

Una vetrina per il meglio del meglio dell'alluminio

— Non perdetevi le ultimissime novità del mondo del foglio e delle chiusure in alluminio e le numerose iniziative EAFA.

Ogni tre anni il concorso **Alufoil Trophy** coincide con interpack, la fiera più importante al mondo per il settore dell'imballaggio, che fornisce a EAFA la vetrina perfetta per mettere in mostra nel proprio stand (Hall 10 / C53) il meglio del meglio del mondo del foil e delle chiusure in alluminio, ovvero i prodotti che si sono aggiudicati il premio.

Il boom di iscrizioni ha reso la corsa all'ambito Alufoil Trophy una delle più combattute di sempre. Sono

stati presentati concetti di packaging davvero innovativi che hanno messo in mostra la versatilità, la flessibilità ingegneristica e l'eccezionale qualità dell'alluminio come materiale da imballaggio e le infinite possibilità che offre per il marketing e il design e per il nuovo sviluppo dei prodotti.

La fiera è anche l'occasione per presentare le diverse attività in cui è impegnata l'associazione. E questa edizione non farà eccezione! Ogni giorno

EAFA vi aspetta a interpack 2014
Non perdetevi il "Foil & Taste"
Hall 10 / C53

i visitatori potranno prendere parte all'esperienza Foil & Taste, grazie alla quale vedranno come diversi prodotti (cioccolato, caffè, cocktail e vino) si avvalgono del foglio e delle chiusure in alluminio per esaltare o proteggere gusto e aroma. L'importanza del ruolo del foglio per tutti questi prodotti verrà sottolineata in occasione di dimostrazioni dal vivo. Maggiori informazioni a pag 2-3.

Lo stand rappresenta la possibilità per i professionisti del settore di ritrovare vecchi amici, di incontrare di nuovi e di venire a conoscenza delle numerose iniziative EAFA.

In occasione di interpack 2014 vogliamo soprattutto celebrare il foglio e le chiusure in alluminio, che servono l'industria del packaging da oltre un secolo e che possono vantare di essere una delle basi del settore dei materiali da imballaggio. Ma l'innovazione e lo sviluppo non si fermano mai: venite nel nostro stand per vedere come continua questa affascinante storia... ///



Stabili nel 2013 i mercati del foglio d'alluminio

Secondo quanto reso noto da EAFA, i dati di fine anno del settore del foglio d'alluminio in Europa mostrano negli ultimi 12 mesi un mercato stabile, ma generalmente piatto. Si guarda invece con ottimismo al 2014, anno in cui è attesa una ripresa generale della domanda sia in Europa che oltreoceano. Nel 2013 la produzione annuale è stata di 842.700 tonnellate, 0,3% in più rispetto al 2012 (840.600 tonnellate).

Le vendite degli spessori più sottili, utilizzati principalmente per imballaggio flessibile e foglio per uso domestico, sono aumentate nel 2013 dell'1,1% rispetto all'anno precedente. La domanda per gli spessori più grossi, utilizzati normalmente per contenitori semi-rigidi e applicazioni tecniche, ha invece continuato a diminuire (-1,1%), soprattutto a causa della permanente incertezza nell'edilizia e nei mercati tecnici e della bassissima domanda da oltreoceano. Le esportazioni, dopo un inizio d'anno brillante, sono diminuite dello 0,3% a causa dell'incertezza in alcuni mercati che ha posticipato i piani di investimento. ///

IN QUESTO NUMERO

2-3 // FOIL & TASTE A INTERPACK

4-7 // ALUFOIL TROPHY 2014 – I VINCITORI

8 // SOSTENIBILITA' – ANALISI DEL CICLO DI VITA

Foil & Taste

Il foglio protegge al meglio gusto e aroma

Da quando nel 1911 Tobler iniziò ad utilizzare l'alluminio per la sua mitica barra di cioccolato, questo materiale si è affermato come il migliore per mantenere gusto, aroma e condizioni del prodotto ed evitare gli effetti devastanti di luce, umidità, gas e altri agenti pericolosi. Grazie agli sviluppi della tecnologia del foglio e delle sue applicazioni sono oggi moltissimi i prodotti che possono beneficiare degli stessi vantaggi.

