

I vincitori brillano per originalità e inventiva con il foglio di alluminio

— *Tecnologie o tecniche nuove valorizzano al meglio il foglio di alluminio, offrendo presenza di grande impatto a scaffale, vantaggi ambientali e maggiore praticità per il consumatore*

L'Alufoil Trophy 2018 è stato fedele alla sua reputazione di essere uno dei concorsi di maggior prestigio nel settore dei materiali. I prodotti vincitori di quest'anno mostrano l'eccellenza del foglio di alluminio in un'ampia gamma di applicazioni, che comprendono confezioni per farmaci, alimenti e snack. C'è anche un vincitore che è letteralmente un'idea luminosa... a LED.

Una giuria di esperti di tutti i settori dell'industria del foglio di alluminio ha annunciato i dieci vincitori delle cinque categorie in concorso. "Siamo stati colpiti dalla grande originalità di molte candidature, che hanno migliorato prodotti già esistenti o hanno ampliato le possibilità di utilizzo del foglio di alluminio. C'è stata molta inventiva, mirata a sfruttare le possibilità tecniche del foglio di alluminio tenendo allo stesso tempo presenti la praticità e l'impatto ambientale" hanno spiegato i giudici.

Il concorso è organizzato ogni anno dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio, l'EAFA, e le candidature arrivano da tutti i settori del foglio di alluminio, inclusi i laminatori e l'industria della trasformazione. Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo dell'associazione, ha di nuovo avuto pa-



role di elogio per il livello delle candidature di quest'anno. "Molti vincitori del 2018 sono dei veri rivoluzionari, che hanno semplificato un processo elettrico complesso, migliorato l'accesso a farmaci importanti o creato chiusure dal design sorprendente con una tecnologia trasversale. Rimaniamo

sempre colpiti dal modo in cui il settore dell'alluminio riesce a innovare, e il Trophy è una maniera importante ed efficace per riconoscere questi traguardi." ///

[Tutti i vincitori alle pagine seguenti.](#)

INDICE

ALUFOIL TROPHY 2018

- 2// PRATICITA' D'USO
MARKETING E DESIGN
- 3// INNOVAZIONE TECNICA
PROTEZIONE DEL PRODOTTO
- 4// EFFICIENZA NELLE RISORSE
- 4// CHIUSURE PER VINI

Le esportazioni portano a livelli record le consegne di foglio di alluminio

La forte domanda proveniente dai mercati di foglio di alluminio oltreoceano nell'ultimo trimestre del 2017 ha visto le consegne di foglio di alluminio da parte dei laminatori europei raggiungere un nuovo tonnellaggio da record per l'intero anno. Il totale delle consegne per l'intero periodo di dodici mesi ha raggiunto le 886,300 tonnellate (2016: 874,900 t), una cifra che supera addirittura, per il secondo anno consecutivo, i livelli precedenti alla crisi.

Gli spessori più sottili hanno segnato un aumento dell'1.8% di anno in anno, mentre gli spessori maggiori hanno avuto un lieve incremento dello 0.3%. Il totale delle consegne nazionali è aumentato dello 0.6% sull'intero periodo, mentre le esportazioni hanno registrato una forte crescita, che ha raggiunto il 5.7%. ///

Alufoil Trophy 2018 – i vincitori

/// Praticità per il consumatore

Creare convenienze per farmaci e alimenti

— Un inalatore monouso per il consumo di massa e il confezionamento skin degli alimenti direttamente su foglio offrono ultra praticità

Un inalatore a polvere secca termoformato, PERLAMED-BLISTair® di **Perlen Packaging**, che può essere prodotto su una blisteratrice standard, è dotato di coperchio e di sistema di apertura in foglio di alluminio, e consente di produrre inalatori monouso.



Perlen Packaging – PERLAMED-BLISTair®

Molti pazienti nei Paesi del terzo mondo hanno redditi inferiori a 1 dollaro al giorno, perciò non possono permettersi un costoso dispositivo stampato a

iniezione da 30-60 inalazioni. Con PERLAMED-BLISTair® quel farmaco diventa alla loro portata in formato monodose e può consentire a un fornitore locale la produzione su una macchina standard. Il dispositivo è igienico, maneggevole, molto efficiente nell'uso di materiale e può essere comprato a un costo competitivo. ///

Un concetto innovativo di confezionamento skin per gli alimenti freschi o refrigerati come il pesce fresco, la Ready2Cook® Skin Packaging Solution di **Plus Pack**, offre la massima flessibilità per il consumatore e può passare direttamente dal banco frigo al forno o addirittura alla griglia del barbecue.

