



## Raccogliere la sfida della sostenibilità

— *La sostenibilità è un tema in evoluzione che richiede nuove idee e una mentalità innovativa. Qui vediamo come il settore del foglio di alluminio ha reagito a queste sfide.*

**Il foglio di alluminio** è sempre stato considerato uno dei materiali da imballaggio più efficienti in termini di risorse. Ma le regole su ciò che rappresenti un imballaggio sostenibile stanno subendo continui cambiamenti, perché sono state acquisite maggiori conoscenze riguardo ai cicli di vita e riguardo a ciò che davvero costituisca una prassi ecocompatibile e generi prodotti ecocompatibili. In questo numero vedremo come il settore del foglio in alluminio abbia reagito per rispondere a queste nuove sfide.



foglio in alluminio reagire con iniziative di elevata originalità. Queste iniziative non solo facilitano il riciclaggio dei prodotti più owi, ma offrono anche, ai consumatori e ai rivenditori, la possibilità di portarle indietro altri, come i portacandeline in alluminio o le capsule del caffè. Passeremo in rassegna qualcuna di queste iniziative nelle pagine seguenti.

Certamente giova il fatto che, se un qualsiasi prodotto in alluminio riesce a essere raccolto, è totalmente riciclabile! Questa potenzialità potrebbe essere sostenuta

L'industria si è collocata in prima linea per quanto riguarda la riduzione dei volumi. Vengono qui presi in esame numerosi esempi (v. pag. 2). Ma l'industria non ha mai smesso di innovare e continua a fornire nuovi prodotti che portano questo importante aspetto della sostenibilità a livelli finora insperati. Un aspetto molto importante è che la riduzione dei volumi sia stata ottenuta senza diminuire, anzi addirittura migliorando, la funzionalità e le prestazioni dell'imballaggio in foglio di alluminio: un traguardo già di per sé di grande importanza.

L'industria non si è però semplicemente accontentata di fare ciò che già sapeva fare bene. La recente tendenza verso soluzioni più flessibili di imballaggio, e lontana da imballaggi rigidi, ha richiesto uno sguardo nuovo sul modo migliore di venire incontro ai bisogni dell'ambiente.

Uno studio recente condotto dall'ifeu – l'Istituto per la ricerca energetica e ambientale – ha preso in esame il potenziale di prevenzione dei rifiuti in Europa tramite la sostituzione degli imballaggi non flessibili con imballaggi flessibili (con o senza foglio di alluminio) per i prodotti alimentari.

I risultati, sottoposti a revisioni da Carbotech AG, dimostrano che, in virtù del peso leggero e dei benefici in termini di prevenzione dei rifiuti, persino senza

riciclare, l'imballaggio flessibile può far risparmiare fino a 26 milioni di tonnellate di materiale da imballaggio; 42 milioni di tonnellate di emissioni di gas serra e 276 milioni di m<sup>3</sup> di utilizzo di acqua, rispetto all'imballaggio non-flessibile con il 100% di riciclaggio.

Questi risultati offrono chiaramente una diversa strada sostenibile per alcuni imballaggi. Mostrano che c'è bisogno di un approccio più olistico, che includa il riciclaggio e la riduzione dei volumi, l'alleggerimento dei pesi (il principio del lightweighting) e così via, ma che prenda in considerazione anche altre soluzioni. Queste soluzioni possono essere finalizzate allo stesso scopo, ma usare molto meno materiale e molte meno risorse per ottenere un impatto ambientale molto minore. Sarà anche necessario un periodo di rieducazione dei consumatori, che si sono sentiti ripetere, negli ultimi 20 anni e oltre, che riciclare è l'unica soluzione efficace.

Anche se l'imballaggio flessibile è in generale la soluzione più efficiente in termini di risorse, a zero riciclaggio, l'industria degli imballaggi flessibili sta cercando di aumentare le percentuali di riciclaggio e di recupero di questi materiali, attraverso il sostegno allo sviluppo di tecnologie di trattamento degli imballaggi multistrato.

