

## La feuille d'aluminium : dans la « tendance » de notre monde moderne

— Évaluée au regard des conclusions de l'étude Principales tendances mondiales 2019 dans la consommation d'Euromonitor International, la feuille d'aluminium possède tous les atouts pour répondre parfaitement aux besoins des consommateurs modernes.

### Aujourd'hui, les attentes des consommateurs

concernant les produits qu'ils achètent et leur emballage sont beaucoup plus élevées qu'autrefois. La feuille d'aluminium, qui joue un rôle de matériau de protection et de préservation depuis plus d'une centaine d'années, est désormais étudiée minutieusement pour répondre à une nouvelle série de critères. Les travaux menés révèlent que ce matériau semble relever un grand nombre de nouveaux défis.

Avant de se pencher davantage sur les fonctions de la feuille d'aluminium, examinons certains des challenges fixés par les consommateurs, tous âges et milieux confondus. Le rapport Euromonitor met en lumière certaines évolutions déterminantes de la vie moderne et des comportements : Rebelles de l'âge – Les personnes plus avancées en âge souhaitent se sentir, se voir traitées et se comporter de la même manière que les personnes plus jeunes ; Retour à l'essentiel – Pour dire les choses simplement, moins, c'est mieux ; Consommateurs conscients – Pour une consommation plus raisonnée, respectueuse et bienveillante ; Le numérique fédérateur – Pour des expériences interactives et connectées ; L'expertise entre les mains de chacun – Le pouvoir est passé du commerçant au

consommateur ; Pour un monde sans plastique – Agir positivement en recyclant et en rejetant les emballages à usage unique ; Je peux prendre soin de moi et vivre seul/e – Le célibat réinventé.

Comme la plupart des tendances, un certain nombre de ces évolutions sont interconnectées tandis que d'autres peuvent sembler incompatibles, du moins en apparence. Par exemple, vivre seul par définition signifie ne pas devoir acheter un produit en grandes quantités, passer moins de temps à la préparation des repas et bien maîtriser les portions mises en œuvre, ce qui soulève la question de l'emballage pratique et des petits formats.

De la même manière, nos anciens souhaiteraient être moins préoccupés par leur âge. Or le fait qu'en vieillissant, on perde de sa dextérité, est une réalité : on apprécie alors les systèmes d'ouverture ou de



fermeture faciles sur les emballages. Ces personnes consomment par ailleurs plus de médicaments que les jeunes générations et doivent donc disposer de conditionnements adaptés à leurs besoins spécifiques. Pour les concepteurs d'emballages de tout type, il s'agit de défis très ambitieux, car les consommateurs sont beaucoup plus avertis et en phase avec leur environnement, et ils veulent être beaucoup mieux informés sur ce qu'ils achètent. Voyons comment le secteur de la feuille d'aluminium réagit à ces nouvelles tendances. ///



### Participez pour gagner !

Ne ratez pas l'occasion de participer aux Trophées Alufoil 2020. La date limite d'envoi des candidatures est le 12 décembre 2019. Ce concours annuel récompense l'excellence, et salue la créativité et la flexibilité qu'offrent la feuille d'aluminium et les capsules en aluminium pour toutes les applications et les secteurs du marché.

Autre attrait de ces récompenses : les produits lauréats seront également exposés sur le stand de l'Eafa à Düsseldorf à l'occasion d'Interpack 2020, et ce pendant tout le salon. Une cérémonie spéciale de remise des prix mettra par ailleurs les gagnants à l'honneur. Ne perdez donc pas cette occasion en or d'assurer une visibilité optimale de vos produits. Envoyez votre candidature **DÈS MAINTENANT !** [www.trophy.alufoil.org](http://www.trophy.alufoil.org) ///

## SOMMAIRE

- 2-3 // PRINCIPALES TENDANCES MONDIALES 2019 DANS LA CONSOMMATION
- 3 // VIDÉO SUR LES BARQUETTES
- 4 // MESSAGES CLÉS SUR LA DURABILITÉ
- 4 // ÉTIQUETAGE SANTÉ

## Principales tendances mondiales 2019 dans la consommation



### Les rebelles de l'âge

L'un des points forts de la feuille d'aluminium est qu'elle indifférencie les utilisateurs quel que soit leur l'âge. Polyvalente, elle se prête à de très nombreuses utilisations : différents formats, formes et tailles, qualité rigide ou souple, perforation difficile mais déchirure facile, grande facilité d'impression et même possibilité d'embossage Braille ! Elle peut servir à tous les âges et possède une qualité intemporelle très caractéristique. ///