La confezione skin sull'intera superficie offre una soluzione in termini di sicurezza alimentare, a chiusura ermetica, che allunga di molti giorni la vita a scaffale del contenuto rispetto ai contenitori tradizionali in atmosfera protettiva con coperchio di



Plus Pack – soluzione di confezionamento skin Ready2Cook®

pellicola sigillata. Una volta tolta la confezione skin, il contenitore in alluminio è una vaschetta perfetta per la cottura.

L'altezza ridotta e i manici del contenitore facilitano al consumatore il trasporto e lo stoccaggio. Chi vuole fare scorta di prodotti, con la confezione skin ha la soluzione, perché può conservare i cibi freschi in perfette condizioni per un periodo prolungato. In più, il contenitore in alluminio è completamente riciclabile. ///

/// Marketing e design

Impatto a scaffale: il foglio di alluminio fa la differenza

— Eccellente impatto a scaffale e attrattiva per il cliente arrivano da due diverse tecnologie applicate al foglio di alluminio

È stata sviluppata da **closurelogic** una nuova tecnica di punzonatura in rilievo per i tappi di alluminio, l'embossment su Talog®, che consente la punzonatura di loghi e testi in rilievo sulla superficie del tappo, per aumentare la sua attrattività, le possibilità di marchiatura e l'immagine di qualità dei tappi Talog® di fascia premium di questa azienda.

Il verdetto unanime: "Dischiude possibilità di branding e di design sia per il target dei produttori di bibite e di acque, sia per i consumatori." Closurelogic dice di se-



closurelogic – punzonatura in rilievo su Talog®



guire la tendenza dei suoi clienti, che vogliono passare a chiusure roll-on di maggiore qualità. Questa tecnica consente di aggiungere bordi e lettere distintive sulla faccia del tappo a vite, che potrà così rispecchiare l'immagine o l'identità del marchio, rafforzando il messaggio del marchio comunicato dalle altre parti della bottiglia. Questa caratteristica si può aggiungere ai sistemi di chiusura roll-on già esistenti che l'azienda propone, come Talog®, StarLog e Alu-Star, adatti a qualsiasi tipo di bevanda. ///

Le confezioni di latte per gatti in monoporzioni di alluminio sono state realizzate da **Constantia Flexibles** per animonda petcare. I Milkies contengono 15 g di latte per gatti con additivi salutari e sono le uniche monoporzioni disponibili in Europa a servirsi di un sistema a capsula/coperchio di alluminio per questo tipo di prodotto.

"È un prodotto di grande tendenza," hanno detto i giudici. "Il concetto nel suo insieme attira



Constantia Flexibles – latte per gatti in monoporzioni confezionate in alluminio

l'attenzione, piacerà ai possessori di gatti e si farà notare sullo scaffale." Sono disponibili quattro varietà di Milkies, con il coperchio in foglio di alluminio stampato con colori vivaci e invitanti che identificano ciascun gusto. La capsula è laccata color oro per sottolineare l'aspetto di eccellente qualità. Le proprietà barriera del foglio di alluminio assicurano la perfetta conservazione del prodotto per 12 mesi sullo scaffale. ///

Alufoil Trophy 2018 – i vincitori

/// Innovazione tecnica

Il foglio di alluminio diventa intelligente

— Una lattina a strappo e una nuova tecnologia di chiusura offrono possibilità di espansione sul mercato. L'illuminazione a LED si semplifica

L'ultimo coperchio per lattine a strappo di **Ancor Flexibles**, AluFix Retort Xtra, è il primo coperchio per lattina in foglio di alluminio in grado di resistere a prodotti aggressivi come salsa di pomodoro, crauti, pesce in vino bianco e prodotti simili.

Questi coperchi per lattine coprono un'ampia gamma di prodotti, come sottaceti, salse, sughi di pomodoro o pesce e frutti di mare, che hanno un'elevata acidità o contengono sali o spezie. La composizione di Retort Xtra è stata specificamente studiata per ambienti con valori di pH bassi e alti livelli di queste sostanze. È sigillabile su banda stagnata con lacca PP ed è idoneo a tutte le capacità di produzione che prevedano la sterilizzazione. Secondo Ancor dovrebbe trovare ampio riscontro nell'industria conserviera e tra i consumatori, grazie all'apertura facile e sicura e al risparmio di materiali ed energia nel ciclo di produzione. ///



Guala Closures – Imagic

Un esempio pionieristico di trasferimento di tecnologia ha fornito a **Guala Closures** il potenziale per fare chiusure di alluminio di praticamente qualsiasi forma.