Analogamente, il riciclaggio ha visto il settore del

da un sistema di raccolta e di trattamento dei rifiuti più armonizzato rispetto a quello attualmente esistente in Europa. ///

### Ultima chiamata per le iscrizioni

**Non perdetevi l'ultima opportunità** per candidarvi all'Alufoil Trophy 2016. Il termine ultimo per la candidatura è il 4 Dicembre 2015. Per saperne di più e per iscrivervi a questo prestigioso concorso visitate il sito: [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) ///



## IN QUESTO NUMERO

- 2 // RIDUZIONE DEI VOLUMI
- 2 // SAVE FOOD
- 3 // INIZIATIVE DI RICICLAGGIO
- 4 // LA STORIA DEL RICICLAGGIO

## Sostenibilità: riduzione dei volumi e dei pesi

# Sempre più sottile, leggero, migliore

**L'industria del foglio in alluminio** ha una lunga storia di reazioni positive alle crescenti richieste di imballaggi più sostenibili. Attraverso la riduzione dei volumi e dei pesi, l'innovazione costante ha mantenuto il settore in prima linea per quanto riguarda lo sviluppo di confezionamenti efficienti in termini di risorse. Questo traguardo è stato raggiunto mantenendo, e anzi migliorando, prestazioni e funzionalità. Qui diamo uno sguardo ad alcuni degli esempi migliori che si siano visti negli ultimi cinque anni.



CE 137 R EASYTIN



Kelly's Portion Pack

### I capitani in fatto di coperchi

I produttori di coperchi in foglio di alluminio sono stati particolarmente attivi nell'affrontare le sfide della riduzione dei consumi di materiale. Al Pack ha sviluppato una tecnica speciale che consente, per i coperchi goffrati degli yogurt, solitamente realizzati con goffatura ad aghi con foglio di 37µ, di passare a 29µ. "Goffatura esclusiva", una combinazione di goffatura punta/punta e 3D, evita il potenziale di forature provocate da questo tipo di goffatura sui fogli di chiusura a basso calibro, pur conservando integralmente le proprietà di barriera.



Un altro esempio di coperchi di chiusura, che arriva da Constantia Flexibles, è il Die Cut Lid 2020, un coperchio fustellato rivestito per coostruzione, composto da un sottile strato di alluminio da 20µ e da un rivestimento coestruso brevettato. La bassa calibratura

vanta un risparmio in termini di materiali di ben il 50%, oltre alla lavorabilità ad alta velocità del materiale del coperchio e alle eccellenti proprietà di barriera.

E ancora, un altro prodotto per coperchi a basso calibro arriva da Huhtamaki. Il Foil Pillow Lid® è caratterizzato da un cuscinetto polimerico inserito tra due sottili fogli di alluminio. Ciò consente al coperchio di essere ultra-flessibile rispetto al foglio di alluminio rigido, permettendogli di compensare qualsiasi irregolarità superficiale durante il processo di sigillatura. Oltre a consumare meno foglio di alluminio, il Foil Pillow mantiene la lavorabilità e il massimo in termini di proprietà di barriera. ///



### Le prestazioni dei contenitori

La rapida espansione dei cibi precotti ha portato il settore della fornitura di contenitori in alluminio a compiere molti passi avanti. Constantia Flexibles ha sviluppato per Kelly's Portion Pack Luncheon Meats contenitori in alluminio ad apertura facilitata simili alle lattine tradizionali per stabilità, dimensioni e forma, ma con meno uso di materiale e una vita a scaffale di 18 mesi, grazie alle proprietà barriera dell'alluminio, anche a basse calibrature.



