

Alüminyum folyo ve kapaklar içecek ambalajında en ön sırada

— Alüminyum folyo bazlı ambalajların, ürünlerinin etkisini artırdığını ve yeni pazarlara ulaşılmalarını sağladığını düşünen alkollü içecek şirketlerine her geçen gün bir yenisi ekleniyor.



Tüketicilerin alkollü içecekleri veya kokteylleri sadece cam şişelerde veya teneke kutularda görmeye alışkın olduğu günler çok da geride kalmadı. Günümüzde yapımında alüminyum folyo kullanılan ambalajlar, tüketiciler arasında yüksek bir benimsenme oranına ulaşmıştır. Karton, kutu ve poşet ambalajlar günümüzde şarap, bira, elma şarabı ve sert içkiler için geçerli alternatifler olarak değerlendiriliyor. Daha genç tüketiciler içinse kokteyl dolu poşetler hem kullanışlı hem de süper havali!

Tutumdaki bu değişimin arkasındaki tek neden moda değil. Alışılmış ambalajlarla karşılaştırıldığında ciddi maliyet avantajları ve çevresel avantajlar sunan alüminyum folyo, hem laminat hem de baskı teknolojilerindeki ilerlemeler sayesinde üreticilerin daha uzun raf ömrü ve farklı kullanımlar için farklı şekil ve boyutlarda etkisi yüksek tasarımlar sunmasını sağlıyor.

Mintel yaptığı güncel bir araştırmada, Birleşik Krallık'ta yaşayan şarap tüketicilerinin yaklaşık 4'te 3'ünün cam şişe yerine kutuda, kartonda veya poşet ambalajda sunulan şarabın kalitesi arasında bir fark görmediğini ortaya koymuştur; yeni ambalaj çok kısa bir sürede şaşırtıcı seviyede benimsenmiştir. Şişe şarapta alüminyum kapaklara rağbetin art-

ması alkollü içecek sektöründe yeni paketleme biçimlerinin benimsenmesindeki büyümeye de katkı sağlamıştır.

Mintel'in üst düzey analistlerinden Chris Wisson'a göre "Son birkaç yılda birçok şarap tüketicisi, şarabı farklı biçimlerde ve paketlerde denemek konusundaki algılarını yeniden değerlendirmeye başlamıştır; saklama süresi şişeye oranla daha uzun, daha esnek bir kullanıma sahip ve ölçülü içmeye teşvik ediyor."

Fakat bu potansiyel, sadece şarap sektörüyle ve Batı pazarları ile sınırlı değil. Japonya gibi olgun pazarların yanı sıra Asya, Hindistan ve Brezilya gibi büyüyen ekonomiler de alkollü içeceklerin paketlenme tarzındaki yenilikler konusunda oldukça heyecanlı.

Kullanıcı ve çevre dostu

Bu tarz paketlemede kullanılan diğer materyallerin yanı sıra alüminyum folyonun daha hafif olması ve geri dönüşümündeki kolaylık, ürünlerin tüketiciler ve perakende satıcılar arasında yaygın olarak kullanılmasını etkiliyor. Poşet ve karton ambalaj nispeten daha az kırılgan olduğu için nakliyat sırasında doğabilecek hasarı azaltabiliyor. Büyük ölçüde azaltılan ağırlık, hem yakıtta hem de araç sayısında tasarruf demektir. Pazarlama için bu paketlerin görsel etkisi büyük bir etken

olabilir. Modern alüminyum folyo laminatları ile en kaliteli baskı yöntemlerini kullanabilme imkanı sayesinde, pazarlamacılar poşetin iki yüzünde de çarpıcı görseller yaratabilir. Ayrıca alüminyum folyonun gümüş parlaklığı poşet ambalajlı alkollü içecekler için kaliteli bir görüntü oluşturuyor. Karton ambalaj ise şişelerde kullanılan çoklu etiketleme uygulamasından daha düşük maliyetle dört yüzüne markalama yapmanızı sağlıyor. Aşağıda da göreceğiniz gibi güvenli kapak teknolojilerindeki son gelişmeler sayesinde içerikle oynaması korkusu büyük ölçüde azaltılmıştır.

