

Kapağı üstünde!

Düz kapaklar çok çeşitli materyallerden, bir çok şekil ve ebatta yapılır. Bir ayakkabı kutusu, tenekte bisküvi kutusu veya yoğurt kabı üzerinde bir kapak bulunabilir. Özellikle süt ve gıda sektörü için kapakların birçoğu alüminyum folyo veya alüminyum folyo tabakası içeren malzeme kombinasyonları kullanılarak yapılmıştır. Bu ürünlerin uzun bir yenilik ve sürdürülebilir gelişim tarihi vardır.

Ancak alüminyum folyo kapak çözümleri, sadece bir şeyleri kapatmakla kalmaz, aynı zamanda bariyer özelliği sayesinde hoş olmayan maddeleri dışarıda tutarlar. Ayrıca güvenli taşıma için yardımcı olmak için delinme dayanıklılığı sunarlar. Aynı zamanda, genel ambalajın ve markanın etkisini artırmak için iyi görünmeleri de gerekir.

Tabii ki çoğu tüketici yalnızca sökülüp açılmasının kolay olup olmasını ve bu esnada yırtılmamasını



önemser. Alüminyum folyo, hem kendi sahip olduğu nitelikleri, hem de bu fonksiyonları iyileştirmek için kullanılan kaplama ve laklar sayesinde bunları sağlamak için doğal bir malzeme seçeneğidir.

Alüminyum folyo düz kapak, süt ürünleri ile havayolu yemekleri ve tatlıları gibi bazı gıda türlerine hâkim olma eğilimindedir. Ancak bir "düz kapak", aynı zamanda bir kahve kapsülünün üstünü, tüp içindeki bir kişisel bakım maddesi üzerinde açılmaya karşı emniyet belirteci mührünü veya meyve suyu bazlı içecekler üzerindeki emniyetli kapak mührlerini de ifade eder. Blister paket "iterek açılan" materyalleri dahi kapak folyosu olarak tanımlanmaktadır.

Aslında, belirli bir ürün için mükemmel kapağı oluşturmada çok fazla "bilim" söz konusudur. Materyal geliştirme, elbette, optimal bariyer özellikleri açısından en temel öncelikler ve en sürdürülebilir (ve hafif) çözümlerle birleştirilmiştir. İyi seviyede sızdırmazlık şarttır ve yeni malzeme kombinasyonları, kaplamalar ve cilalama ile birlikte diğer önemli performans nitelikleriyle birleştirilebilir.

Bir diğer önemli kapak özelliği, ürünün cazibesini ve kalitesini arttırmak için hayati önem taşıyan basılabilirlik veya kabartma niteliğidir. Infofoil'in bu sayısında, alüminyum folyo kapak uygulamaları için akıllı fikirler ve yenilikler göstermek üzere konunun derinine inecek. ///

Ödül katılımları için son çağrı

Alufoil Trophy 2019'a katılmak için son şansını kaçırmayın. Katılmak için son tarih **14 Aralık 2018**. Daha fazla bilgi edinmek ve bu prestijli yarışmaya katılmak için: www.trophy.alufoil.org.

Artan ihracat ve yoğun yurtiçi talep teslimatları ilerlemeye

Avrupa Alüminyum Folyo Birliği (EAFA) tarafından yayınlanan rakamlara göre, Haziran ayına kadarki 6 ayda hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlardaki güçlü performans, 2018'in Avrupa alüminyum folyo rulocuları için iyi bir yıl olabileceğini gösteriyor. Yılbaşından bugüne kadar toplam 464.000 ton olan teslimat, %2,3 ileride olup, bu da tüm pazarlarda artan talebe işaret etmektedir.