"Riduzione dei volumi Portion pack"

Un altro formato di contenitori, questa volta per specialità di dessert di pasticceria, arriva da Ecopla. Il CE 137 R EASYTIN N/B è una coppa in foglio di alluminio a parete sottile, che vanta di essere il 17% più sottile e il 16% più leggera del tradizionale foglio di alluminio tipicamente usato per questo tipo di applicazione. Queste caratteristiche si devono alla lega utilizzata, che offre secondo Ecopla migliori caratteristiche meccaniche e migliore elasticità. Utilizzando una lega diversa è stata ottenuta una tempratura più dura nel processo di ricottura.

Il progetto Plus Pack di "riduzione dei volumi Portion pack" è stato l'apice di due anni di intenso lavoro di progettazione. Questo lavoro di sviluppo ha incluso l'ottimizzazione del materiale, il risparmio in termini di costi, la riduzione delle emissioni di carbone e il miglioramento del prodotto per tutta una serie di prodotti destinati a fare da contenitori. Insieme al suo fornitore di materiali, Plus Pack ha sviluppato una nuova lega con proprietà meccaniche migliorate. Oltre a ridurre l'uso di materia prima, il calcolatore dell'impatto del carbone Plus Pack ha mostrato una riduzione complessiva di CO<sub>2</sub> dell'11%. ///



## Il foglio di alluminio fa il suo ingresso a SAVE FOOD

**Durante il convegno SAVE FOOD 2015**, Stefan Glimm, Chief Executive Director di EAFA, ha presentato "Il ruolo degli imballaggi per ridurre gli sprechi di cibo e per garantire un consumo di cibo efficiente in termini di risorse globali". Questo intervento prende in esame la funzionalità degli imballaggi flessibili e, in particolare, il foglio di alluminio, sottolineando il bisogno urgente di comunicare ai consumatori il ruolo degli imballaggi nella riduzione degli sprechi di cibo. Numerosi progetti sono già in corso.

Ad aprire la strada in Italia è un'interessante iniziativa intesa a ridurre gli sprechi di cibo, che offre agli avventori di ristoranti e trattorie la possibilità di impacchettare gli avanzi in contenitori di foglio di alluminio e di portarseli a casa. La campagna, Tenga il

Resto, è stata lanciata a Monza. Centomila contenitori in foglio di alluminio, marchiati con il messaggio della campagna, sono stati forniti dal consorzio CIAI e distribuiti ai 26 ristoranti della città che aderiscono all'iniziativa. Si prevede che questo numero sarà destinato ad aumentare e darà indubbiamente un esempio che potrà essere seguito da altre città italiane.



A rafforzare il messaggio che fornire cibo in porzioni effettive e appropriate non solo diminuisce l'impatto ambientale, ma aiuta anche a ridurre lo spreco di cibo, è arrivato un nuovo studio di Quantis Canada, condotto per conto di PAC (Packaging Association

of Canada). Lo studio confronta gli impatti di un singolo caffè prodotto con un sistema di capsule monoporzione in Nordamerica con una porzione da 8 once di un sistema ampiamente diffuso per preparare il caffè con il filtro. Lo studio giunge alla conclusione che "nell'insieme, il quadro più favorevole presentato da una singola dose si configura con una migliore performance in termini ambientali rispetto al caffè preparato con filtro, dal punto di vista dell'intero ciclo di vita di questi sistemi."

I riscontri della PAC vanno a sostegno dell'analisi del ciclo di vita del caffè commissionata da FPE, una divisione dell'EAFA, che ha considerato anche due sistemi di confezionamento del caffè: una monodose di caffè istantaneo in bustina e un sistema a cialde di caffè macinato in confezione famiglia. ///

## Sostenibilità – Riciclaggio

# Il riciclaggio in Europa

— *Infoil dà un'occhiata ad alcuni tra gli schemi interessanti e intelligenti per aumentare le percentuali di riciclaggio e accrescere il numero di prodotti realizzati con foglio di alluminio pervenuto ai centri di raccolta dei rifiuti*

**Molti Paesi hanno schemi di riciclaggio** per incoraggiare la raccolta, il riciclaggio e il recupero dell'imballaggio di un prodotto. Le percentuali in ambito europeo sono costantemente aumentate nell'ultimo decennio. Però, in particolare per quanto riguarda il foglio di alluminio, la diversità dei prodotti e dei loro diversi usi significa che non tutti gli imballaggi o tutti i contenitori sono considerati come ovi candidati per il riciclaggio.

