

## Un foglio speciale: celebriamo i 40 anni di EFAFA

— Ricorre quest'anno il 40° anniversario della fondazione dell'Associazione europea del foglio di alluminio EFAFA che ha raccolto l'eredità di organizzazioni risalenti agli anni '20.

**Il ruolo di EFAFA negli ultimi 40 anni** si è trasformato radicalmente in base all'evolversi delle dinamiche dei settori in cui opera, specialmente del packaging. Le esigenze legate alla responsabilità ambientale, all'efficienza nello sfruttamento delle risorse e ai materiali sostenibili sono diventate prioritarie nell'agenda dell'associazione. La crescente influenza della legislazione e dei regolamenti europei impone inoltre una shelf life più lunga, più sicurezza nella supply chain di alimenti e medicinali e una maggiore riciclabilità. Nel soddisfare tutte le richieste

del mercato moderno, i prodotti a base di foglio d'alluminio dimostrano la propria forza e versatilità, oltre alla loro capacità di rispecchiare l'immagine di alta qualità dei prodotti.

I consumatori sono sempre più consapevoli dell'impatto ambientale del packaging e di come i componenti rivestiti con il foil siano ottimi isolanti per gli edifici o migliorino la performance dei motori delle auto. L'incredibile aumento di prodotti come accoppiati speciali, buste e vaschette disegnate appositamente per ottenere una cottura migliore, comprese quelle adatte al microonde, ha avuto un impatto importante sugli usi del foglio d'alluminio.

Il foil ha avuto un ruolo fondamentale nello sviluppo del packaging moderno, in quanto è sufficiente meno materiale, che però allo stesso tempo costituisce un'ottima barriera protettiva. L'associazione si è impegnata a fondo per promuovere al meglio le proprietà del foglio, che non solo aiutano a prevenire gli sprechi di cibo, ma sono anche un importante plus nel dibattito sulla sostenibilità e sullo sfruttamento delle risorse.

EFAFA si è mossa con destrezza tra tutti questi cambiamenti espandendo il proprio campo d'azione anche alle chiusure in alluminio, un settore che è cresciuto rapidamente negli ultimi decenni con sempre più produttori di vino che si sono convinti dei vantaggi di questo tipo di chiusure in confronto alle altre.

Con il complicarsi dei sistemi imposti dalle leggi e dai regolamenti, EFAFA, in stretta collaborazione con la divisione FPE Flexible Packaging Europe, rappresenta la voce dell'industria del foil, mentre continua ad offrire la propria assistenza ai diversi attori della catena e ai media.

L'associazione, che si è dimostrata dinamica ed efficiente al servizio di un materiale straordinario, guarda con fiducia al prossimo decennio. Qui troviamo alcune delle pietre miliari che hanno contribuito a preparare il foglio d'alluminio e l'associazione stessa per il 21° secolo! ///



### Ultima chiamata per l'Alufoil Trophy 2015

**Sono aperte le iscrizioni all'Alufoil Trophy 2015.** Come negli anni scorsi sono 5 le categorie in cui le aziende che vogliono dimostrare il proprio talento possono cimentarsi: Marketing & Design, Praticità, Protezione del prodotto, Innovazione tecnica, Responsabilità ambientale.

**Le iscrizioni chiudono il 5 dicembre 2014:** non lasciatevi sfuggire l'occasione di partecipare a questo prestigioso concorso che premia l'eccellenza nel packaging in foglio d'alluminio a livello europeo. Maggiori informazioni e modulo d'iscrizione su [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) ///



### IN QUESTO NUMERO

2-3 // 40 ANNI DI PACKAGING  
CON IL FOIL

4 // SOSTENIBILITA'

4 // FOGLIO E ARTE

*Celebriamo i 40 anni di EAFA*

# Il foglio d'alluminio: essenziale ieri...

**Queste immagini rappresentano una famiglia** nella propria cucina nel 1974 e nel 2014 e mostrano quanto sia cambiato il nostro stile di vita negli ultimi 40 anni, nonostante ci siano molte somiglianze. Una cosa è certa: il ruolo del foglio d'alluminio nella vita quotidiana di tutti i membri della famiglia è cresciuto molto, al punto da entrare nelle nostre vite in così tanti modi da venir spesso dato per scontato, in senso positivo.