Imagic utilizza la formatura elettromagnetica (EMF), sviluppata in origine per scopi militari, per creare praticamente qualsiasi forma: che sia tonda, piramidale e/o decorata con precisione. L'effetto si ottiene mettendo una calotta di alluminio su uno 'scheletro' o uno stampo di plastica. Con l'EMF la calotta prende la forma dello stampo. Secondo i giudici, l'innovazione è evidente: "Sono state usate tecnologie complementari originali e intelligenti per portare in una nuova dimensione il settore delle chiusure." Il prodotto finito è molto resistente ed evita problemi di ammaccatura, sia in fase di produzione, sia nel trasporto. Le chiusure combinano la funzionalità della plastica all'estetica dell'alluminio. ///



Ancor Flexibles – AluFix Retort Xtra

L'azienda olandese **Stogger BV** ha collaborato con **Novelis Deutschland** per creare Stogger Wireless Lighting, una soluzione di illuminazione a LED senza fili semplice e di grande praticità, servendosi del foglio di alluminio come conduttore elettrico.

Il foglio di alluminio va a sostituire gli assemblaggi cablati. La PowerBoard è un pannello in PET riciclato, laminato con tre strati in lega di alluminio AA 1200, e le luci a LED senza fili vanno semplicemente avvitate in qualsiasi punto della superficie. Gli strati di foglio di alluminio sono eccellenti conduttori di elettricità e permettono di realizzare moduli di varie e complesse forme e misure, con rapidità e con il potenziale impiego di metodi di assemblaggio automatizzati. I moduli LED permettono inoltre una distribuzione continua della luce, grazie alla tecnologia a lente quadrata dell'azienda. ///



Stogger BV e Novelis Deutschland – illuminazione senza fili Stogger

/// Protezione del prodotto

La nuova era glaciale

— Nuova confezione a temperatura ambiente per surgelare in negozio e a casa prodotti a base di latticini e succhi di frutta

La nuova confezione monoporzione di **Tetra Pak** per succhi di frutta e latticini, la Tetra Fino® Aseptic 100 Ultra MiM, ha al suo interno un sottile strato di foglio di alluminio e permette non solo di conservare i contenuti della confezione a temperatura ambiente per periodi prolungati, ma anche di trasformarli in preparazioni surgelate, con cambiamenti minimi sui processi di produzione già esistenti per i latticini e i succhi di frutta.

La lavorazione e il confezionamento sterili fanno sì che il prodotto non abbia bisogno di conservanti per mantenere i suoi valori nutrizionali. Il sottile strato di alluminio aiuta a conservare il colore, la consistenza e il sapore del contenuto per almeno quattro mesi senza refrigerazione, e permette la distribuzione a temperatura ambiente. L'intento dell'azienda è dare ai suoi clienti l'opportunità di entrare nel mercato dei gelati senza investimenti aggiuntivi nelle attrezzature di produzione. ///



Tetra Pak – Tetra Fino® Aseptic 100 Ultra MiM

Alufoil Trophy 2018 – i vincitori

/// Efficienza nelle risorse

I laminati offrono una migliore sostenibilità

— Nuovi laminati di foglio di alluminio permettono il risparmio di materiale con il formato bustina stick per farmaci sensibili e sacchetti estrusi per il caffè

Un nuovo laminato, il laminato PolyInert per bustine stick di **Amcor Flexibles**, permette per la prima volta di confezionare i farmaci sensibili in bustine stick.



Amcor Flexibles – laminato PolyInert per bustine

È ottenuto utilizzando una barriera in laminato multistrato con foglio di alluminio, che ha uno strato di contatto specificamente studiato con basse proprietà di "scalping"; questo prolunga la vita a scaffale del prodotto, oltre a ridurre le dimensioni dell'imballaggio e la sua impronta di carbonio. La riduzione dimensionale dell'imballaggio, rispetto a formati tradizionali come le bustine, può significare

un risparmio di materiale fino al 40%, oltre a un consumo notevolmente ridotto di acqua e di energia. L'uso del nuovo laminato con foglio di alluminio minimizza l'interazione tra il farmaco e la pellicola, perciò il principio attivo farmaceutico in un farmaco volatile non viene assorbito dallo strato a contatto. ///

Un nuovo laminato a 3 strati, Lamineo, specificamente studiato per il settore del caffè da **Huhtamaki Flexible Packaging**, sfrutta l'estrusione più che l'adesivo nella sua struttura, per ridurre la quantità di PE fino al 20% senza perdita di prestazioni o di rigidità.