Alüminyum folyo, bazı paketlerin alkollü içecek sektöründe kullanımı giderek yaygınlaşmakta ve pazarın geleceği de heyecan uyandırmaktadır.///

Başvuru süresi devam ediyor



Yenilik, kullanım kolaylığı, çevresel sorumluluk, ürün koruması, pazarlama ve tasarım alanlarında mükemmeliğe ulaşılmasını sağlayan Avrupa alüminyum folyo paketleme çözümlerini ödüllendiren Alufoil Trophy 2014'ü kaçırmayın.

Katılım için son tarih: 29 Kasım 2013. ///
Bilgi almak ve katılmak için:
www.alufoil.org

içyüz

- 2-3 // ALKOLLÜ İÇECEKLER VE KOKTEYLLER**
- 4 // SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK – KAPAK GERİ DÖNÜŞÜMÜ**
- 4 // BBQ ORTAKLARI**

Alkollü içecekler ve kokteyller



Fıçı bira genişleyen ambalajında

PPI Technologies'in geliştirdiği plastik/ naylon/ alufoil laminat ve bir kapaklı ağızdan oluşan The CarboPouch™ Single25™ veya Multi64™ poşetleri el yapımı fıçı bira yapanlara, biralarnı işletmelerinde doldurabilmelerini sağlayan ekonomik bir sistem sunuyor. Bu biralarda evde tüketim veya cam ve metal kutuların izin verilmediği açık hava etkinliklerinde kullanım için oldukça uygun.

Üç kenarından mühürlü poşet PET/ AL/ NY/ LLDPE'nin kullanıldığı patentli bir filmden oluşuyor. Şirket poşetin yapımında karbonatlı bir ürün ile doldurulduğunda esnemesini sağlayan özel bir naylon ve poşetin içeriğini koruyan alüminyum folyoyu kullanıyor. Filmin organoleptik yapısı tat kaybını veya tadın bozulmasını engelliyor.

Bira buzdolabında saklandığında raf ömrü iki haftaya kadar çıkarak bu tür ürünlerde normal raf ömrü süresinin üstünde bir performans sergiliyor. CarboPouch düşük karbonatlı su ve rafta saklamaya dayanıklı enerji içecekleri ile de doldurulabiliyor. Şirket doldurma/ satış noktasına katlı ve düz olarak nakledilen poşetler için Turbo Tap doldurma sistemi de yapıyor.

Single25™ poşeti pürüzsüz yüzeye ve rahat kavranabilmesi için oymalı kenara sahip. Donanım doldurma işlemi tamamlandıktan sonra tepe boşluğunda oksijen kalmaması için oksijen tutucu karbonasyon kapağın kullanımına uygun olarak tasarlanmış. Single25™ 240ml, dik duran Multi64™ ise 1.8 litre kapasiteye sahip. ///

Poşet ambalaj hızlı ilerliyor ...

— Alkollü içecekler, kokteyller ve karışımlar için alüminyum folyo bazlı poşet ambalajların kullanımı hızla yayılmakta ve büyük içecek markaları tarafından benimsenmektedir.

Nielsen'in yaptığı yeni bir ankete göre ABD'de poşet ambalajda satılan alkollü içeceklerin satışı 2012'nin üçüncü çeyreğinde yılda yaklaşık 200 milyon doları bulmuştur. 2010'da ise bu sayı sadece 12 milyon dolardı. Gelişim hızlanarak devam ediyor, mesela son 12 ayda poşette alkollü içecek deneyen tüketiciler %12 ile geçen yılın iki katı. Popülerliğindeki bu artış alkollü içecek sektöründeki en büyükleri de dahil olmak üzere, tedarikçilerin yeni ürün lansmanlarını, yeni tatlarını ve markalarını çekmektedir.

Diageo (Smirnoff), Pernod Ricard (Malibu) ve Constellation (Arbor Mist) poşet ambalajı kullanmaya başlayan dünya markalarındandır. Bira, şarap ve distile içkilerin yanısıra markaya bağlı olarak kokteyller ve karışımlar gibi çok çeşitli ürünler poşet ambalaj ile sunuluyor. Bütün bu bileşenler cezbedici kullanım kolaylığıyla sunuluyor! Birçok içecek karıştırılmasına gerek duyulmayan dondur, sık ve iç soğuk kokteyller olarak pazarlanıyor. Diğer firmalar daha çabuk soğumasını, dökme kolaylığını ve çevresel avantajları olan ambalajını ön plana çıkarıyor.