Durante la giornata tutti noi usiamo prodotti con foglio d'alluminio e anche quelli che non vediamo,

come l'isolamento delle pareti o gli scambiatori di calore delle automobili, sono una parte essenziale del nostro moderno stile di vita - fanno infatti funzionare le cose bene e in modo efficiente.

E' facile trovare le somiglianze tra il 1974 e il 2014: il foglio per uso domestico, le vaschette per alimenti, i cartoni delle bevande, alcune confezioni di caffè e i blister per medicinali, tutti hanno lo stesso aspetto. Ma ovviamente la composizione dei materiali, il design e la funzionalità sono stati migliorati: ad esempio, noi usiamo oggi principalmente coper-

chietti pelabili sia per lo yogurt che per alimenti per animali, prodotti spalmabili e bevande. Il numero di prodotti con foglio d'alluminio è cresciuto molto negli ultimi quattro decenni perché è un materiale che offre una maggiore facilità di utilizzo e una miglior protezione.

Le buste, che si stanno rapidamente diffondendo per bevande e snack da passeggio e per alimenti umidi e secchi come zuppe o sughi, si avvalgono del foglio d'alluminio all'interno di un accoppiato o di un rivestimento.





*Celebriamo i 40 anni di EAFA*

# essenziale oggi, essenziale domani



Dipinto di Olga David

Oggi sul mercato ci sono ancora confezioni sottovuoto di caffè e cartoni per bevande rivestiti con alluminio, ma sono disponibili anche le diffusissime e comode capsule o gli stick di caffè istantaneo e una vasta gamma di cartoni di diverse forme e dimensioni riempiti asetticamente che hanno una shelf life più lunga.

Le versatili vaschette di alluminio potrebbero sembrare identiche agli occhi dei consumatori, ma in realtà il design e la quantità di materiale sono cambiati per venire incontro alle richieste di maggiore sostenibilità, miglior cottura, eliminazione dei grassi

in eccesso e all'esigenza di utilizzare il microonde. Altre cose invece sono rimaste uguali nel tempo, come la possibilità di decorare il collo delle bottiglie di champagne e di birra o di sfruttare la lucentezza e la stampabilità del foil per creare etichette di alta qualità. Anche le confezioni per l'industria dolciaria e per le pillole sembrano identiche, ma spesso si avvalgono di formati di foglio d'alluminio molto più sofisticati rispetto a 40 anni fa. Svolgono lo stesso lavoro, ma meglio e con meno materiale!

La diffusione delle chiusure in alluminio per i vini e i superalcolici è stata una vera e propria rivoluzione

nel mondo delle bevande. Nel 1974 il tappo di sughero era il re del settore del vino, mentre le chiusure in alluminio erano destinate solamente ai superalcolici e a pochi altri prodotti come l'olio. Oggi sempre più produttori di vino ne stanno scoprendo i benefici sia per il loro prodotto che per i consumatori!

Festeggiamo quindi i 40 anni di servizio che EAFA ha reso all'industria del foil e diamo merito a questo materiale essenziale e completamente riciclabile. Grazie alla costante innovazione possiamo guardare avanti con entusiasmo verso un futuro radioso. ///

## Sostenibilità

# Riciclare le capsule usate di caffè è sempre più facile

**Dimostrando che c'è sempre il modo** di riciclare un contenitore in alluminio per quanto piccolo possa essere, Nespresso Austria ha potenziato il sistema di raccolta e riciclo delle capsule in alluminio usate che fa parte del programma Nespresso Ecolaboration™ lanciato nel 2009.