Per celebrare l'importanza del foglio d'alluminio nel mantenere gusto e aroma del prodotto anche nel lungo periodo, l'Associazione europea del foglio d'alluminio (EAFA) organizza dimostrazioni giornaliere tenute da esperti presso lo stand di interpack (Hall 10 / C53) per mostrare come questo incredibile materiale da imballaggio sia ancora qualitativamente il migliore per molti tipi di alimenti e di bevande. ///

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Programma Foil & Taste

GIOVEDÌ:	VINO	4 dimostrazioni al giorno	
VENERDÌ:	CIOCCOLATO		11:30
LUNEDÌ:	CAFFÈ		13:30
MARTEDÌ:	VINO		15:00
MERCOLEDÌ:	COCKTAIL	16:30	

EAFA VI ASPETTA NELLA HALL 10 / C53

In vino veritas ...

Giovedì 8 maggio



La verità è che le chiusure in alluminio sono il modo migliore per garantire che il vino in bottiglia si conservi in ottime condizioni e che mantenga il suo aroma inebriante e il suo gusto delizioso, per eliminare il sapore di tappo e per richiudere la bottiglia dopo aver gustato un bicchiere conservando il resto.

Potete stare certi che il vino si conserverà in ottime condizioni, che riuscirete a trasportarlo senza rischi di fuoriuscite e che non avrete bisogno di nessun utensile per aprire la bottiglia, né la prima né la seconda volta. Esiste una soluzione più comoda? ///

Da oltre un secolo un momento di lusso

Venerdì 9 maggio

I cioccolatini sono per tutti un momento di lusso, ma fino all'invenzione del foglio d'alluminio è sempre stato un problema conservarli in buone condizioni a causa della loro sensibilità a luce e calore ed evitare contaminazioni.

Il foglio offre protezione contro tutti questi elementi e riflette quel senso di lusso apprezzato in tutto il mondo. Oltre a svolgere un ottimo lavoro come incarto, la sua superficie lucida può essere decorata in modo spettacolare rispecchiando qualità e gusto del cioccolato e migliorando le possibilità di branding. ///



Il caffè perfetto con buste o capsule

Lunedì 12 maggio



Nel momento in cui assaporiamo il caffè appena fatto, il suo profumo sembra ancora più buono! Solo il foglio d'alluminio è in grado di conservare aroma e gusto per offrire sempre un momento speciale.

Il caffè è disponibile sotto forma di confezioni sottovuoto, buste,



capsule o stick. Tutti questi imballaggi sono prodotti con quel materiale onnipresente che è il solo ad avere le speciali qualità necessarie a mantenere il caffè in condizioni perfette.

Per una totale identità del marchio, il foglio può essere decorato ed è disponibile in diverse forme, misure e finiture superficiali. ///

... e serve anche a migliorare l'aspetto!

Martedì 13 maggio

Ci sono infinite possibilità di decorare le bottiglie e i cartoni di vino con rivestimento in alufoil con grafiche e branding di altissima qualità che hanno un grande impatto sul consumatore.

Le chiusure possono essere decorate e goffrate in molti modi diversi e hanno il vantaggio di rimanere sulla bottiglia per tutto il tempo in cui viene utilizzata.

I cartoni sono un formato di packaging sempre più diffuso anche per il vino e rappresentano l'ultima possibilità di pubblicizzare il delizioso contenuto, oltre ad offrire tutti i vantaggi della protezione di gusto e aroma. ///



Foglio e chiusure per animare i party

Mercoledì 14 maggio

Tra le bevande più di moda ci sono sicuramente i cocktail, fantasiose combinazioni di alcolici e succhi di frutta con nomi ancor più fantasiosi: Horses Neck, Singapore Sling, Angel Face!

Le buste e i cartoni con foglio d'alluminio sono un modo facile e comodo di reperire i succhi da mixare con gli alcolici, si aprono con il rassicurante "click" di un tappo in alluminio e si possono richiudere per conservare il prodotto avanzato da gustare da solo... o per un altro cocktail.