ABD'de alkollü poşet içeceklerin satışı 2012'de %153'lük artış göstererek 150 milyon doları aşmıştır. Bir içimlik 285 ml poşet ambalaj, 2 dolardan ucuzata satılıyor ve evde usulüne göre zahmetsiz bar keyfini yaşıyor.

Öte yandan, Daily's kokteyl ürünleri ile eğlenceli alkollü içecek pazarının tanınmış isimlerinden biri haline gelmiş durumda. Çok çeşitli tatları olan

içecekler tatlarıyla olduğu kadar kıstırtıcı ve cezbedici poşetleriyle de canlılık ve ferahlık sunuyor. Yapımında dört katlı laminasyon



işlemden geçirilen 9 mikron kalınlığında alüminyum folyo kullanılan poşetler katlanma ve gerilmeden kaynaklanan kırılmaları azaltırken sağlam bir bariyer ve birinci sınıf raf ömrü sunuyor. Daily's ürünleri standart ve düşük kalori olarak birçok çeşitte sunuluyor ve kullanımlarındaki kolaylık tanınıyor.

Başarılı poşet biçimlerinden biri de Bob & Stacy'nin Ultra Premium Vodka'sına ait. Ürün tekrar kapanabilen, emniyet kapaklı plastik ağız olan ve FlexPouch olarak adlandırılan 200 ml'lik dik duran poşete dolduruluyor. Dört katlı laminat polietilen ve alüminyum folyo kullanılarak yapılan poşette alüminyumun gümüş etkisi beyaz, mavi ve siyah boyayı tamamlıyor dördüncü renk olarak kullanılıyor.

Poşet yapma makinası ağız poşete takıyor ve bütün ek yerlerini yapıyor, ardından doldurma işlemi plastik ağızdan yapılıyor. Poşet, votka satış üzerindeki etkisine ve taşınabilirliğine ek olarak çevresel avantajlar da sunuyor. Üretici Good Time Beverages, esnek ambalajın normalde kullanılan içecek ambalajlarından %80 daha az karbon ayak izine sahip olduğu ve %90 daha az çöp sahası oluşturduğunu tahmin ediyor. ///

Modern içecekler modern ambalajlarda

Amcor Flexibles'in sunduğu hazır yapılmış veya rulo beslemeli poşetler tüketicilerin hazır içecekleri veya kullanışlı "al-götür" tarzı ambalajları tercih ettiği şu günlerde sadece iyi görünmekle kalmıyor, aynı zamanda kokteyllerin vazgeçilmez bir bileşeni

haline gelen meyve suları da dahil alkollü içecekler ve karışımlar için modern bir seçenek de sunuyor.

Poşet ambalajın sağladığı birçok avantaj arasında alüminyum folyo bazlı laminatlardan bekleneyeceği gibi yüksek bariyer özellikleri vardır. Sıcak doldurma, pastörizasyon, aseptik doldurma, kapalı ısıtma gibi birçok doldurma seçeneğine sahiptir. Mevcut kapak seçenekleri arasında lazer ile kolay açılan ağız ve yeniden kapanabilen ağız bulunmaktadır. Amcor poşetlerin yiyecek güvenliğinde ve optimal makina performansında yüksek standartlara sahip olduğunu söylüyor. Şirket pet/ alu/ geçirmez film, pet/ alu/ opa/ geçirmez film ve pet/ met pet/ geçirmez film malzeme yapıları için yapılan işleme uygun olarak özel geçirmez filmler geliştirmektedir. ///



Alkollü içecekler ve kokteyller

Tropikal içecekler mükemmel durumda



UHT işlemleri ve sonrasında SIG Combibloc tarafından tedarik edilen aseptik karton kutulara dolmuş, işlem sırasında kolayca zarar görebilen besleyici hindistan cevizi suyunun nazikçe paketlenmesi için mükemmel bir ikili oluşturuyor.

Güneydoğu Asya'nın önde gelen yiyecek ve içecek firmalarından Tipco hindistan cevizi suyunu aseptik karton kutularda sunmayı tercih etti. Hindistan cevizi suyu Tayland'da en sağlıklı içeceklerinde biri olarak değerlendiriliyor. Yağsız, sağlıklı ve güzelleştiren besinlere sahip doğal bir kaynak olması yaygın olarak tüketilmesini sağlıyor.