Diamo uno sguardo a tre Paesi che hanno di recente proposto una serie di campagne locali, regionali e nazionali che sono sia estremamente originali, sia utili a mantenere viva nell'opinione pubblica la consapevolezza dei benefici che derivano dal riciclare il foglio di alluminio.

## La campagna di raccolta dei portacandeline

Alupro Ireland, l'importante rivenditore IKEA e WEEE Ireland hanno lanciato una campagna relativa ai luminari scaldavivande nell'area di Dublino, iniziata il 22 settembre 2015, che punta a incoraggiare gli alunni delle scuole e i consumatori a riciclare i luminari scaldavivande usati, portandoli all'IKEA.



Le classi dalla seconda alla quarta nella zona di Dublino e periferia sono state invitate a raccogliere il maggior numero possibile di portacandeline. Ai bambini verrà anche data la possibilità di partecipare a un concorso di disegno con un montepremi costituito da buoni IKEA da spendere in negozio. I portacandeline erasetzen sono uno dei prodotti IKEA più venduti. La loro popolarità implica che ci siano milioni di piccoli contenitori in alluminio che vengono

gettati nei rifiuti ogni anno: di solito nelle discariche.

Spiega il direttore di Alupro Ireland, Karen Mahon: "L'alluminio di un contenitore di un portacandeline pesa cinque grammi e riciclarlo corrisponde a un risparmio energetico equivalente al consumo energetico di una lampadina da 40 watt light per due ore. Vale pertanto la pena di fare lo sforzo di reimmettere questo materiale riciclabile nella catena del valore."

Grainne Breen, dirigente regionale della sostenibilità IKEA, afferma che "La sostenibilità è al centro di tutto ciò che facciamo all'IKEA, dalla costruzione alla gestione dei nostri negozi fino alla realizzazione dei nostri prodotti. Ci impegniamo a costruire e mantenere rapporti sostenibili con i fornitori e i collaboratori. Vogliamo lavorare anche con organizzazioni come Alupro Ireland e WEEE Ireland in ambiti di responsabilità ambientale e sociale".

I consumatori possono riciclare i loro contenitori dei portacandeline erasetzen, nel loro bidone dei rifiuti compostabili a casa propria, oppure in un bidone di raccolta presente nel negozio IKEA di Dublino. ///

## Un approccio multi-canale al riciclaggio

Il riciclaggio dell'alluminio in Italia continua a migliorare di anno in anno e molto di ciò si deve alla collaborazione da parte dei consumatori e agli accordi con il CIAI (Consorzio Imballaggi Alluminio) e con le autorità locali.

Ben l'83% delle autorità locali italiane effettua la raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio. Questa pratica coinvolge 52.5 milioni di abitanti. Nel 2014 il recupero degli imballaggi in alluminio ha raggiunto il 79.2% della quantità totale del mercato.

Sono state ora avviate ulteriori iniziative che includono un programma di premi introdotto e fondato dal CIAI – "Premio Resa": un incentivo finanziario

volto ad incoraggiare modelli intensivi di raccolta differenziata dei rifiuti al fine di incrementare il pieno potenziale dei bacini di utenza individuali. Il CIAI continua anche a sostenere il Giffoni film festival, dedicato alla tutela dell'ambiente e in particolare al riciclaggio dell'alluminio. È stato chiesto agli studenti delle scuole superiori di produrre un film su uno di questi due argomenti: "L'alluminio intorno a noi" e "Il ruolo dell'alluminio nella tutela dell'ambiente". I dieci vincitori della borsa di studio sono quindi stati ammessi nella giuria ufficiale del Giffoni Festival che ha assegnato il premio CIAI per l'ambiente.