### L'expertise entre les mains de chacun

Les clients ne se font plus un point d'honneur d'être toujours fidèles au même produit. Les marques et concepteurs d'emballages doivent donc innover en permanence. L'adage selon lequel le Client est Roi n'a jamais été aussi vrai. La feuille d'aluminium a toujours été à la pointe de l'innovation. Au cours de la dernière décennie par exemple, les dosettes de café et les capsules à vis en aluminium ont littéralement révolutionné deux secteurs entiers. Ce sont les consommateurs qui ont joué un rôle clé dans ce succès, en identifiant les avantages présentés par des format plus pratiques. ///



### Le consommateur conscient

Le consommateur conscient est un consommateur plus raisonné, respectueux et bienveillant. Il souhaite mieux connaître l'origine du produit, savoir notamment s'il est issu d'une production éthique ou respectueuse du bien-être animal, et adopter un mode de vie plus sain. Deux facteurs sont très importants à cet égard : l'impact environnemental et la durabilité du produit et de son emballage. Les produits avec feuille d'aluminium sont légers et efficaces ; le secteur a travaillé sans relâche à la réduction du poids de matériau utilisé tout en maintenant ses performances, afin de garantir que le produit reste sûr et en parfait état. L'aluminium est recyclable à l'infini ; c'est aussi un matériau unique du point de vue de ses propriétés barrières, réduisant les risques d'altération et de gaspillage alimentaire. ///



## Principales tendances mondiales 2019 dans la consommation



### Le numérique fédérateur

**L'une des dernières tendances** les plus affirmées actuellement dans le secteur est l'emballage intelligent. L'emballage connecté ou interactif, via le smartphone ou une app, est de plus en plus courant. Le pouvoir des réseaux sociaux dans la mise sur le marché d'un produit joue indéniablement un rôle dans son succès ou son échec. Une grande part de ces interactions sont

déclenchées par des éléments liés à l'emballage. Le secteur de l'emballage en feuille d'aluminium et des capsules à vis en aluminium a rapidement identifié les avantages que présentait désormais l'intégration de dispositifs intelligents dans certains formats. Une tendance qui va incontestablement faire des émules. ///

### Retour à l'essentiel

**Les consommateurs recherchent** des produits et expériences authentiques qui se démarquent des autres et leur permettent d'exprimer leur individualité. Aujourd'hui, la tendance pour certains à rejeter le matérialisme pour se recentrer sur l'essentiel constitue un marqueur de statut. En résumé : Moins, c'est mieux. Depuis de nombreuses années, la feuille d'aluminium permet d'obtenir « plus avec moins » (opercules plus fins, barquettes plus légères mais plus robustes et allègement général dans la plupart des domaines d'utilisation). Quoi de plus simple d'ailleurs que d'emballer son déjeuner ou les restes du barbecue dans du papier d'aluminium ménager, qui s'adapte à toutes les formes de contenu et se recycle facilement. ///

**REMARQUE :** La feuille d'aluminium se prête à d'autres utilisations que l'emballage. Elle joue également un rôle déterminant comme isolant dans le bâtiment ou dans les moteurs de voiture car elle réduit la consommation d'énergie et accroît l'efficacité des systèmes de chauffage et des moteurs. Les



consommateurs étant de plus en plus sensibles aux questions d'environnement, il s'agit clairement d'un outil « tendance » ! ///

## C'est une petite star ! La barquette pratique et durable

**L'EFA a publié une nouvelle vidéo** mettant en avant la polyvalence et la durabilité de la barquette en feuille d'aluminium dans le domaine de l'emballage.



Cette vidéo animée explique les excellentes propriétés barrières vis-à-vis de la lumière et de l'oxygène que possède la feuille d'aluminium en tant que contenant, ainsi que ses qualités de conduction thermique, qui font de ces barquettes

la solution idéale pour les secteurs de la restauration et de l'alimentation pour animaux de compagnie. Cette vidéo nous rappelle en particulier les avantages de la feuille d'aluminium en tant que matériau entièrement recyclable. ///



[www.container.alufoil.org](http://www.container.alufoil.org)

## Durabilité

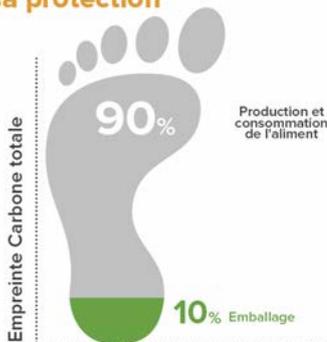
# Une nouvelle boîte à outils qui transmet des messages clés en matière de durabilité

**Au début de cette année**, nos collègues de FPE (Flexible Packaging Europe) ont créé une nouvelle boîte à outils proposant différents supports visuels pour expliquer les avantages des emballages souples, notamment sur le plan de la durabilité. Des atouts que présente indéniablement la feuille d'aluminium, l'un des premiers matériaux d'emballage flexibles. Aujourd'hui, qu'elle intervienne seule ou dans le cadre d'un laminé, la feuille d'aluminium joue toujours un rôle de premier plan dans l'évolution de l'emballage souple. Cette boîte à outils est donc précieuse.

