

## En iyinin en iyisi alufoil, vitrine çıkıyor

— Alufoil ve kapak sektöründen birçok yeni fikri ve ayrıca başlıca EFAFA girişimleri ile tanışın.

**Alufoil Trophy yarışması**, her üç yılda bir dünyanın önde gelen ambalajlama teknoloji fuarı olan interpack ile aynı zamanda yapılıyor. Bu da EFAFA'ya, standında (Salon 10 / C53 Standı) alufoil ve alüminyum kapak yenilikleri ile "en iyinin en iyisi"ni – kazanan yarışmacıları – sunacak mükemmel bir vitrin sağlıyor.

Yarışma bu yıl rekor sayıda katılımcıyı çekerek Alufoil Trophy'yi elde etmek için yapılan en çetin

rekabetlerden biri oldu. Kazanan orjinal ambalaj konseptleri, bir yandan alüminyumun bir ambalajlama malzemesi olarak çok yönlülüğünü, mühendislik esnekliğini ve sıra dışı kalitesini gösterirken, diğer yandan marka kimliği ve yeni ürünler için sağladığı harika pazarlama ve tasarım imkanlarını vurguladı.

Ancak fuar ayrıca, derneğin katıldığı birçok faaliyetin de gösterilmesine olanak tanıdı. Bu seferki de farklı değil! Stand ziyaretçileri, her gün Foil & Taste

EFAFA'yla  
interpack 2014'te buluşun  
"Foil & Taste"i kaçırmayın  
Salon 10 / C53 Standı



Alufoil  
Trophy  
2014

Kazananlar

deneyiminin bir parçası olma şansını elde edecekler. Misafirlerin keyfini çıkarabilecekleri birçok ürün arasında şunlar bulunuyor: tat ve aromaları pekiştiren veya koruyan alufoil ve alüminyum kapakların kullanıldığı şekerleme, kahve, kokteyller ve şarap. Bu ürünlerin her birindeki önemli rolün canlı kanıtları her gün tecrübe edilebilir. Detaylar için sayfa 2 ve 3'e bakınız.

Stand, sektörde çalışanlara eski arkadaşlarla yeniden bir araya gelme – ve yenilerini edinme – ve EFAFA'nın başlattığı çok önemli girişimleriyle ilgili bilgi edinme şansını sunuyor.

En önemlisi, interpack 2014'te alufoil ve alüminyum kapakların mirasını kutluyoruz. Bu ürünler ambalajlama sektörüne yüz yılı aşkın bir süredir hizmet ediyorlar ve sektörün en eski temel taşlarından oldukları aşikar. Ancak inovasyon ve gelişim hiçbir zaman durmuyor. Bu heyecan verici hikayenin devamını görmek için standımızda bize katılın ... ///

## Alüminyum folyo pazarları 2013 yılında durgundu

**Avrupa Alüminyum Folyo Derneği** (EFAFA) tarafından yayınlanan verilere göre, Avrupa alüminyum folyo sektörünün 2013 sonuçları, son on iki ayda stabil ancak genelde yatay seyreden bir pazara işaret ederken, 2014 beklentileri daha iyimser ve talebin hem Avrupa hem de ihracat pazarlarında hız kazanması bekleniyor. 2013 üretim miktarı 842.700 ton oldu, bu da 2012 yılından (840.600t) %0.3 kadar daha yüksek.

Daha çok esnek ambalaj ve mutfak folyolarında kullanılan, ince alüminyum folyoların sevkiyatları, 2013 yılı boyunca pozitifte seyretti ve 2012 yılıyla karşılaştırıldığında %1.1 büyüdü. Genellikle buruşuk kap ve teknik uygulamalarda kullanılan daha kalın alüminyum folyolara olan talepteki yıl boyunca devam eden düşüş, büyük oranda inşaat ve teknik pazarlarındaki süregelen belirsizlik ve ihracat pazarlarındaki durgun talepten kaynaklanıyor. Bu, %1.1'lik bir gerilemeye neden oldu. İhracatlar, yıla parlak bir başlangıç yaptıktan sonra, bazı pazarlardaki ekonomik belirsizlik yatırım planlarını geciktirdiği için yavaş yavaş kötüye giderek %0.3'lük bir oranla düşüş gösterdi. ///

## İÇERİK

2-3 // INTERPACK'TA FOIL & TASTE

4-7 // ALUFOIL TROPHY 2014 – KAZANANLAR

8 // SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK – LCA ÇALIŞMALARI

## Foil & Taste

# Folyo, tat ve aromada standardı belirliyor

**Tobler'in, ikonik çikolata kalıbını** alufoil'le kaplamaya başladığı 1911 yılından beri lezzet, aroma ve ürünü koruma ve ışık, nem, gaz ve diğer zararlı etkenleri dışarıda tutmaya dair standardı belirlemiştir. Folyo teknolojisinin ve uygulamalarının gelişmesiyle birlikte, bugün çok çeşitli ürün aynı olanaklardan faydalanıyor.