Ma attenzione, cocktail già pronti in buste di alluminio o cartoni sono già disponibili in altri mercati e presto arriveranno anche qui! ///



Alufoil Trophy 2014 – i vincitori

Design estremamente creativi combinati con pratiche soluzioni danno lustro all'Alufoil Trophy 2014

L'Alufoil Trophy 2014 ha messo in evidenza diverse soluzioni originali e allo stesso tempo pratiche per prodotti che si avvalgono di packaging e chiusure in alluminio. Tra i 67 prodotti presentati, un numero



Dott. Mark Caul, technical manager for packaging di Tesco

record di iscrizioni, si trovano alcuni ottimi esempi delle capacità e dell'innovazione presenti sul mercato. La giuria ha assegnato 12 Trophy, riconoscendo l'eccellenza in tutte le categorie, ed un premio speciale.

A capo della giuria il Dottor Mark Caul, technical manager for packaging di Tesco, che ha portato il prezioso punto di vista della vendita al dettaglio e che, commentando il concorso in generale, ha dichiarato: "Siamo stati particolarmente colpiti dalla combinazione del foglio con altri materiali che porta a soluzioni per il packaging molto ben progettate e originali, molte delle quali potrebbero aprire nuove opportunità di mercato per il foglio o le chiusure. La qualità e la finitura di certe stampe è semplicemente strabiliante e ha portato alcuni concetti, spesso già affermati, ad un livello completamente

diverso. Sono davvero entusiasta del potenziale di alcuni vincitori".

L'Alufoil Trophy, organizzato annualmente dall'Associazione europea del foglio d'alluminio EAFA, si è affermato come concorso di alto livello ed è considerato sempre più un punto di riferimento per altri premi del settore. Attrae le iscrizioni di molti tra i maggiori trasformatori europei di foglio, oltre che di designer e di professionisti dei settori packaging, della stampa e industriale. La giuria incaricata del verdetto è composta sia da esperti dell'industria che da utilizzatori finali e venditori al dettaglio. ///



Comode soluzioni con grandi vantaggi

/// Praticità d'uso

— Una confezione farmaceutica e una chiusura per bottiglie con beccuccio facilitano la vita ai consumatori in campi molto diversi.

Un blister pelabile, composto da foglio di copertura e da un foglio di formatura Formpack®, fornito da **Ancor Flexibles** a Merck Sharp & Dohme Australia, ha vinto per i miglioramenti apportati a facilità di apertura e protezione del prodotto.

Questa confezione Formpack® con copertura pelabile è utilizzata per EMEND® Tri-pack, un medicinale contro la nausea. Il blister completamente in alluminio forma una barriera totale ed è semplice da utilizzare.

Il blister sostituisce la vecchia confezione che richiedeva al paziente di spingere la compressa attra-

verso la copertura del blister con il rischio di romperla. Come risultato di questo cambiamento, MSDA ha visto diminuire notevolmente il numero di pastiglie danneggiate. ///

"Il paziente ha bisogno di questo medicinale in un momento di difficoltà, pertanto la facilità di utilizzo è un grande vantaggio. Il blister migliora anche la protezione e riduce il rischio di rompere le compresse."

Dott. Mark Caul



Ancor Flexibles – EMEND® Tri-Pack Formpack® con copertura pelabile

Il beccuccio brevettato VERSO, creato e prodotto da **Guala Closures**, è incorporato in una chiusura in alluminio. Quando la bottiglia viene aperta il beccuccio si alza, permettendo di versare velocemente il prodotto e di controllarne il dosaggio, qualità che gli sono valse un Trophy in questa categoria.

La chiusura in alluminio, facile da aprire e da richiudere, può essere personalizzata grazie a diverse soluzioni per la decorazione. Un sistema brevettato con un originale concetto taglia goccia previene colature indesiderate e mantiene pulito il dosatore.



Guala Closures – VERSO

Il VERSO di Guala Closures si è aggiudicato un Alufoil Trophy 2014 anche nella categoria Innovazione Tecnica (pag 6) ///

"Questo prodotto ha subito attirato la nostra attenzione. Il risultato di una combinazione di plastica e alluminio è una chiusura efficace ed utile con molti vantaggi per il consumatore. Chiaramente un vincitore."

Dott. Mark Caul

Alufoil Trophy 2014 – i vincitori

Per servire alla perfezione

/// Marketing + Design

— I contenitori per vino e bevande sfruttano al meglio le possibilità delle capsule e delle chiusure in alluminio per ottenere un grande impatto e un forte messaggio di marketing.

