliyor gibi görünüyor.

Alüminyum folyo ne durumda diye bakmadan önce, her yaştan ve çevreden tüketicilerin folyo-nun karşısına çıkardığı zorlu görevlerden birkaçına bakmakta fayda var. Euromonitor raporu modern yaşamın ve değişen alışkanlıkların önemli noktalarına parmak basıyor: Yaşı önemsemeyenler - yaşlı insanlar da tıpkı gençler gibi hissetmek, davranmak ve muamele görmek istiyor; Köklere Dönüş - kısaca söylemek gerekirse az olsun, öz olsun, Bilinçli Tüketiciler - daha duyarlı, saygılı ve düşünceli tüketim; Dijital olarak beraberiz - daha interaktif ve bağlantılı deneyimler; - Herkes Uzman Olmuş - güç, perakendeciden tüketiciye geçti - Plastiksiz Bir Dünya İstiyorum - tek kullanımlık paketleme malzemelerini geri dönüştürme ve reddetmeye yönelik harekete geçmek; Ben kendime bakabilirim / Tek başıma yaşayabilirim - partnersizlikle başa çıkmanın yeni yolları.



Her ne kadar yüzeysel olarak bakınca birbirleriyle alakasız görünse de pek çok eğilim gibi bunlar da birbirleriyle bağlantılı. Örneğin; yalnız yaşamak, tanımı gereği de, herhangi bir üründen fazlaca almamak ve yemek hazırlamakla daha az uğraşmak anlamına gelir, bu da bir çeşit “porsiyon kontrolü” demektir - ki bu da uygun paketleme ve küçük porsiyonlu ambalaj meselesini beraberinde getirir.

Aynı şekilde yaşlılar da yaşlarının bilincinde olmadan yaşamak isteyebilir ama yaşlandıkça el

çabukluğunun azalması diye bir gerçek var; bu nedenle yaşlılar, daha kolay açılan veya tekrardan kapatması daha kolay olan ambalajları tercih edebilir. Ayrıca genç nesle kıyasla yaşlılar daha fazla ilaç tüketiyor ve kullandıkları paketlerin de belirli sağlık ihtiyaçlarını karşılaması gerekiyor. Tüketiciler artık daha “bilinçli”, çevreleriyle bağlantı içinde ve aldıkları ürünler hakkında çok daha fazlasını bilmek istediği için tüm bunlar, her ambalaj tasarımcısı için zorlu görevler oluşturuyor. Bu noktada, alüminyum folyo sektörünün bu taleplere nasıl karşılık verdiğine bakalım. ///

Kazananları Arıyoruz!

Alufoil Trophy 2020’ye katılma şansını kaçırmayın. Kayıt için son gün 12 Aralık 2019. Her yıl düzenlenen bu yarışma mükemmeliyeti ödüllendirip tüm pazar ve uygulama alanlarındaki alü-

minyum folyo ve alüminyum kapakların yaratıcılığını ve esnekliğini beğeniye sunuyor.

Ödüllerin bir diğer güzel yanı da kazanan ürünlerin Düsseldorf’ta düzenlenecek Interpack 2020’de EAFA standında fuar boyunca sergilenerek olması. Kazananlar için aynı zamanda özel bir ödül sunumu da olacak. Ürünleriniz için en kapsamlı tanıtım şansını sunan bu eşsiz fırsatı kaçırmayın. **ŞİMDİ Kaydolun!** www.trophy.alufoil.org ///



İÇ KISIM

- 2-3// 2019 YILI KÜRESEL TÜKETİCİ EĞİLİMLERİ
- 3// BURUŞUK KAP VİDEOSU
- 4// SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE KİLİT MESAJLAR
- 4// SAĞLIK ETİKETLERİ

2019 Yılı Küresel Tüketici Eğilimleri



Yaşı Önemsemeyenler

Alüminyum folyonun en güçlü yönlerinden biri de gerçekten her yaşa hitap etmesidir. Çok yönlülüğü sayesinde folyo her formda, şekilde ve ölçüde, sert veya esnek seçenekleriyle gelir; delmesi zor ancak koparıp alması kolaydır, baskı yapılabilir ve hatta Braille yöntemiyle gofralanabilir. Her yaş grubunun işini görür ve kendine özgü zamansız kalitesi vardır. ///

Herkes Uzman Olmuş

Tüketiciler artık sürekli olarak aynı markasız ürünü alarak kayıtsız davranmıyor. Bu yüzden markalar ve ambalaj tasarımcıları sürekli olarak yenilik yapmalı. Ürün incelemesi kültürü güç kazandı, yani Müşteri Her Zaman Haklıdır sözü hiç bu kadar doğru olmamıştı. Alüminyum folyo daima en son yeniliklerin öncüsü oldu; örneğin son on yılda kahve kapsülleri ve alüminyum kapaklar iki sektörü beklenmeyen şekilde bir araya getirdi. Bu başarının anahtarı, tüm faydaları görüp değerlendirerek daha iyisine geçiş yapan müşteridir. ///