Ürünlerin tat ve aromalarını garanti altına almak için alufoil'in önemi, tüketiciler tarafından uzun süredir mükemmel şekilde kutlanıyor. Avrupa Alüminyum Folyo Derneği (EAFA), uzmanlar tarafından interpack'teki standartlarında (Salon 10 / C53 standı) yapılacak günlük sunumlara yer vererek bu çoklu yeteneğe sahip malzemenin hala birçok yiyecek ve içecek türünün kalitesi için standartları belirlediğini gösterecek. ///

**interpack**  
PROCESSES AND PACKAGING  
LEADING TRADE FAIR

## Foil & Taste Programı

<b>PERŞEMBE:</b>	ŞARAP	<b>Günde dört fuar</b>
<b>CUMA:</b>	ÇİKOLATA	<b>11:30</b>
<b>PAZARTESİ:</b>	KAHVE	<b>13:30</b>
<b>SALI:</b>	ŞARAP	<b>15:00</b>
<b>ÇARŞAMBA:</b>	KOKTEYLLER	<b>16:30</b>

**EAFA'YI, SALON 10 / C53 STANDINDA ZİYARET EDİN**

## Gerçek, şarapta gizlidir ...



**8 Mayıs Perşembe**

**"Gerçek" şu ki; alüminyum kapakları,** şişe-deki şarabın en mükemmel durumda kalmasını sağlamak için en iyi yolu sunar ve o sarhoş edici aromayı ve tabii ki lezzetli tadını içeride tutar. Şimdi sadece bozuk mantar tadı olmasızın bir veya iki kadehin tadını çıkarın ve gerisini daha sonrası için saklayın.

İçerideki şarabın mükemmel durumda kalacağından, dökülme riski olmadan taşınabileceğinden ve şarabı açmak için – ilk VEYA ikinci seferinde – başka bir araca ihtiyaç duymayacağınızdan emin olabilirsiniz. Daha kolay kullanıma sahip ne olabilir? ///

## Yüz yılı aşkın bir süredir bir parça lüks

**9 Mayıs Cuma**

**Çikolatalar uzun zamandır** herkese bir parça lüks sunuyor. Ancak alufoil'in icadına kadar, bu ürünleri özellikle ışık ve sıcaklık ve tat bozulmasına karşı hassasiyetlerinden dolayı, en iyi halinde korumak zordu.

Bugün alufoil yalnızca bunların neredeyse hepsinden korunmayı sağlıyor, ayrıca dünya çapında zevk alınan "bir parça lüksü" de yansıtıyor. Parlak yüzeyi, çikolatanın kalitesini ve tadını yansıtan birçok gösterişli şekilde dekore edilebiliyor. Böylece marka güçlendirmeyi sağlıyor ve ayrıca bir paket olarak da harika bir iş çıkarıyor! ///



## Foil &amp; Taste

## Mükemmel dem: paketten veya kapsülden

12 Mayıs Pazartesi



**Taze demlenmiş kahvenin kokusu** ancak onu tattığınızda artıyor. Yalnızca alufoil, o özel anın her seferinde gerçekleşmesini hem aromasını hem lezzetini içeride tutarak garanti ediyor.

Modern taze kahve paketleri, şimdi vakumlu kilitli poşetlerde, poşetlerde ve kapsüllerde sunuluyor. Bunların hepsi bu popüler malzemenin yapıyor. Çünkü kahvenin mükemmel durumunda kalması için özel nitelikler sadece onda var.



Ayrıca, alufoil bütün marka kimliği için heyecan verici ve yenilikçi şekillerde, boyutta ve yüzey işlemlerinde tasarlanabilir ve süslenebilir. ///

## ... ve onun iyi görünmesini de sağlıyor!

13 Mayıs Salı

**Şarap şişesini ve ayrıca** alufoil katmanı içeren şarap kartonunu, tüketici üzerinde gerçekten bir etki yaratmak amacıyla, yüksek kaliteli çizgilerle ve markalama çalışmasıyla süslemek için sınırsız olanaklar mevcut.

Kapaklara birçok farklı şekilde baskı ve kabartma uygulanabilir. Kapakların kullanımı süresince şişe üzerinde kalması da ayrı bir avantajdır.

İçecek karton kutuları, şarap paketleme şekli olarak giderek daha popüler hale geliyor ve içindeki lezzetli ürünün hikayesini en iyi şekilde anlatma olanağını sağlıyor. Ayrıca lezzet ve aroma korumasının tüm faydalarını da sunuyor. ///



## Folyo ve kapaklar bir parti vermeye yardımcı olur

14 Mayıs Çarşamba

**Bugünlerdeki en moda içeceklerin bazıları**, alkolü çilgin meyve suyu kombinasyonlarıyla ve daha da çilgin isimlerle birleşen kokteyllerdir. Horseshoe, Singapore Sling, Angel Face!