Così si sono espressi i giudici: "L'aspetto, la sensazione tattile e la stampabilità sono eccellenti e le confezioni hanno una rigidità eccellente e sono facili da aprire. Il risparmio di materiale è significativo." Tra il PET e il foglio di alluminio viene messo uno strato estruso al posto dell'adesivo. Questo strato aumenta la distanza tra questi due materiali



Huhtamaki Flexible Packaging – Lamineo

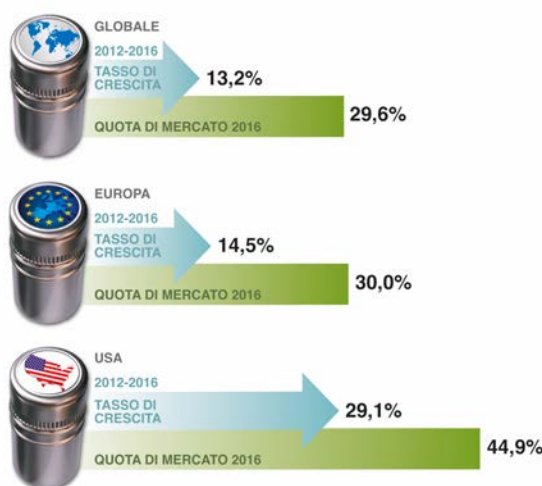
dimensionalmente stabili, aumentandone la rigidità. Il materiale è lavorabile su qualsiasi confezionatrice flow-wrap di uso comune, senza necessità di modifiche o perdita di velocità di produzione. Inoltre, la laminazione senza adesivo aiuta a ridurre le sostanze non intenzionalmente aggiunte (NIAS, non-intentionally added substances) in qualsiasi analisi, una sfida non indifferente per i materiali a contatto con gli alimenti. ///

Consistenti guadagni per i tappi di alluminio nel settore vinicolo

I **tappi di alluminio** ammontano a una quota appena al di sotto del 30% del mercato complessivo globale dei vini fermi imbottigliati, secondo una ricerca condotta di recente da Euromonitor. Con 30 miliardi di bottiglie vendute in tutto il mondo nel 2016, le dimensioni del mercato dei tappi di alluminio si attestano ora attorno ai 9 miliardi di unità l'anno. Questo cambiamento che sta portando a optare per i tappi a vite in alluminio è particolarmente evidente per i mercati di vino fermo più grandi: l'Europa e gli USA.

L'Europa rappresenta ancora il mercato più ampio per i vini fermi imbottigliati, con volumi che hanno superato i 17 miliardi nel 2016, secondo un'altra ricerca condotta da IWSR, che si è basata su unità di misura equivalenti alla bottiglia da 0.75 L. Entrambi gli esiti delle ricerche indicano un calo dei volumi di vino fermo

QUOTA DI TAPPI DI ALLUMINIO 2012-2016



Fonti: Euromonitor International, IWSR e EAFA

imbottigliato in Europa, quantificabile tra il 5.3 e il 6.4% nei cinque anni presi in esame dallo studio. I tappi di alluminio hanno registrato però un progresso significativo nello stesso periodo, con una crescita del 14.5% e un CAGR del 5.2% calcolato sul periodo 2012-2016.

La situazione negli Stati Uniti continua a mostrare un mercato forte per quanto riguarda i vini con tappi di alluminio. Il numero di bottiglie di vino da 0.75 L vendute nel 2016, di tutte le tipologie, ha registrato un aumento del 4.4% rispetto al 2015, secondo lo studio condotto dall'IWSR. Le vendite hanno superato i 3.8 miliardi di bottiglie. Euromonitor conferma che i tappi di alluminio erano presenti sul 44.9% del numero totale di bottiglie di vino in bottiglia vendute negli USA in quell'anno. Il CAGR per i tappi di alluminio negli USA calcolato sul periodo quinquennale è stato del 6%. ///

Vuoi iscriverti alla newsletter? Richiedila via mail a infoil@alufoil.org o vai su infoil.alufoil.org per leggere questa newsletter online.



L'associazione internazionale che rappresenta i laminatori e produttori di tappi e contenitori di alluminio, foglio di alluminio per uso domestico e ogni tipo di imballaggio flessibile.