Bilinçli Tüketici

Bilinçli Tüketici daha duyarlı, saygılı ve düşüncelidir. Ürünün menşesini, üretiminin etik kurallara uygunluğunu veya hayvan sağlığına ve sağlıklı yaşam tarzlarına uygunluğunu bilmek ister. Bunun en önemli kısmı da hem ürünün hem de ambalajının çevreye etkisi ve sürdürülebilirliğidir. Alüminyum folyolu ambalajlar çok hafif ve etkilidir, ve sektör kullanılan malzemenin ağırlığını azaltırken ürünün güvenliğini ve mükemmeliyetini sağlamak için epey çaba sarf etmiştir. Alüminyum ürünü sonsuz kez geri dönüştürülebilir ve üstün bariyer özelliğine sahiptir, bu sayede gıda ürünlerinin bozulma ve yiyecek atığı risklerini azaltır. ///



2019 Yılı Küresel Tüketici Eğilimleri



Dijital Olarak Beraberiz

Son zamanların en güçlü ambalaj eğilimlerinden biri de onları akıllı hale getirmek. Akıllı telefon veya uygulama aracılığıyla etkileşimli veya bağlantılı ambalajlar gün geçtikçe daha da yaygınlaşıyor. Bir ürünün pazara çıkmasını sağlamada Sosyal Medyanın güçlü şüphe götürmez ve bu, başarı ve başarı-

sızlık arasındaki farkı meydana getirir. Benzer bileşenlerin ambalajlanması bu etkileşime zemin hazırlar. Alüminyum folyo ambalajlar ve alüminyum kapaklar, akıllı cihazları bazı formlarla bir araya getirmenin avantajlarını fark etmekte de gecikmedi. Diğerleri de bunu takip edecektir. ///

Köklere Dönüş

Tüketiciler, kendi bireyselliklerini ifade etmelerine olanak tanıyacak özgün ve kalabalıktan sıyrılmış ürünler ve deneyimlerin peşinde. Günümüzün statü göstergesi, kişinin kendini materyalizmden minimalizme doğru ne denli uzaklaştırabildiğidir. Yani esasında: Az Olsun, Öz Olsun. Alüminyum folyo yıllardır az malzemeyle çok iş başardı (daha ince kapaklar, daha hafif ama daha sağlam kaplar ve folyo kullanılan diğer alanlarda hafiflik.) Ayrıca, mangal eğlenizden artan yemekleri elinizin altında bulunan, mükemmel koruma sağlayan ve her gün kullandığınız folyoya sarıp öğlen tekrar yedikten sonra bunu geri dönüştürmekten daha kolay ne olabilir ki? ///

DİPNOT: Tüm folyo türleri ambalajlama uygulamasında kullanılmaz. Yapılar ve araç motorları için izolasyon görevi gören folyo; enerji tüketimini azaltmada, ısıtma sistemlerinde ve motorların daha verimli çalışmasında önemli rol oynar. Çevre konusunda gün geçtikçe bilinçlenen tüketiciler için bu da kesinlikle "son moda"! ///



O bir yıldız! Her şey dostu ve sürdürülebilir kap

Alüminyum folyo kapların çok yönlü paketeleme formu olduğunun önemini vurgulayan ve sürdürülebilirliğinin altını çizen yeni bir video, EAFa tarafından yayımlandı.

Animasyon videosunda alüminyum kapların ışık ve oksijene karşı mükemmel koruyucu özellikleriyle beraber ısı iletkenliği özellikleri de bu ürünleri, gıda ve evcil hayvan maması sektör-

leri için uygun bir ürün olarak resmetmiştir. Video, sayısız defa geri dönüştürülebilir olma özelliğiyle alüminyum folyonun güvenilir bir malzeme olduğunu bize tekrar hatırlatıyor. ///



Sürdürülebilirlik

Yeni set önemli sürdürülebilirlik mesajları veriyor

Bu yılın başında Flexible Packaging Europe (FPE)'daki çalışma arkadaşlarımız, esnek ambalajın faydaları ve bunun nasıl sürdürülebilir bir ambalaj çözümü olduğuna dair görsel içeriklerin bulunduğu yeni bir set hazırladı. Elbette bu set, esnek ambalaj ürünlerinin çıkış noktası olan alüminyum folyayla epey ilgili. Günümüzde, tüm alüminyum türleri veya bir laminasyonun parçası olarak alüminyum, esnek ambalaj gündeminde ön sıralarda yer alıyor. Bu nedenle bu setin de sunacağı çok fazla fayda var.