A livello nazionale, a settembre è stata lanciata una campagna di tutela dell'ambiente, "Nativi



### IL RICICLAGGIO È ORO

333 contenitori di paté di fegato contengono una quantità di alluminio sufficiente per fare una bicicletta nuova. Fai la raccolta differenziata dei tuoi rifiuti, valgono tanto oro quanto pesano

### Vale tanto oro quanto pesa

La città di Copenaghen produce quasi 1 milione di tonnellate di rifiuti l'anno, pari a circa 5 kg di rifiuti al giorno a persona. La campagna a favore della raccolta differenziata IL RICICLAGGIO È ORO, lanciata ad Amager e quindi estesa a tutta Copenaghen, è servita a rendere gli abitanti della città più consapevoli del valore dei rifiuti che essi buttano via. L'obiettivo è che entro il 2018 venga riciclato il 45% dei rifiuti domestici di Copenaghen.

L'intento della campagna è garantire che più gente a Copenaghen faccia di più la raccolta differenziata dei suoi rifiuti e le autorità cittadine stanno agevolando questo compito. Il messaggio della campagna è che tutti vi possono contribuire. ///



Un videoclip dello spot televisivo "Nativi Ambientali"

ambientali". Creata per stimolare un comportamento responsabile da parte dei consumatori, per permettere alle generazioni future di crescere in una società in cui le buone pratiche ambientali – come la raccolta differenziata e il riciclaggio dei rifiuti – siano naturali e istintive. La campagna è stata diffusa sui giornali nazionali e regionali e nelle TV locali, alla radio, sul web e su manifesti. ///

## Sostenibilità – Riciclaggio

# Il foglio di alluminio nell'economia circolare dell'Europa

**Tutti noi abbiamo sentito tante volte** questa domanda, “ma si può riciclare?” Una domanda di particolare importanza ai nostri giorni, in un momento in cui l'Europa sta cercando di muoversi verso un'economia più circolare, un intento che riflette il bisogno di essere più efficienti in termini di risorse. Tuttavia, l'imballaggio in foglio di alluminio è già, in genere, una soluzione di imballaggio molto efficiente in termini di risorse, persino con basse percentuali di riciclaggio.

La risposta in breve è che sia gli imballaggi in foglio di alluminio, sia la maggior parte degli imballaggi flessibili contenenti foglio di alluminio si possono riciclare e sono già sottoposti a raccolta differenziata da parte di un numero crescente di Paesi europei.

Una volta raccolto, l'imballaggio in foglio di alluminio viene separato nelle sue varie frazioni, utilizzando sia la tecnologia a corrente parassita (una specie di calamita per l'alluminio) o collettori di raccolta a vicino infrarosso, Near Infra-Red (NIR), prima di confluire nel flusso dell'alluminio, delle miscele di plastiche miste contenenti poliolefina o delle materie plastiche miste. Questi materiali vengono quindi messi in balle e mandati ai rispettivi centri di riciclaggio per l'ulteriore trattamento.

In un'economia circolare, l'ambizione a lungo termine dell'industria sarebbe la raccolta di tutti gli imballaggi, post-industriali e post-consumatore, e il riciclaggio di tutti i rispettivi materiali assemblati in questi imballaggi. Per raggiungere questo obiettivo

l'industria continua a studiare e a rivedere nuove tecnologie di raccolta, cernita e riciclaggio che abbiano il potenziale per consentire maggiore efficienza di costi e per aumentare la consapevolezza al riguardo.