Alufoil poşetler ve folyo içeren içecek kartonlar, – bir alüminyum kapağın güven verici "klik" sesiyle açılan ve kendi başına bile tazeleyici bir içecek olarak kalan miktarı tekrar kilitlenen – favori içkinizle karıştıracağınız veya belki başka bir kokteyl yapacağınız meyve sularını kolay ve elverişli bir şekilde temin etmenizi sağlıyor.

Ayrıca hazır olun çünkü folyodan torba ve kartonlarda önceden karıştırılmış kokteyller, diğer pazarlarda çoktan yerini aldı ve yakında buraya da gelecekler. ///



## Alufoil Trophy 2014 – kazananlar

# Pratik çözümlerle birleşen oldukça yaratıcı tasarımlar Alufoil Trophy 2014'e ışıltı kazandırıyor

**Bu yılki Alufoil Trophy 2014**, alufoil ambalaj ve alüminyum kapakları kullanan ürünler için birçok orijinal ancak pratik çözümü içeriyor. Rekor sayıda katılımcılar arasında sektörde arz edilen yetenek ve inovasyonun bazı parlak örnekleri vardı. Heyet, tüm beş yarışma kategorisinde 67 katılımcıdan mükem-



Dr. Mark Caul, Tesco paketleme teknik müdürü

melliğini onayladığı 12 tanesine kupa ve ayrıca bir adet de özel takdir ödülü verdi.

Bu yılki jüri heyet başkanı, Tesco'nun ambalaj teknik müdürü, değerli perakende bakış açısını ortaya koyan Dr. Mark Caul idi. Yarışmanın genelyle ilgili yorum yaparak şunları söyledi: "Özellikle alufoil'in diğer malzemelerle bir araya getirilerek birçoğu alufoil veya kapaklar için yeni pazar fırsatlarının kapısını açacak bazı çok iyi tasarlanmış ve yeni ambalajlama çözümleri sunmasından çok etkilendik. Ayrıca, yüzeylerin ve baskıların bazılarının kaliteleri tek kelimeyle olağanüstüydü ve birçoğu oldukça yerleşmiş olan bazı konseptleri tamamen farklı bir seviyeye taşımışlar. Bazı kazanan katılımcıların potansiyelinden gerçekten etkilendim."

Yıllık ödüller, Avrupa Alüminyum Folyo Derneği EAFA tarafından düzenleniyor. Yarışma çok bilinir bir

hale geldi, giderek artan bir biçimde diğer ambalajlama ödülleri için bir referans marka olarak görülüyor. Yarışma, Avrupa'nın önde gelen alüminyum esnek ambalajcılarının yanı sıra ambalaj, baskı ve endüstri sektörlerinin en iyi tasarımcı ve uygulayıcılarını da kendine çekiyor. Yarışmanın hakemliği, endüstri çapındaki uzmanların yanı sıra son kullanıcılar veya perakendecilerden oluşan bir heyet tarafından gerçekleştiriliyor. ///



## Soy ve dök çözümleri gerçek faydalar sağlıyor

/// Müşteriye Kolaylık

— Ağzılı bir tıbbi torba ve şişe kapağı, çok farklı ihtiyaca yönelik paketlerin kolay ve temiz kullanımını sağlar.

Üstte kapak folyosu ve altta coldform Formpack® folyosundan oluşan, **Amcor Flexibles** tarafından Merck Sharp & Dohme Australia'ya üretilen, soyulabilir kapaklı bir blister ambalaj, üst seviyede iyileştirilmiş açılabilirliği ve ürün koruması dolayısıyla ödül kazandı.

Soyulabilir kapaklı EMEND® Tri-pack Formpack® nezle ve kusmayı önlemek için kullanılan ilaçlarda kullanılıyor. Tamamen alufoil'den oluşan ambalaj bütüncül bir bariyer görevi görerek korumasının yanı sıra hastanın kullanımını da kolaylaştırıyor.

Bu blister, hastanın, tableti iterek kapak folyosunu



Amcor Flexibles – Soyulabilir kapaklı EMEND® Tri-Pack Formpack®

yırtmasını gerektiren cüzdan tipi bir tri-pack'in yerini alıyor. Değişimin sonucunda MSDA, kırılmış ürünlerin sayısında çarpıcı bir azalma görmüştür. ///

*"Bu ilacın özellikle hastanın rahatsızlık anında kullanılabilir olması gerekir, yani temel bir faydası erişilebilirliğini artırmaktır. Ayrıca, gelişmiş koruma sağlar ve hap kırılmalarını azaltır."*

Dr. Mark Caul

**Guala Closures** tarafından geliştirilen ve üretilen VERSO, entegre edildiği alüminyum kapak her açıldığında kendi kendine çıkan patentli bir ağızdır. Ürün, bu kategoride ödül kazanmasına yardımcı olan hassas dozaj kontrolüyle birlikte mükemmel bir dökme hızı sunar.