Elle contient des messages clés relatifs à la durabilité à l'intention de tous les acteurs du secteur. Outre un site très complet, elle propose des infographies, des posters, une fiche d'information et un guide de poche téléchargeables. Elle remporte un franc succès depuis son lancement au début de cette année, à tel point que certains services de ressources humaines l'utilisent désormais dans le cadre de leur procédures d'interviews en vue de la présentation des avantages. Pour la rendre encore plus accessible à tous, elle est maintenant disponible en dix langues (autres langues en cours de traduction).

« Avec cette trousse complète d'informations, nous voulons mettre en avant l'intérêt des emballages souples, y compris ceux avec feuille d'aluminium,

**Les emballages souples ont un faible impact sur l'empreinte environnementale d'un produit alimentaire, mais un rôle majeur dans sa protection**



### Petite partie de l'empreinte carbone

Si l'on prend en compte le cycle de vie d'un produit alimentaire, les emballages souples ne représentent qu'une petite partie de l'empreinte carbone, en moyenne moins de 10%.

Bien souvent, c'est la production de la denrée alimentaire qui représente le principal facteur d'utilisation de ressources, avec un impact important sur l'environnement.



### Préservant des ressources importantes

Les emballages souples aident à réduire le gaspillage alimentaire, préservant ainsi des ressources importantes – plus que ce qui est nécessaire à la production de l'emballage proprement dit.

Les emballages souples permettent d'économiser plus de ressources qu'ils n'en consomment.



### Ci-dessus : L'une des 14 infographies téléchargeables

dans la production alimentaire et la consommation durables. Les emballages souples offrent de nombreux avantages en matière de développement durable, ce que viennent d'ailleurs corroborer les faits scientifiques », explique Jean-Paul Duquet, directeur en charge du développement durable au sein de FPE. « La durabilité des emballages reste un sujet complexe auquel nous avons essayé de nous attaquer. Nous avons pour cela voulu donner un aperçu pratique au niveau

- > Infographies / Posters / Bannière de lancement / Fiche d'information / Guide de poche
- > Disponible gratuitement pour toutes les personnes intéressées
- > Site complet

[www.sustainability.flexpack-europe.org](http://www.sustainability.flexpack-europe.org)

européen, avec faits et chiffres à l'appui, des problèmes essentiels qui ont fait l'objet de nombreux débats, comme l'économie circulaire ou le gaspillage alimentaire. » ///

## Une initiative sectorielle débouche sur un étiquetage harmonisé des contenants alimentaires non revêtus

**Le secteur a conçu une série d'icônes**, en réponse aux pressions qui s'exerçaient de façon croissante en faveur d'une harmonisation de l'étiquetage des contenants alimentaires en aluminium non revêtu, et dans le sillage d'une recommandation du Conseil de l'Europe. Celui-ci souhaitait limiter le stockage des aliments liquides acides (jus de fruits), alcalins (produits à base de pâte) ou salés dans des contenants en aluminium non revêtu afin de minimiser le relargage. Les producteurs d'ustensiles en aluminium sans revêtement protecteur doivent fournir des conseils sur l'utilisation de leurs produits avec des denrées alimentaires fortement acides, alcalines ou salées.

En l'absence d'une réglementation européenne harmonisée en la matière, le Conseil de l'Europe a donc recommandé aux producteurs de procéder à un étiquetage spécial des contenants en aluminium non revêtu. En ce qui concerne les emballages pour vente au détail, les fournisseurs doivent s'assurer que ces conditionnements comportent un étiquetage mentionnant les informations appropriées à destination du consommateur.

Étant donné la grande hétérogénéité de l'étiquetage de ces produits en Europe, les membres de l'EAFA produisant du papier d'aluminium ménager et des récipients de conservation en feuille

d'aluminium ont décidé d'harmoniser l'étiquetage conformément à ces recommandations. Les résultats (illustrés), publiables en plusieurs langues, y compris la terminologie respective liée aux aliments salés et acides, répondent aux objectifs de transparence en matière de sécurité de ces contenants, et ils sont faciles à comprendre et rassurants pour le consommateur. ///



**ÉVITEZ LE CONTACT AVEC:**

- **DES ALIMENTS ACIDES** (tomates, citron,...)
- **DES ALIMENTS FORTEMENT SALÉS** (charcuterie, poissons fumés, ...)

[www.label.alufoil.org](http://www.label.alufoil.org)

**Vous souhaitez vous abonner ?** Envoyez votre demande par e-mail à [infoil@alufoil.org](mailto:infoil@alufoil.org), ou bien rendez-vous sur le site [infoil.alufoil.org](http://infoil.alufoil.org) pour consulter ce bulletin d'information en ligne.



L'association internationale qui représente les acteurs du laminé et de la transformation de la feuille d'aluminium.