Alcune di queste nuove tecnologie includono la separazione degli strati di imballaggio flessibili Sape-ratec, utilizzando micro-emulsioni per consentire la delaminazione degli imballaggi multistrato; la separazione a densità magnetica che separa fiocchi di polimeri diversi ad alta velocità; e l'estrusione Erema a doppio degassaggio, che “purifica” il polimero riciclato nella fase finale del riciclaggio rimuovendo adesivi, inchiostro e altri contaminanti ‘appiccicosi’. ///

## Migliora il riciclaggio dei contenitori

**I nuovi dati pubblicati dall'EAFA** confermano che le percentuali di riciclaggio in Europa per i vassoi in foglio di alluminio e per i contenitori semirigidi nel 2013 hanno raggiunto quasi il 55%. Il precedente periodo di rendicontazione (2010) ha visto salire questa percentuale oltre il 50% a seguito degli sforzi congiunti, da parte dell'industria, di promuovere i benefici offerti da scelte di imballaggio efficienti in termini di risorse e sostenibili.

Il costante lavoro di promozione del valore della raccolta differenziata e del riciclaggio, unito alle

campagne nazionali (v. pag. 3) sta avendo effetti significativi. È aumentata la consapevolezza dei consumatori per la riciclabilità di vassoi e contenitori in alluminio, oltre che di prodotti come barbecue usa e getta e teglie da forno.

Le percentuali di riciclaggio sono calcolate sulla base delle percentuali di riciclaggio dell'alluminio a livello nazionale, disponibili come dati pubblici, e dei dati di consumo. I dati mostrano anche la considerevole variazione tra volumi di consumo e percentuali di riciclaggio da Paese a Paese. A seconda delle



istruzioni fornite al consumatore e alle strutture di raccolta e di cernita presenti sul posto, le percentuali stimate di riciclaggio dei contenitori variano e vanno dall'85% in Germania al 65% in Italia, al 40% nel Regno Unito e al 35% in Francia e Spagna. ///

## La vita di un tappo in alluminio, nostro amico



**In origine la mia vita** è cominciata come pezzetto di alluminio, un membro della crescente popolazione dei tappi in alluminio usati per le bottiglie di vino, di alcolici, d'acqua e di olio d'oliva. Sono stato graziosamente decorato e messo su una bottiglia, che è stata venduta in fretta perché la mia bottiglia aveva un aspetto di una qualità pari al gusto del vino in essa contenuto.

Qui potrebbe finire la mia storia. Però, grazie alle grandi opportunità di riciclaggio, ho ritrovato almeno il 50% dei miei amici, pronti a essere trasformati in qualcosa di nuovo. Ero ancora attaccato alla mia bottiglia originale quando sono stato avviato al processo di riciclaggio. Le nuove tecnologie fanno sì che sia facile separarmi dal vetro e rimettermi entrambi nella catena di creazione di valore.

Dopo essere stato riciclato sono diventato parte di un telaio di bicicletta leggero e sportivo, dove spero di vivere per qualche tempo. Ma ho la certezza che, quando finirà, potrò tornare al centro di riciclaggio e uscirne con la stessa qualità di sempre: esattamente nelle stesse condizioni di prima e, chissà, potrei ritrovarmi a pedalare con te sulla tua bicicletta nuova in alluminio. ///



European Aluminium Foil Association e.V.

L'associazione internazionale che rappresenta i laminatori e produttori di tappi e contenitori di alluminio, foglio di alluminio per uso domestico e ogni tipo di imballaggio flessibile.



— *Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?*

Visitate [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org), dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf e.V.**

Tel.: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416  
Email: [enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

PIEGARE – Non staccare

## Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796416

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(ETICHETTA INDIRIZZO)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

**CORREZIONE**

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

**RICHIESTA**

Vorrei ricevere Infoil

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Funzione aziendale \_\_\_\_\_

Nome della società / organizzazione \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

Codice postale \_\_\_\_\_

Nazione \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Desidero ricevere Infoil in:

Inglese  Francese  Tedesco  Spagnolo  Italiano  Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf  
Germania**