Bu alüminyum kapağın açılması ve tekrar kapanması çok kolaydır. Çok çeşitli süsleme seçenekleriyle isteğe göre uyarlanabilir. Patentli bir damla kurtarma sistemi, istenmeyen damlaları orijinal bir akış kesici konseptiyle durdurur ve ayrıca kapağın temiz ve hijyenik kalmasını garantiler.



Guala Closures – VERSO

Guala Closures firmasının VERSO ürünü ayrıca Teknik İnovasyon kategorisinde de bir Alufoil Trophy 2014 ödülü almıştır. (Bkz sayfa 6) ///

*"Bu kapak hemen dikkatimizi çekti. Plastik ve alüminyumun bir araya getirilmesinin sonucunda oldukça etkili ve kullanışlı bir kapak ve tüketiciye birçok fayda sağlayan bir ürün. Kazanan için net bir galibiyetti."*

Dr. Mark Caul

## Alufoil Trophy 2014 – kazananlar

# Ürünlerini mükemmel şekilde sunmak

/// Pazarlama + Tasarım

— Şarap ve içecek ambalajları alufoil kapsüllerinin ve alüminyum kapakların tasarım olanaklarından yararlanarak daha büyük bir etki ve güçlü pazarlama mesajı yaratıyorlar.

İçecek üreticisi Belmoca, beş çeşit seçkin kahvenin yanı sıra, sütü **Amcor Flexibles** malzemesiyle yaratılan parlak, elmas kesimli, alüminyum kapsüllerle paketleniyor. Bu, ödülü vermekte hiçbir tereddüt duymayan hakemleri etkiledi.



Amcor Flexibles – Belmoca

Saklama kabının şekli göz alıcı tasarımı ile, hızlı büyüyen kahve kapsülü pazarında seçkin bir marka olarak öne çıkmasına yardımcı oldu ve şirketin – "Belmoca – kassenizde bir elmas" - tanıtım sloganını pekiştirdi.

*"Ambalajlama, imalatçının ve perakende satıcının vermek istediği kalite imajını gerçekten yansıtılabirirse, işte o zaman bu açıkça harika bir tasarım yapıtı olmuş demektir. Pazarlama mesajı ile birleştiğinde, bu kapsül bundan daha etkili olamazdı."*

Dr. Mark Caul

Konteyner, 100µm kalınlığındaki dışı lak kaplı, çeşitli renklerde üretilebilen, heatseal uygulaması yapılmış bir alufoil içeriyor. Kapak, kabartılmış, renksiz lak ve heatseal lak uygulamış 40µm kalınlığındaki alufoil'den yapılmıştır. ///

**Guala Closures** firmasının SAVIN PREMIUM kapağı, bir alüminyum dış kabuk ve patentli vidalı alüminyum iç kapağın başarılı kombinasyonu ile bir ödül kazandı. Şirket, bunların ileri düzey sızdırmazlığını yanı sıra yükselen markalama fırsatları sunduğunu söylüyor.

Şirket içi bir inovasyon olan köpüksüz şaraplar için alüminyum kapak, şu anda Güney Afrika, Avustralya ve Amerika'daki birçok şarap imalathanesinde kullanılıyor. Yeni teknoloji modern bir görünümle birleştiriyor.

*"Bu kapakta elde edilen dekoratif detayların boyutu sıra dışıdır ve alışveriş ortamındaki raflardaki şişelerin hızla tükenmesine gerçekten yardımcı olabilir. Mağazalardaki potansiyel etkisini ve gelişmiş kilitleme özellikleri düşünüldüğünde bu standart kapağın bir adım ileri gidişidir."*

Dr. Mark Caul

Entegre vidalı alüminyum iç kapak, standart cam şişeler için uygundur ve vida kısmı dışarıdan görünmediği için kapağın kaliteli görünümünü büyük ölçüde pekiştirir. Böylece geniş dış yüzey, yan baskı/folyolama dekorasyonunun yanı sıra kabartma yapılması için de ideal hale gelir.

Kapağa çeşitli yüzey uygulamaları yapılabilir: mat, metalik, saten veya parlak. En üstteki süsleme, baskı/folyolama veya kabartma yoluyla yapılabilir. Şaraplar ve alkollü içkiler için birçok çeşitli ebatlar mevcuttur. ///



Guala Closures – SAVIN PREMIUM

WIT veya Wine in Tube, **Guala Closures** tarafından, kaliteli şaraplar için yeni bir paketleme konsepti olarak geliştirilmiştir ve hakemlerin söylediğine göre "malzemelerin – bu durumda cam ve alüminyum – tamamen orijinal bir şekilde karıştırılmasıyla" elde edilmiştir.