Ağırlıklı olarak esnek ambalaj ve ev tipi folyolar için kullanılan daha ince ölçüler, %3,8'lik bir artışla ön plana çıktı. Yarı sert konteynırlar ve teknik uygulamalar için kullanılan daha kalın ölçülerdeki teslimatlar, ilk altı ayda %0,5 azaldı. İhracat, 2018'in ilk yarısı için genel olarak %21'lik bir artış gösterirken, yurt içi tüketim +%0,1 artış oranıyla sabit kaldı. ///

İÇERİSİNDE

2-3// ÖZEL ODAK – ALÜMİNYUM FOLYO KAPAK

4// GÜNCELLEME – AVRUPA'DA GERİ DÖNÜŞÜM

Alüminyum folyo kapak

Kapak görünümü

Kapak, tüketicinin yoğurdunu, kapta hazır noodle ya da çorbasını alırken rafta genellikle ilk gördüğü şeydir. Bu yüzden markanın ve ürünün imajını çok dikkat çekici bir şekilde yansıtmalıdır. Başlangıçta, bu gibi tamamıyla aynı olan ürünler üzerindeki bir kapak, düz gümüş renginde, ya da belki beyazdır. Üzerinde bulunan tek grafik ise "son satış tarihi" veya "son kullanım tarihi" ve muhtemelen bir şirket logosu olabilir.

Baskılı olsun ya da olmasın çoğu uygulamada kapak, bir atıştırmalığın paket içerisindeki tazeliğini, örneğin bir kapsül içindeki kahvenin tadını ve aromasını koruyor. Ve tabii ki, folyo kapaklar, evcil hay-

van gıdalarında, kişisel bakım ürünlerinde ve kozmetik ürünlerde ve hatta unlu mamullerde, çeşitli rollerde, çeşitli şekillerde ve boyutlarda görünüyor. Basit bir folyo kapağın özellikle havayolu sektöründeki pek çok ikram servisi türünde halen kullanıldığı unutulmamalıdır. Öyleyse, kapak için görüntü önemlidir ve bu önem sürekli artmaktadır.

Uygulamalar, neredeyse kapların stilleri ve boyutlarının fazlalığı kadar, ya da kapakların kendileri kadar çok çeşitlidir. Alüminyum folyolar, modern sızdırmazlık teknikleri veya ultrasonik ve indüksiyon sızdırmazlığı gibi teknikler sayesinde, cam, metal, karton tüpler üzerinde, tepsilerde folyodan folyoya, ve elbette, gıda

veya sıvı sektörleri için mevcut olan hemen her türden malzeme değişkeninden yapılmış - tencerelerden tepsilere kadar - çok çeşitli plastik konteynırlarda, ayrıca birçok çeşit plastik şişe ve tüplerde iş görürler.

Fakat kapaklar içeride ne olduğunu göstermek ve korumaktan çok daha fazlasını yapmalıdır. İçeriğin kap içine yalıtılarak güvenli bir şekilde muhafazası, asgari miktarda malzeme, sürdürülebilir kaplama, çözücü ve cilalar kullanılarak güvenli ve sürdürülebilir bir şekilde sağlanmalıdır. Çevresel anlamda ise alüminyum folyo kapak, ürünün değer zincirinde ve yaşam döngüsünde tam anlamıyla yer almalı ve tamamen geri dönüştürülebilir olmalıdır. ///



Yemek için yeterince iyi görünüyor

Günümüzde modern baskı teknolojileri, kapaklar üzerindeki renkli ve yüksek etkili grafikleri, kuwvetli bir pazarlama aracı ve "mülk"ün paket üzerindeki çok güçlü bir parçası haline getiriyor. Kabartma ve



yakın zamanda 3D ve dijital baskı teknikleri bu imkanlara yeni boyutlar ekledi. Yalnızca bir soyuyla yok edilebilecek olan görsel, tüketiciciyi lezzetli içerikleri denemeye ikna etmek için neredeyse kapağın dışına sığıyor.

Akıllı baskıya iyi bir örnek, kapak üzerindeki meyve ya da logoyu, bu etkiyi elde etmek için görüntüyü kabartmaya gerek kalmadan ön plana çıkarmak üzere özgün bir yol geliştiren Constantia Flexibles'ten geliyor. Kalıpla kesilen kapak, farklı baskı alanlarını vurgulamak için 3D etki oluşturuyor. Benzersiz optik ve dokunsal nitelikler yaratmak için bunlar tasarıma entegre ediliyor.