Il produttore di bevande Belmoca confeziona cinque varianti di caffè di ottima qualità e una porzione di latte in capsule di alluminio brillanti a forma di diamante create con il materiale di **Ancor Flexibles** che hanno impressionato i giudici al punto che il premio è stato assegnato senza esitazioni.



Ancor Flexibles – Belmoca

Il design accattivante e la forma stessa del contenitore, insieme allo slogan promozionale “Belmoca – un diamante nella tua tazza”, fanno risaltare il prodotto come marchio d'eccellenza nel mercato in rapida crescita delle capsule di caffè.

“Quando la confezione riflette veramente l'immagine di qualità che il produttore e il rivenditore vogliono trasmettere, allora si tratta davvero di un ottimo design. Aggiungiamo il messaggio di marketing e questa capsula non potrebbe essere più funzionale.”

Dott. Mark Caul

Il contenitore è composto da un foglio da 100µm con una lacca a caldo esterna, disponibile in diversi colori, ed è finito con una lacca termosaldante. Il coperchio è costituito da un foglio da 40µm con lacca a caldo incolore, è gofrato e finito con lacca termosaldante. ///

La chiusura SAVIN PREMIUM di **Guala Closures** ha vinto un Trophy grazie alla combinazione di uno strato esterno in alluminio con un rivestimento in-

terno anch'esso in alluminio con filetto brevettato. Questo prodotto, sostiene l'azienda, offre una miglior saldatura e aumenta le opportunità di branding.

Questa chiusura per vini fermi, innovazione interna di Guala Closures che combina una tecnologia nuova con un look moderno, viene utilizzata in diverse aziende vinicole in Sudafrica, Australia e Stati Uniti.

“Il livello dei dettagli delle decorazioni raggiunto con questa chiusura è eccezionale e potrebbe davvero contribuire ad aumentare le vendite al dettaglio. Dato il livello del potenziale impatto nei negozi e il miglioramento della saldatura, questo è un passo in avanti rispetto alle chiusure standard.”

Dott. Mark Caul

La capsula interna in alluminio con filetto integrato è adatta alle bottiglie di vetro standard e migliora molto l'aspetto della chiusura, dato che il filetto è invisibile dall'esterno. L'ampia superficie esterna è l'ideale per una decorazione/rivestimento anche sui lati e per la goffatura.



Guala Closures – SAVIN PREMIUM

Anche la parte superiore può essere sia stampata/rivestita che gofrata. La chiusura è disponibile in diverse finiture (opaca, metallica, satin o gloss) e in molte misure per vini e superalcolici. ///

Il WIT, Wine in Tube, è stato sviluppato da **Guala Closures** come nuovo concetto di packaging per vini di qualità. La giuria l'ha definito un' “originalissima fusione di materiali”, in questo caso vetro e alluminio.



Guala Closures – WIT – Wine in Tube

La fiala di vetro brevettata è sigillata con una chiusura in foglio d'alluminio pieghettata ed è adatta sia a vini che a superalcolici. WIT France ha sviluppato l'idea in collaborazione con Guala Closures, l'INRA (Institut National de la Recherche Agronomique) di Montpellier e l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers di Parigi.

“Tutto il concetto ruota intorno al packaging e al prodotto stesso ed è stato realizzato brillantemente. Ha il potenziale per diverse applicazioni per una vasta gamma di prodotti e ha possibilità di marketing infinite anche solo nel settore degli articoli da regalo.”

Dott. Mark Caul

I disegnatori pensano che il WIT possa avere diverse funzioni, come confezione regalo interessante e innovativa, come originale contenitore per fare buona impressione a eventi o degustazioni, o per mettere in mostra i prodotti in modo accattivante per la vendita al dettaglio. ///

Alufoil Trophy 2014 – i vincitori

Risparmiare materiale è possibile

/// Efficienza delle risorse

— Due soluzioni diversissime mostrano che ci sono molti modi per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

Rispetto ai contenitori tradizionali, il contenitore a pareti lisce CE 137 R EasyTin N/B di **Ecopla** (Nicholl Group) ha raggiunto un ottimo livello di risparmio di materiale utilizzato e di costi energetici e di trasporto, guadagnandosi un premio in questa importante categoria.