Guala Closures – WIT – Wine in Tube

Patentli cam boru, vidalı bir alüminyum kapakla kapanır, şarap ve alkollü içkinin her ikisine de uygundur. WIT France, bu fikri Guala Closures, INRA (Institut National de la Recherche Agronomique) – Montpellier ve Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, Paris ile ortaklaşa geliştirmiştir.

*"Bütün konsept, paketlemenin yanı sıra ürünün kendisinin etrafında oluşturulmuştur ve harika bir şekilde uygulanmıştır. Birçok uygulama ve çok çeşitli ürün türleri için potansiyele sahiptir ve sadece hediye pazarında sınırsız pazarlama potansiyeline sahiptir."*

Dr. Mark Caul

Tasarımcılar WIT ürününün birçok işlevi görebileceğine inanıyorlar: ilginç ve özgün bir hediye paketi; tadımlarda veya organizasyonlarda ön plana çıkarak olumlu bir izlenim yaratacak bir numune çantası; veya alışveriş ortamında alışılmadık ve yüksek etkili bir görüntü. ///

## Alufoil Trophy 2014 – kazananlar

# İnce, dayanıklı kaseye ek olarak tam baskı makyajı

/// Kaynak Verimliliği

— Belirgin biçimde farklı iki çözüm, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için birden fazla yol olduğunu kanıtıyor.

Nicholl Group'un bir parçası olan **Ecopla**'nın yeni düz kenarlı kasesi CE 137 R EasyTin N/B, malzeme kullanımı, nakliye ve enerji masraflarındaki tasarruflarla standart kaselerle karşılaştırıldığında bazı etkiyleci sayılara ulaşarak bu alanda bir ödül aldı.

Hamur işi tatlı çeşitlerini paketlemek için kullanılan kase, bir vinilik kapakla birlikte siyah ve beyaz PET lak içeriyor. Ecopla, yeni bir alaşımın tavlama işleminde daha sert bir kondüsyona ulaştığını, bunun da rijiditeye yardımcı olduğunu ifade ediyor. Sonuçta, standart ölçekteki kaselerden %17 oranında daha ince ve %16 oranında daha hafif, aynı zamanda daha iyi mekanik özellikler sunan bir malzeme ortaya çıktığını iddia ediyor. ///



Ecopla –  
CE 137 R EasyTin N/B

*“Bu, net sayıları ve kaynak tasarrufu konusunda yapılacak kazanımları gösteren iyi sunulmuş bir katılımcıydı. Bunlar, bir ürünü kullanmanın olumlu karara yol açtığını düşünen bu firmalara yardımcı olan gerçeklerdi.”*

*Dr. Mark Caul*

İtalyan baskı uzmanları **Rotoprint Sovrastampa**, çok uluslu süt ürünü ve gıda üreticisi Parmalat'a, üretimden kalkan bir ürün için basılmış kapak folyosunu yeni bir ürün için alüminyum görüntüsünü koruyarak tekrar basılmasını sağlayan patentli “total recycle overprint” teknolojisini ile övgü ödülüne layık bulundu.

Sonuçta, daha önce çok derin ve yoğun renklerde baskı yapılmış bir parça malzemeye tekrar alufoil'in görünümü kazandırıldı.

Kaynak verimliliği açısından patentli üzerine yeniden baskı teknolojisinin çeşitli avantajları var: atık sahası ve nakliye masraflarından tasarruf sağlıyor, eski malzeme yok edilmediği için karbon emisyon-

larını azaltılmasına yardım eder ve hammaddeden başlayarak yeniden ambalaj malzemesi üretmeye gerek yoktur. ///



Rotoprint Sovrastampa – Frutta al cucchiaio Parmalat

*“Bu, genelde daha az malzeme kullanma olarak gördüğümüz kaynak verimliliğine yönelik çok ilginç bir yaklaşım. Ancak normalde ihtiyaç fazlası stok olacak alufoil'den %100 oranında tasarruf etmeyi sağlar.”*

*Dr. Mark Caul*

## Alufoil, dayanıklılık çok yönlülüğünü gösteriyor

/// Teknik İnovasyon

— Alufoil'in teknik ve mekanik özellikleri yeni ürünler yaratmak için diğer malzemelerle birleşiyor.

**Constantia Flexibles**, Greiner Bio-one's VACUETTE® PREMIUM Safety Needle System Tube-Touch için geliştirilmiş, sterilize edilebilen bir kapak folyosu olan CONSTANTIA Perform'la bu kategoride bir ödül aldı. Kan alma güvenlik aletinde, tüpün içerisinde steril kalmasını sağlayacak ve iyi bariyer dayanıklılığı sunacak steril, delinmeye dayanıklı alüminyum kapak folyosuyla kapatılan bir tüp mahfazası bulunuyor.