Sektördeki tüm paydaşlar için sürdürülebilirlik hakkında kilit mesajlar içeriyor. Kapsamlı bir internet sitesinin yanısıra indirilebilir veri grafikleri, posterler, bilgilendirici özetler ve bir cep rehberi de bulunuyor. Bu yılın başında faaliyete geçtiğinden beri son derece popüler. Tabii ki bazı İnsan Kaynakları departmanları da faydalarını anlatmak üzere bunu mülakat süreçlerinin bir parçası olarak kullanıyor. Daha erişilebilir kılmak adına artık on dilde mevcut ve dahası da gelecek.

“Kapsamlı bilgilendirme paketimizle, alüminyum folyo içeren esnek ambalaj dahil olmak üzere, esnek ambalajlamanın sürdürülebilir tüketime ve gıda üretimine desteğinin altını çizmek istedik. Söz konusu sürdürülebilirlik olduğunda esnek ambalajlama, bilimsel gerçeklere dayanan

Esnek Ambalaj: Gıda ürününün çevresel ayak izinin küçük bir parçası olmakla birlikte korumada büyük bir rol oynar



Karbon ayak izinin küçük kısmı

Bir gıda ürününün yaşam döngüsü göz önünde bulundurulduğunda, Esnek Ambalaj karbon ayak izinin sadece küçük bir bölümünü oluşturur - ortalama %10'dan daha az.

Ambalajın içindeki gıdanın üretimi, çoğu zaman kaynakların ana kullanımını ve çevresel etkinin büyük bir kısmını yansıtır.



Önemli kaynakların tasarrufu

Esnek Ambalaj gıda atıklarının azaltılmasına yardımcı olarak önemli kaynaklarda tasarruf sağlar - ambalajın kendisini üretmek için ihtiyaç duyulandan daha fazla.

Esnek Ambalaj, tükettiğinden daha fazla kaynak tasarrufu sağlar.



Yukarıda: 14 veri grafiğinden biri indirilebilir

çok fazla avantaj sağlıyor,” diyor FPE Sürdürülebilirlik Yöneticisi Jean-Paul Duquet. “Ambalajda sürdürülebilirlik hala karmaşık bir konu ve biz, bu konudaki kafa karışıklığını döngüsel ekonomi veya yiyecek israfı gibi fazlaca tartışılan önemli konular üzerinden Avrupa düzeyindeki verilerle uygulamalı tanıtımlar sağlayarak azaltmaya çalıştık,” diye de ekliyor Duquet. ///

> Infografikleri / Posterler / Roll-up afişler / Bilgilendirici Özetler / Cep Rehberi
> Konuyla ilgili herkese ücretsiz olarak sunulmuştur
> Kapsamlı internet sitesi
www.sustainability.flexpack-europe.org

Sektörün girişimiyle çıplak gıda kapları için ortak etiketler sunulmuştur

Sektör, çıplak alüminyum (kaplanmamış) folyo-dan üretilmiş gıda kapları için ortak etiketler kullanmaya dair artan baskılara bir dizi simge tasarımlarıyla yanıt verdi. Bu simgeler, ürünün piyasaya sürülmesini asgari düzeyde tutmak için asitli (örn. meyve suları), bazik (örn. mayalı hamur ürünleri) veya tuzlu ya da sıvı gıda maddelerinin çıplak alüminyum kaplarda saklanması

sına dair Avrupa Konseyi (CoE) tavsiye kararları doğrultusunda tasarlandı. Çıplak alüminyum buruşuk kap üreticileri tarafından, ürünlerinin güçlü asitli, bazik ve tuzlu gıda maddeleriyle kullanımına ilişkin rehberlik sağlanmalıdır.

Ortak bir AB yasası olmaması durumunda Avrupa Konseyi tarafından önerilen üreticiler, çıp-

lak alüminyum kaplar için özel etiket sağlayacaktır. Bununla beraber; perakende satışa sunulan ambalajlar için de tedarikçiler, son tüketici için uygun bilgilerin bulunduğu etiketler sağlayacaktır.

Bu etiketler Avrupa'nın tamamında farklılık gösterdiğinden, ev kullanımı için folyo ve kap üreten EAFa üyeleri, tavsiye kararları doğrultusunda ortak etiketler üretmeye karar vermiştir. Etiketler (şekilde görüldüğü gibi), bu kapların güvenli kullanımı konusunda açık olma hedefini karşılıyor ve bunun yanısıra kolay anlaşılabilir ve tüketici için tehdit oluşturmuyor; üstelik, belli dillere özgü asitli ve tuzlu yiyeceklerin de dahil olduğu pek çok dilde üretilebiliyor. ///



DO NOT USE FOR:

- **ACIDIC FOOD**
(e.g. peeled fruit, tomatoes, pickles, salad dressing)
- **VERY SALTY FOOD**
(e.g. pretzel, white herring, cured meat)

www.label.alufoil.org

Abone olmak ister misiniz? Lütfen infoil@alufoil.org adresinden talep edin veya bu haber bültenini internetten okumak için lütfen infoil.alufoil.org adresini ziyaret edin.



Alüminyum folyo üreticileri ve alüminyum folyo dönüştürümlerini temsil eden uluslararası birlik.