Tabii ki, kullanılan baskı mürekkepleri modern gıda güvenliği standartlarıyla uyumlu olmalıdır. Kapaklar, yalıtıp korudukları gıdalarla yakın temas halindedir, bu nedenle mürekkebin dağılmıyor olması önemlidir. Buldukları genellikle soğuk, kuru, ıslak veya

diğer zorlayıcı ortamlardan etkilenmemelerini sağlamak için mürekkepleri kürlenmek gereklidir.



Al Pack Grup tarafından geleneksel UV kürlenmesine bir alternatif sunulmuştur. Mürekkepler için Elektron Işın teknolojisi, laklı alüminyum folyolar, lamine folyolar ve diğer malzemeler üzerinde kullanılabilir; tek bir geçişe ihtiyaç duymakta, koku kalıntısı bıraktığı bilinen foto-başlatıcı katkı maddelerine ihtiyaç duymamaktadır. ///

Alüminyum folyo kapak

Üretimi ve işlevselliği geliştirmek

Alüminyum folyonun laminasyonu ve laklanması, bariyer özelliklerini ve kapakların sızdırmazlığını iyileştirmek için klasik bir yoldur. Günümüzde uygulamaya bağlı olarak fonksiyonel performansa katkıda bulunan birçok farklı plastik ve alüminyum folyo kombinasyonu bulunmaktadır. Farklı kalınlıklar ve laminasyondaki katların sayısı, hepsi farklı bir sonuç verebilir ve sadece içerik için değil, aynı zamanda kabı için de gerekli olabilir.

Modern bir örnek ise Huhtamaki Flexible Packaging'in Peellid+ ürünüdür. Ekstrüzyonla kaplanmış bir malzemedir. Bu yüzden, baskısız baz laminatlar, mevcut standart ısı sızdırmazlık lakı ile karşılaştırıldığında artık çözümlerden arındırılmıştır. Çok önemli bir çevresel hassasiyet göstergesi olarak beraberindekilere göre daha kalın alu/plastik laminat malzemelerin yerine kullanılabilir.

Tabii ki, herhangi bir kapağın önemli olan yönlerinden biri, çıkarılması kolay, ancak iş görebilecek kadar da dayanıklı olmasıdır! Alüminyum folyo için (aynı zamanda en az miktarda enerji ile elde edilmesi şart olan) modern kaplamalar ve sızdırmazlık teknolojileri, tüketicilerin paketlerinin içeriğine asgari güçle erişebilmelerini sağlar. Alüminyum folyo kapak, aynı zamanda güçlü bir malzemeye sahip, delinme ve yırtılmaya karşı dayanıklı ve mükemmel



Amcor'un Alufix®'i - geleneksel çek-aç kapaklı kutulara göre %50'ye kadar daha az güç gerektiren kolayca açılabilen alüminyum membran.

bir iletken olma avantajlarına sahiptir. Dolayısıyla tüketiciler, alüminyum folyo kapaklarındaki tüm imkanlardan en iyi şekilde yararlanırlar.

Tüm kaplamalar işlenebilirliği etkileyebilirken, diğer bir gereksinim ise düşük sıcaklıklarda optimal sızdırmazlıktır. Kapak malzemeleri rulo biçiminde veya kalıp kesim olarak gelebilir, ancak yine de çoğu zaman aseptik olan yüksek hızlı üretim hatlarında iyi işlev göstermelidir. Alüminyum folyo kapaklar bu alanlarda mükemmel özellikler sunar. ///

Gizli kapaklar

Bazı alüminyum folyo kapaklar açıkça belli değildir, ancak paketin hayati bir parçası olup üzerinde koruyucu bir membran veya emniyet belirteci niteliği olarak (örneğin kişisel bakım veya kozmetik konteynirleri ve tüplerinde) kullanılır. Bu emniyet kapak mühürleri sadece ürünü en iyi durumda tutmakla

kalmaz, aynı zamanda ürünün tedarik zinciri veya perakende raflarında müdahale görmediğine dair tüketicilere net bir gösterge sunar.