Bu üst kapama folyosu lazerle işaretlenmiş olabilir ve aşınmaya dayanıklı bir üst lak kullanır. Constantia folyonun tüpte iplikçikler olmadan kolay ve temiz



Constantia Flexibles –  
CONSTANTIA Perform

biçimde açılmasını sağladığını, gama ışımasıyla sterilize edilebileceğini, makinede optik anlamda kusursuz bir baskı şablonu ve kusursuz konumlandırmanın yanı sıra aşınmaya karşı yüksek mekanik dayanıklılık sunduğunu söylüyor. Malzeme ayrıca lazer işaretleme için de uygundur (karekod, parti numarası ve son kullanma tarihinin basımı). ///

*“Bu, alufoil'in özellikleri sayesinde, kilitleme parçası için dikkat çekici biçimde yalın bir çözüm sunan çok karmaşık bir alet.”*

*Dr. Mark Caul*

Her açılışta kendi kendine ortaya çıkan, alüminyum bir kapağa entegre, patentli bir ağız olan **VERSO**, **Guala Closures** adına ikinci ödülü almıştır.

Standart zeytinyağı şişeleri için özel olarak vidalı kapak olarak geliştirilen **VERSO**, yağ akışkanlığına



Guala Closures – VERSO

uygun tasarlanmış, benzersiz şekilli bir dökme ağıza sahip. Alüminyum kapağın açılması ve tekrar kapatılması çok kolaydır ve ayrıca temiz ve hijyenik kalmasını garantileyecek patentli bir damla önleme sistemine sahiptir.

*Guala Closures* firmasının **VERSO** ürünü ayrıca *Müşteriye Kolaylık* kategorisinde de bir *Alufoil Trophy 2014* ödülü almıştır. (Bkz sayfa 4) ///

## Alufoil Trophy 2014 – kazananlar

# Ürün ne olursa olsun, güvenli ve sağlam

/// Ürün Saklama

— Alufoil'in koruyucu bir ortam sağlayabileceği geniş ürün gamı bu kazanan katılımcılarla büyük ölçüde gösteriliyor.

Oluklu alufoil ve kapak folyosundan oluşan dayanıklı bir konteyner olan, **Constantia Flexibles** tarafından oluşturulmuş CONSTANTIA Safemax, GlaxoSmithKline (GSK) tarafından üretilmiş bir ilaç dağıtım aletinin darbe veya hareket kaynaklı hasarı önlemek için sıkıca tutularak nem girişinden son derece iyi biçimde korunmasını mümkün kılar.

GSK'nin kısa tasarım sunumu, saklama, korumaya dair çok farklı bir yöntemin geliştirilmesi ve sanayileştirilmesi ve hayati öneme sahip bir inhalatörün küresel pazara girişi amacıyla yapıldı.



Resmi sağlayan: ©GSK

Constantia Flexibles – CONSTANTIA Safemax

Böylece, şirket ve ortakları alüminyum dönüştürme teknolojisindeki uzmanlıklarını ve malzemenin ambalajlama özelliklerine dair bilgilerini kullandılar ve derin çekilmiş alüminyum tepsilerle birlikte tüketici dostu soyulabilir kapak folyosundan oluşan kalıcı, çok yüksek bariyer özellikli bir konteyner yarattılar. ///

*“Aletin çok yüksek etkinlikle tutulması, paketin genel dayanıklılığıyla bir araya getirildiğinde, onu gerçek bir inovasyon ve malzeme, tasarım ve etkililiğin birinci sınıf bir kombinasyonu yapıyor.”*

Dr. Mark Caul

SAFE Ely torbasıyla **Gascogne Laminates** ve **dy-pack Verpackungen**'e giden ikinci ödül, standart bir alufoil şeridini kullanarak standart üretim hatlarındaki doldurma hızlarını sabit tutarken çeşitli hassas ürünler için en üst seviyede koruma sağladı.

Perforasyon sistemi ve kağıt tabakalar için yenilikçi bir üst üste bindirme tekniğiyle bir araya getirildiğinde, içerideki malzemenin çok yüksek seviyede korunması ve daha uzun süre sabitlenmesi mümkün hale geliyor. Alufoil neme, havaya veya gaza karşı çok etkin bir engel oluşturuyor ve aynı zamanda çok çeşitli kuru ürünlerin kokularını ideal seviyede tutuyor. ///



Gascogne Laminates ve dy-pack Verpackungen – SAFE Ely

*Bu çok direkt bir çözüm olarak gözüküyor. Aslında tasarım, havanın şeritteki perforasyonlardan kaçması sayesinde verimli dolumu sağlayan, zekice bir havalandırma sistemini içinde barındırıyor.*