Questo contenitore con lacca nera all'esterno, PET bianco all'interno e coperchio vinilico è utilizzato per una linea di pasticcini. Ecopla dichiara che grazie ad una nuova lega è possibile raggiungere una maggiore durezza durante la ricottura, che serve a mantenere la rigidità, ottenendo un materiale del 17% più sottile e del 16% più leggero rispetto ai contenitori standard e con migliori caratteristiche meccaniche. ///



“Un prodotto ben presentato con chiari vantaggi in termini di risparmio delle risorse. Questi sono quel genere di dati che spingono un'azienda che sta valutando se utilizzare un prodotto a decidere per il sì.”

Dott. Mark Caul

Lo specialista italiano di stampa **Rotoprint Sovrastampa** ha avuto un riconoscimento per aver aiutato Parmalat a risparmiare i costi di riciclaggio delle bobine di alluminio già stampate come coperchietti per un prodotto ormai superato permettendone l'utilizzo su una linea completamente nuova grazie ad un processo brevettato chiamato “riciclo totale con sovrastampa”.

Questo processo ha ridato l'aspetto di foglio d'alluminio ad un materiale che era stato precedentemente stampato con colori profondi e concentrati. In termini di efficienza delle risorse questa tecnologia di sovrastampa ha diversi vantaggi: permette di risparmiare i costi di smaltimento e trasporto, di ridurre le emissioni di carbonio in quanto il materiale

vecchio non viene distrutto e di evitare la produzione di una nuova bobina da materiale vergine. ///



Rotoprint Sovrastampa – Frutta al cucchiaio Parmalat

“Un approccio interessante all'efficienza delle risorse, normalmente vista solo come l'utilizzo di meno materiale. Qui è stato recuperato il 100% del foglio, che altrimenti sarebbe rimasto come eccedenza di magazzino.”

Dott. Mark Caul

Foglio d'alluminio: forza e versatilità

/// Innovazione tecnica

— Le proprietà ingegneristiche e meccaniche del foglio si combinano con altri materiali per dare vita a nuovi prodotti.

Constantia Flexibles ha vinto un premio in questa categoria con il **CONSTANTIA Perform**, un foglio di copertura sterilizzabile sviluppato per il sistema ago di sicurezza **VACUETTE® PREMIUM Tube-Touch** di Greiner Bio-one, uno strumento per la raccolta del sangue in sicurezza composto da un tubo sigillato con un foglio di copertura resistente alla perforazione che mantiene sterile l'interno e costituisce un'ottima barriera.

Il foglio di copertura può essere marcato a laser e si avvale di una sovralacca resistente alle abrasioni.



Secondo Constantia il foglio permette un'apertura facilitata senza lasciare residui sul tubo, può essere sterilizzato con radiazioni gamma, offre una stampa visivamente perfetta, un ottimo posizionamento nel macchinario, oltre ad essere resistente alle abrasioni e adatto alla marcatura laser (stampa di codici 2D, lotto e data di scadenza). ///

“Questo è uno strumento molto complicato, che si avvale di una soluzione molto semplice per l'elemento saldante grazie alle proprietà del foglio.”

Dott. Mark Caul

Il beccuccio brevettato **VERSO** integrato in una chiusura in alluminio, che si alza quando la bottiglia viene aperta, è valso un secondo Trophy a **Guala Closures**.

Sviluppato appositamente come chiusura a vite per



Guala Closures – VERSO

le bottiglie standard di olio d'oliva, il **VERSO** ha un beccuccio disegnato specificatamente per la viscosità dell'olio. La chiusura in alluminio è facile da aprire e da richiudere ed è dotata di un sistema taglia goccia brevettato che mantiene pulito il dosatore.

Il **VERSO** di Guala Closures si è aggiudicato un **Alufoil Trophy 2014** anche nella categoria **Praticità d'uso** (pag 4). ///

Alufoil Trophy 2014 – i vincitori

Sicurezza per tutti i prodotti

/// Conservazione del prodotto

— La varietà dei prodotti per cui il foglio d'alluminio può creare un ambiente protetto è ben rappresentata dai due vincitori.

Il robusto contenitore CONSTANTIA Safemax prodotto da **Constantia Flexibles**, composto da un foglio scanalato e da un foglio di copertura, protegge in modo eccellente un dispositivo per la somministrazione di farmaci prodotto da GlaxoSmithKline (GSK): oltre a costituire una barriera contro l'umidità, il contenitore protegge l'apparecchio dai danneggiamenti dovuti a colpi o movimentazioni durante la fase di distribuzione.