In Austria ci sono più di 1300 punti di raccolta che raggiungono una capacità di riciclo dell'84%. Il sistema è attivo in 26 Paesi con più di 14.000 punti di raccolta e una capacità potenziale dell'80%.

Per offrire ai propri clienti un modo comodo di riciclare le capsule, Nespresso Austria ha affidato a Mondì la creazione di un sacchetto di raccolta per-



sonalizzato che riflettesse i principi generali di sostenibilità di Nestlé.

Quando il sacchetto è pieno viene chiuso con una

striscia adesiva e depositato in uno dei punti di raccolta. Sia il sacchetto che il caffè sono compostabili e l'alluminio può essere riciclato.

Nespresso ha studiato questo progetto perché in alcuni Paesi le capsule di caffè non sono considerate un imballaggio e quindi non rientrano nei sistemi di riciclo nazionali o locali.

L'azienda utilizza il foglio d'alluminio perché è il miglior materiale disponibile per proteggere il prodotto: queste capsule sigillate ermeticamente forniscono infatti un'ottima protezione contro fattori come ossigeno, luce e umidità che possono compromettere la qualità, la freschezza e il gusto del caffè. ///

## Scoviamo l'arte nel foglio d'alluminio

**Sempre più artisti contemporanei** utilizzano oggetti di uso quotidiano e prodotti industriali per mostrare i diversi modi in cui l'arte può essere interpretata e gli oggetti in foglio d'alluminio si stanno dimostrando il mezzo ideale.



Jessica Stockholder: *Bright Longing and Soggy Up The Hill*, dettaglio (2005). Concessione dell'artista e di Mitchell-Innes & Nash, NY

Jessica Stockholder insegna presso il Dipartimento di arti visive dell'università di Chicago, è scultrice e esponente dell'arte dell'installazione. Per la sua opera "Bright Longing And Soggy Up The Hill" (Kunsthal- len Brants, Odense, Danimarca) ha utilizzato vaschette in alluminio appese verticalmente su tubi luminosi e fluorescenti che riflettono la luce sulle vaschette stesse. Le sue opere, in mostra a Piacenza in autunno, richiamano l'attenzione sulle qualità estetiche di oggetti spesso trascurati. ///

La serie di collage "Chocolate Obsession" dell'artista Christina Stahr, di base a New York, si è continuamente arricchita nel tempo. L'artista combina incarti stampati di cioccolatini che lei stessa ha mangiato e carte per applicazioni artistiche con alluminio e lamina d'oro da 24 carati.

La trama ricca e sensuosa e i colori degli elementi assemblati sono un'indagine del mercato e del packaging dei beni di consumo di lusso e della promessa di piacere che contengono. Le opere di Christina Stahr, attualmente in mostra a New York, sono state esposte in molti posti negli USA e in Europa. ///



Chocolate Obsession Collage #4 di Christina Stahr



Le opere di Stephan Grebe esposte a interpack



Stephan Grebe ha esposto alcune opere in occasione della Giornata del foglio di alluminio organizzata da EAFA durante interpack. Di base in Germania, Stephan ama lavorare con il foglio d'alluminio per la sua malleabilità, la tenuta delle pieghe, le qualità riflettenti e il modo in cui la luce combatte con il materiale. Un pezzo appare diverso a seconda dell'intensità e dell'angolazione della luce. Creando ad esempio una "cornice" in legno lavorato, il foglio d'alluminio può essere sovrapposto per creare un rilievo o un effetto goffrato che imiti tale motivo. ///



— *Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?*

Visitate [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org), dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf e.V.**

Tel.: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416  
Email: [enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

PIEGARE – Non staccare

## Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796416

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(ETICHETTA INDIRIZZO)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

**CORREZIONE**

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

**RICHIESTA**

Vorrei ricevere Infoil

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Funzione aziendale \_\_\_\_\_

Nome della società / organizzazione \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

Codice postale \_\_\_\_\_

Nazione \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Desidero ricevere Infoil in:

Inglese  Francese  Tedesco  Spagnolo  Italiano  Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf  
Germania**