Dr. Mark Caul

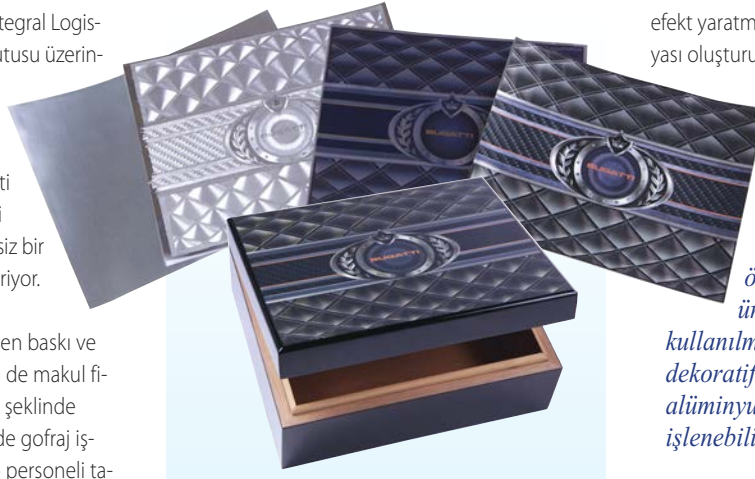
## Kalite ve özgünlüğün parlak bir örneği

/// Özel Takdir Ödülü

— Olağanüstü bir son işlem oluşturmak üzere, alufoil kullanım sanatında mükemmelliği yansıtmı.

**Frith'in Flexible Packaging** ürünü, Integral Logistics için sınırlı üretilen puro saklama kutusu üzerindeki olağanüstü dekoratif baskı yüzeyi ile, çok istenen özel takdir ödülünü aldı. Bugatti markalı ahşap humidör, kapak üzerinde 3 boyut efekti yaratmak üzere dizayn edilmiş işlemeli alüminyum folyosu sayesinde, benzersiz bir etki yaratıyor ve satış cazibesini pekiştiriyor.

Dufex olarak bilinen, özel siparişi verilen baskı ve gofraj işlemi, şirketin hem kişisel hem de makul fiyatlı bir ürün yaratmasına izin veriyor, şeklinde ifade ediyor. Baskı yapılmış malzemede gofraj işlemi uygulamak için yetenekli stüdyo personeli tarafından son bir 3 boyutlu, neredeyse holografik



Frith's Flexible Packaging – Bugatti

efekt yaratmak amacıyla, çizimin el işi bir ana kopyası oluşturuluyor. Alufoil tütün kutusunun kapağına uygulandığında çok parlak bir orta seviyeli vernikle son işlemi yapılıyor. ///

*“İşlem, malzemenin benzersiz özelliklerini – çok çeşitli ürünlere değer katmak için kullanılmasını sağlayacak şekilde – dekoratif bir ortam olarak gösterirken, alüminyumun yansıtıcı niteliklerini ve işlenebilirliğini bir araya getirir.”*

Dr. Mark Caul

## Sürdürülebilirlik

# Alufoil sandviç ambalajı olarak sınıfın en iyisi



**Okul veya işyerine evde** hazırlanmış sandviçleri götürmek için yaygın bir şekilde başvurulan iki alternatiften biri, tekrar kullanılabilir sert plastik kutuların kullanımı, ki bu çoğunlukla çevre dostu bir seçenek olarak görülür, diğeri ise pek çevre dostu olmadığı düşünülen ve hatta bu nedenle birçok Av-



rupa ülkesinde bazı okullarda yasaklanmış bulunan alüminyum mutfak folyosuna sarma yöntemidir. Bu iki seçenek, bu çözümlerin çevreye etkisini anlamak üzere EAFA tarafından yakın zamanda başlatılan bir Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) kapsamında incelemeye alınmıştır.

Güvenilir Alman enstitüsü IFEU (Institut für Energie- und Umweltforschung) analizi üstlendi ve alüminyum folyonun sandviç ambalaj kağıdı olarak tutarlı şekilde olumlu sonuçlar vererek çok iyi bir seçenek olabileceğini gösteren bir rapor yayınladı.

Ana senaryo, mutfak folyosunda Avrupa ortalaması olan 12 mikronluk mutfak folyosunu ve enerji verimliliğine sahip bir bulaşık makinesinde yıkanmış tekrar kullanılabilir plastik bir kutuyu karşılaştırdı. Çıkan sonuç, çevresel bir bakış açısıyla bakıldığında, uygun miktarda alüminyum folyonun plastik kutudan daha kötü performans göstermediğidir. Folyo

kaynaklı etkiler, çoğu ilgili çevresel etki kategorilerinde kutununkilerden daha az, geri kalanlarında da eşit seviyededir.