Atıştırmalık sektörü için, karton tüpün veya metal kutunun içinde bulunan alüminyum mühür, patates cipsi veya yer fıstığının lezzetini ve 'gevrekliğini' korumanın yaygın bir yoludur ve buna ek olarak, çok iyi bir güvenlik mühürü sunmaktadır. Bu tür uygulamalar, granüllerin veya öğütülmüş kahvenin kavanozlarda ve kutularda tamamen güvenli ve kuru tutulması ve aynı zamanda aromasının korunması için öğütülmüş kahve ürünlerinde de görülmektedir. Alüminyum folyo, mükemmel bariyer özellikleri nedeniyle, tüm bu ürünlerin raf ömürlerini büyük ölçüde uzatabilir.

Bu gizli yönüyle ve mevcut şartlarda, içeceklerin plastik pipetlerinin atık kirliliğinin önemli bir nedeni olarak görüldüğü bu ortamda, alüminyum folyo



sektörünün bunların yerini doldurmak için pazarın ilerisinde olduğunu görmek güzel. Constantia Flexibles, bir alüminyum ve bir ortak ekstrüzyon tabakasından oluşan, çift katman kalıp kesim bir kapak olan Comfor Kapak'ı geliştirdi: tüketici, koruyucu alüminyum kapak tabakasını soyup bardağa halen yapışık halde bir içme/dökme açıklığı oluşturan plastik tabakayı ortaya çıkartıyor. ///



Kapsül Köşesi

Elbette, alüminyum folyo kapağın en yeni ve en popüler kullanımlarından biri, başlangıçta kahve içeren, ancak şimdilerde çaylar, alkolüzsüz içecekler ve hatta bira lezzetlendirme amaçlı kullanılan kapsüller için kullanımdır. Kapsüllerin pazardaki birçok başarılı kullanımından birkaçını gösteriyoruz ve gelecekte daha fazlasını görmeyi ümit ediyoruz. ///



Gerİ dönüşüm

Alüminyum folyo geri dönüşüm genel bakışı!

— Dört Avrupa ülkesindeki kuruluşlar, alüminyum folyo ambalaj ürünleri için geri dönüşüm oranlarını iyileştirme kampanyalarının nasıl ilerlediğini ortaya çıkarmak için yakın zamanda bizi sahne arkasına aldı. Bildirecekleri çokça iyi haberleri var gibi görünüyor!

DAVR (ALMANYA): Almanya'da, tüm alüminyum ambalajların ve alüminyum folyo içeren ambalajların toplanması ve geri dönüştürülmesi 1991 yılında başladı. Ayrıca, o yıl alüminyum endüstrisi, bu bölgedeki kendi menfaatlerini temsil etmek üzere kendi şirketi Alman Alüminyum Ambalaj Geri Dönüşüm Limited Şirketi (DAVR) 'ni kurdu.

DAVR, tasnif sisteminin kapsamlı otomasyonu sayesinde, kullanılmış alüminyum ambalaj geri dönüşüm oranının artırılmasına önemli bir katkı sağlamıştır. Bu oran şu an %87'nin üzerindedir. Çok yakın bir zamanda DAVR, kullanılmış kahve kapsüllerinin ve diğer küçük öğelerin geri dönüştürülebilirliğinin iyileştirilmesi için deneme çalışmalarına dahil olmuştur. Mayıs 2017'de onaylanan yeni Alman 'Verpackungsgesetz', 2022 yılına kadar %90 oranında alüminyum geri dönüşümü hedefliyor.



CIAL (İTALYA): İtalya'daki alüminyum ambalajların ayrı toplanması, ağırlıklı olarak plastik veya cam olanlar ile gerçekleştiriliyor. Yüksek kalite seviyeleri ve aynı zamanda daha büyük miktarlar sayesinde metalize plastiklerin ayrı yerde toplanması şimdilerde her yerde artmaktadır.