Le istruzioni di GSK erano di sviluppare e industrializzare un nuovo modo di contenere, proteggere e distribuire in tutto il mondo un apparecchio per inalazioni di vitale importanza.



Fotos: © GSK

Constantia Flexibles – CONSTANTIA Safemax

L'azienda e i suoi partner hanno quindi sfruttato tutta la propria esperienza nel campo delle tecnologie di trasformazione dell'alluminio e la conoscenza delle caratteristiche del materiale per creare un contenitore duraturo e ad alta barriera basato su una vaschetta in alluminio imbutita con un coperchietto facilmente pelabile. ///

“Il modo in cui l'apparecchio è protetto e la resistenza generale della confezione rappresentano una vera innovazione e un'ottima combinazione di materiale, design ed efficienza.”

Dott. Mark Caul

Il secondo Trophy è andato a **Gascogne Laminates** e **dy-pack Verpackungen** per il sacchetto SAFEdy, prodotto utilizzando un rivestimento in foglio d'alluminio di spessore standard, che offre la massima protezione al prodotto mantenendo la velocità di riempimento sulle linee produttive standard.

Grazie alla combinazione di un sistema di perforazione con una tecnica innovativa di sovrapposizione per gli strati di carta è stato raggiunto un ottimo livello di protezione del prodotto e di stabilità. Il foglio costituisce una barriera efficace contro umidità, aria o gas e mantiene gli odori all'interno – davvero l'ideale per moltissimi prodotti secchi. ///



Gascogne Laminates e dy-pack Verpackungen – SAFEdy

“Questa è una soluzione molto semplice. Il design incorpora un intelligente sistema di areazione che permette un riempimento efficace in quanto l'aria può fuoriuscire dalle perforazioni del rivestimento.”

Dott. Mark Caul

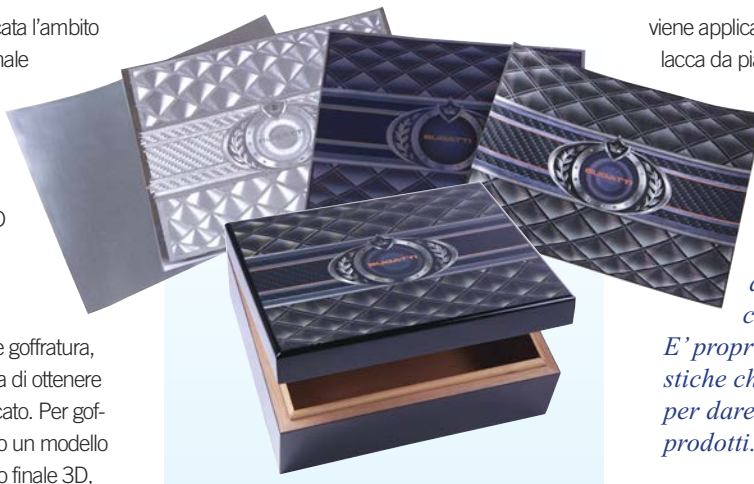
Un ottimo esempio di qualità e originalità

/// Premio speciale

— L'abilità nell'arte di usare il foglio viene sfruttata per creare una straordinaria finitura.

Frith's Flexible Packaging si è aggiudicata l'ambito premio speciale grazie ad un'eccezionale stampa per un'edizione limitata di contenitori per sigari prodotti per Integral Logistics. Il contenitore Bugatti in legno incorpora un foglio d'alluminio inciso che dà un effetto 3D al coperchio migliorando la visibilità al momento della vendita.

Questo apposito processo di stampa e goffatura, noto come Dufex, permette all'azienda di ottenere un prodotto particolare e a buon mercato. Per goffare il materiale stampato viene creato un modello inciso della grafica per ottenere l'effetto finale 3D, quasi olografico. Una volta che il foglio d'alluminio



Frith's Flexible Packaging – Bugatti

viene applicato al coperchio è poi finito con una lacca da pianoforte molto lucida. ///

“Questo processo combina le proprietà riflettenti dell'alluminio con la sua malleabilità ed è una prova delle sue eccezionali qualità come strumento per decorare. E' proprio grazie a queste caratteristiche che è possibile utilizzarlo per dare un tocco in più a molti prodotti.”