Ek olarak, sonuçları etkileyen farklı kullanıcı davranışı/ kullanım ömrü parametreleri; geri dönüşüm oranları (%0-%100), farklı folyo kalınlıkları, sandviç sayıları, fosfor içermeyen deterjanlar gibi hassaslık senaryolarıyla incelenmiştir. Bu deneyler, tüm ilgili etki kategorilerinde ana senaryoya karşılaştırıldığında, benzer, hatta daha iyi sonuçlara işaret etmiştir. LCA, ISO 14044'e göre hakem incelemesinden geçmiştir.

Çalışma, Avrupa pazarındaki bir veya iki sandviç paketleyecek uygun miktarda alüminyum folyonun sorumlu bir tercih olarak değerlendirilebileceği sonucuna varmıştır.

Daha fazla bilgi için: [www.sandwich.alufoil.org](http://www.sandwich.alufoil.org) ///

## BM raporu, EAFA'nın yaşam döngüsü analizini tanıyor

**Birleşmiş Milletler Çevre Programı** (UNEP) LCA çalışmalarının ambalajları değerlendirmek için en iyi nasıl kullanılabileceğini belirlemek için hazırlanan geniş ve derin bir raporunda, Avrupa Alüminyum Folyo Derneği (EAFA)'nın hazırladığı bazı LCA çalışmalarına atıfta bulundu.

Yaşam Döngüsü Girişimi (Life Cycle Initiative) – UNEP ve Çevresel Toksikoloji ve Kimya Topluluğunun (SETAC) ortak örgütü – altında oluşturulan rapor, yiyecek ve içecek paketlemesinin çevresel etkilerini değerlendirmek

için LCA uygulamasının değerini göstermek amacıyla paketlemenin çevresel performansı üzerine mevcut araştırmanın sonuçlarını sağlamlaştırmak üzere kurgulanmış bir projenin sonuçlarını özetliyor. Raporun net bir amacı, yaşam döngüsü bakış açısının neden etkili olduğunu göstermekti.

Alüminyum folyo, ışığa, gaza, neme ve kokulara karşı kanıtlanmış engelleyici özellikleriyle uzun süredir daha uzun ömürlü raf ömrü ve iyileştirilmiş raf performansına ulaşmak üzere gerçekleşen

yiyecek ve içecek paketleme gelişmelerinin ön saflarındaydı. Bu EAFA LCA'larının kapsama dâhil edilmesi güvenilirliklerini daha da artırmaktadır.

Son 5 yıldır üstlenilen çalışmalar, UNEP/SETAC ekibi tarafından en iyi uygulama örnekleri arasına dahil edilmelerine yetecek kadar iyi oldukları yönünde değerlendirildi. EAFA tüm yaşam döngüsü aşamalarını dahil etmenin değerine güçlü bir şekilde inanıyor. Zira bu, karar alıcının çevresel zorunlulukları, farkında olmadan bir aşamadan diğerine kaydırmasını önüyor. ///



European Aluminium Foil Association e.V.

Alüminyum kapak, kap, ev kullanımına yönelik folyo ve her türlü esnek paketleme folyosu haddecilerini ve imalatçılarını temsil eden uluslararası heyet.





— Alüminyum folyo hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz!

- www.alufoil.org adresini ziyaret ederek EAFA (Avrupa Alüminyum Folyo Derneği) üyelerine ait bilgilere ulaşabilir, iş taleplerinizi iletebilir, alüminyum folyo uygulamaları ve alüminyum endüstrisi hakkında son gelişmeleri öğrenebilirsiniz.

**European Aluminium Foil Association e.V.**  
**Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416

Email: enquiries@alufoil.org

KATLAMA ÇİZGİSİ – Lütfen koparmayınız

## EAFA'ya geri dönüşleriniz için faks numarası

+49 (0)211 4796416

Lütfen bu bölümü mevcut kaydınızı güncellemek veya kendi Infoil kopyanızı talep etmek için kullanınız

### ADRES ETİKETİ

Lütfen okunabilir bir şekilde siyah renkle yazınız  
– talep edilen tüm bilgileri veriniz

#### DÜZELTME

Yukarıda belirtilen bilgiler yanlıştır. Lütfen şu şekilde değiştiriniz:

#### EKLEME

Infoil Dergisi almak istiyorum.

Ad \_\_\_\_\_

Soyad \_\_\_\_\_

Görev / İş Ünvanı \_\_\_\_\_

Şirket / Kurum adı \_\_\_\_\_

Adres \_\_\_\_\_

Şehir \_\_\_\_\_

Posta kodu \_\_\_\_\_

Ülke \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Tercih edilen dil:

- İngilizce  Fransızca  Almanca  
 İspanyolca  İtalyanca  Türkçe

**European Aluminium Foil Association e.V.**  
**Am Bonneshof 5**  
**D - 40474 Düsseldorf**  
**Germany (Almanya)**