Toplanacak alüminyum ambalaj türleri hakkında özel bilgi vermek için tüketici bilgilendirme ve bilinçlendirme kampanyaları, doğrudan CIAL tarafından ya da Belediyeler ile birlikte düzenlenmektedir. Kuruluş yakın zamanda, diğer alüminyum ambalaj türlerini toplama ihtiyacını göstermek için #nonsololattine (sadece teneke kutular değil) temalı yeni bir reklam kampanyası başlattı.

Espresso kapsüllerinin geri kazanımı için özel bir projenin lansmanı ile alüminyum kahve kapsülleri



özel bir odak haline geldi. Tüm İtalyan butiklerinde özel toplama noktaları ve artan sayıda belediye toplama merkezinde 2011 yılından bu yana 2,000 ton kapsül geri kazanıldı.

ALUPRO (İngiltere): Kuruluş, alüminyum ambalajın geri dönüşümü ile ilgili konularda İngiltere'deki önde gelen alüminyum ambalaj üreticileri, yeniden işleyicileri, dönüştürücüler, doldurucular ve marka sahiplerini temsil etmektedir. Alüminyum ambalajların (folyo dahil) geri dönüştürülebilirliğinin, İngiltere'deki tüketicilere, yerel yönetimlere, atık yönetim şirketlerine ve Hükümet'e tanıtımını yapmaktadır.

Halen, tüketicileri daha fazla geri dönüşüme teşvik etmek için hayati katkı sağladığına inandığı çeşitli programları yönetmektedir. ALUPRO, İngiltere'deki yerel yönetimlerin artık %80'inden fazlasının kaldırım kenarı geri dönüşüm sistemleri aracılığıyla alüminyum folyo topladığını tahmin ediyor.



MetalMatters adlı program, yerel makamlara metal ambalajın geri dönüştürülebilirliğini İngiltere'deki ev sahiplerine tanıtmayı ve kaldırım kenarındaki me-

tallerin toplama oranlarını arttırmayı amaçlayan bir ortaklık programıdır. Diğer metal ambalajların yanı sıra folyo kapları ve ev tipi sarma folyosunu hedeflemektedir. Program, 2012'den bu yana 86 yerel yönetimde faaliyet gösterdi ve İngiltere'de 5,6 milyon haneye ulaştırıldı. Bu bölgeler metal toplama oranlarında önemli artışlar gösteriyorlar.

ARPAL (İSPANYA): Şu anda İspanya'daki odak, öğrenciler ve öğretmenler için farkındalık atölyeleri düzenlemektir. Bunların birçoğu 2018 yılında ülke genelinde okullarda gerçekleşti. Valladolid'de Hayvanat Bahçesinde düzenlenen atölye çalışmaları 1800 çocuğun ilgisini çekti. Hem eğitimcileri hem de çocukları eğitmek için diğer imkanlar arasında yaz kampları veya çeşitli yerlerde kültürel etkinlikler yer alıyor. Ayrıca cezaevlerinde atölye çalışmaları gerçekleştirilmektedir.



Yeri sert ve esnek alüminyum ambalaja dikkat çeken bu yılki bir yarışma, Katalan bölgesindeki 18 okuldan 8-12 yaş grubundaki dokuz yüz çocuğu hedefliyor. ARPAL ayrıca bölgedeki çeşitli otel gruplarının yanı sıra Barselona havaalanındaki bar ve restoranlarda bir bilinçlendirme kampanyası da düzenlemektedir.

Kuruluş 2017 Ocak ayından bu yana Mayorka'daki çevre teknolojileri parkı Tirme ile çalışmış, çoğunluğu okullardan olmak üzere 8,000 ziyaretçi çekmiştir. Alüminyumun geri dönüştürülebilirliği ile ilgili mesaj iletilmekte ve katılımcılar 'Alüminyum Geri Dönüştürüyorum' kulüp kartı almaktalar. ///

Abone olmak ister misiniz? Lütfen infoil@alufoil.org adresinden talep edin veya bu haber bültenini internetten okumak için lütfen infoil.alufoil.org adresini ziyaret edin.



European Aluminium
Foil Association

Alüminyum folyo üreticileri ve alüminyum folyo dönüştürülmesini temsil eden uluslararası birlik.