Dott. Mark Caul

Sostenibilità

Il foglio è il top anche come incarto per i panini



Le due soluzioni più diffuse per portare lo spuntino all'asilo, a scuola o al lavoro sono i contenitori riutilizzabili in plastica rigida, comunemente ritenuti molto "verdi", e il foglio d'alluminio per uso domestico, che normalmente non viene visto come molto ecologico, arrivando al punto che in molti Paesi europei è stato addirittura bandito da alcuni asili e scuole.



Queste due soluzioni sono state oggetto di uno studio basato sull'analisi del ciclo di vita (LCA) commissionato da EAFA per capirne l'impatto ambientale.

La relazione dell'autorevole istituto tedesco IFEU (Institut für Energie- und Umweltforschung), incaricato dello studio, afferma che anche il foglio d'alluminio può essere un'ottima alternativa come incarto per i panini con risultati costantemente positivi.

Nello scenario base sono stati confrontati un foglio per uso domestico da 12 micron, spessore medio in Europa, e un contenitore riutilizzabile in plastica lavato in una lavastoviglie ad efficienza energetica, concludendo che da un punto di vista ambientale la performance di una quantità appropriata di foglio non è peggiore di quella del contenitore di plastica. Gli impatti dovuti al foglio sono inferiori a quelli del

contenitore nelle principali categorie di impatto ambientale e uguali nelle altre.

Negli scenari sensibili sono stati modificati alcuni parametri nei comportamenti del consumatore e nello smaltimento che possono influenzare il risultato finale: tasso di riciclaggio (0%-100%), diversi spessori del foglio, numero di panini, detersivi senza fosforo. Nelle categorie di impatto più rilevanti i test hanno avuto risultati simili, se non migliori, rispetto allo scenario base. Lo studio è stato rivisto secondo le norme ISO 14044.

Lo studio ha dunque evidenziato come una quantità appropriata di foglio utilizzata per incartare uno o due panini in Europa possa essere considerata una scelta responsabile. ///

Per ulteriori informazioni: www.sandwich.alufoil.org

L'ONU riconosce il lavoro di EAFA di analisi del ciclo di vita

Il programma delle Nazioni Unite per l'ambiente (UNEP) in un ampio e approfondito resoconto con lo scopo di capire le procedure ottimali nell'utilizzo delle analisi del ciclo di vita (LCA) come strumento di valutazione per gli imballaggi, ha riconosciuto una serie di queste analisi condotte da EAFA.

Il resoconto, nato nell'ambito della Life Cycle Initiative (organizzazione congiunta di UNEP e Society of Environmental Toxicology and Chemistry-SETAC), riassume i risultati di un progetto volto a consolidare

gli esiti di ricerche esistenti sulla performance ambientale degli imballaggi per dimostrare il valore dell'applicazione degli studi LCA per valutare l'impatto ambientale del packaging per cibo e bevande. Scopo del progetto era di dimostrare perché la prospettiva "ciclo di vita" è valida.

Il foglio, con le sue dimostrate proprietà barriera contro luce, gas, umidità e odori, è da sempre in prima linea in termini di sviluppo degli imballaggi per cibo e bevande per ottenere una shelf life più

lunga e una migliore conservazione a temperatura ambiente. L'aver incluso questi studi LCA di EAFA ne rafforza la credibilità.

Gli studi intrapresi negli ultimi 5 anni sono stati considerati dal team UNEP/SETAC sufficientemente buoni da essere inclusi come esempi di pratiche ottimali. EAFA crede fermamente nel valore di comprendere tutte le fasi del ciclo di vita per evitare che i decisori spostino inavvertitamente i carichi ambientali da una fase all'altra. ///



— *Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?*

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf e.V.**

Tel.: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416
Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – Non staccare

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796416

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(ETICHETTA INDIRIZZO)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

CORREZIONE

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

RICHIESTA

Vorrei ricevere Infoil

Nome _____

Cognome _____

Funzione aziendale _____

Nome della società / organizzazione _____

Indirizzo _____

Città _____

Provincia _____

Codice postale _____

Nazione _____

Tel. _____

Email _____

Desidero ricevere Infoil in:

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Germania**