Sert içki performansı

Bugünlerde konuştuğumuz tek konu şarap için tasarlanan alüminyum kapaklar olduğu için bu kapağın hala dünyanın her yerinde kullanılan ilk uygulamasının viski, cin ve votka gibi sert içkiler üzerinde gerçekleştirildiği unutulabilir.



Tipco steril ürünlerin koruyucu karton kutulara doldurulmasının ABD, Kanada ve Brezilya gibi ülkelere ihracatı kolaylaştırdığını söylüyor. Şirket geleneksel tropikal içkinin dünyanın diğer bölgelerinde de trend içecek olacağı konusunda kendinden oldukça emin. Alkollü olmayabilir ama içmesi kesinlikle keyifli ve alüminyum folyonun aseptik teknolojileri sayesinde yakında daha geniş çapta tüketilebilecek. ///

Bu kapaklar hem doldurma işletmelerinin hem de tüketicilerin bütün ihtiyaçlarını karşılıyor: Mantar bozulması olmadığı için içindekiler yıllarca korunabiliyor; koku olmadığı için tadı ilk günkü gibi korunuyor; en iyi kullanım rahatlığı ve saklama için kolay açılıyor ve yeniden kapatılabilir ve kurcalamaya ve taklit ürünlere karşı koruyucu önlemler kullanılabiliyor.

Günümüzde büyük markaların itibarlarına zarar verebilecek taklit ürünler yüzünden yılda 300 milyon doların üzerinde gelir kaybettiği tahmin edilmektedir. Bu yüzden kapağın bu ciddi sorunun üstesinden gelmeyi sağlayacak bir çözüm sunması büyük bir avantaj.

Sektörde 50 yıldır hizmet veren Guala Closures Group, bu süre zarfında kurcalamayı önleyen basit özelliklerden özel olarak üretilen kapaklara ve yeniden doldurmayı engelleyen yüksek teknoloji valf sistemlerine kadar çözümler geliştirmiştir.

Bütün bunlar, ambalajın içindeki değerli sıvının imajını yansıtacak tasarım ile birlikte! ///



Bu kapak mükemmel bir geçmişe sahip

Amcor Flexibles Capsules tarafından üretilen orijinal vidalı şarap kapağı Stelvin® 40 yıla uzanan geçmişi ve kanıtlanmış teknolojsi ile şarap için üretilen farklı kapak yöntemleri arasında hala ilk sırada yer almaktadır.

Vidalı şarap kapağı pazarında büyük bir başarı yakalayan Stelvin® kırmızı, beyaz veya roze bütün kaliteli şaraplarda başarısını artırmaya devam ediyor. Pazarın büyümeye devam edeceğini tahmin eden şirket, ürünün hem mevcut hem de yeni müşterilerin ihtiyaçlarını tam olarak karşıladığına inanıyor.

Amcor, Stelvin® kapak teknolojsinin uzun geçmişi sayesinde hem şarap üreticilerine hem de şarap severlere birçok avantaj sunan ve uzun vadeli sürdürülebilir çözümler üreten bir paketleme çözümü olarak biliniyor.

Bu avantajlar arasında ürünün TCA'sız olması da yer alıyor: Mantar bozulması nedeniyle tüketici hayal kırıklığı yaşamıyor ve çevresel atık ortaya çıkmıyor; şarabın tadı şişeden şişeye farklılık göstermiyor; aroma, tat ve tazelik korunuyor; şişede yılanma oranı değişmiyor; günümüz tüketicileri için oldukça önemli olan özelliklerinden biri de kolay açılıp kapatılabilmesi ve yeniden kapatıldığında yatay veya dikey olarak saklanabilmesi.

Dahası sunduğu çok çeşitli kapaklar marka gereksinimlerini karşılayacak ve pazardaki en son trendleri yansıtacak şekilde çok yüksek bir standartta dizayn edilebiliyor. ///



Sürdürülebilirlik

Kapak geri dönüşüm oranları artıyor

— Alüminyum kapak geri dönüşüm oranları Avrupa genelinde %40'a ulaşırken şarap üreticilerinin değişiklik yapmasının tam zamanı

EAFA tarafından derlenen rakamlara göre Avrupa'da alüminyum kapaklar için ortalama geri dönüşüm oranı %40'a ulaşmış durumdadır. Kurulan toplama ve ayıklama altyapısına bağlı olarak kapak geri dönüşüm oranı farklılık gösterebiliyor; Almanya'da %80'in üzerindeyken Birleşik Krallık ve İtalya gibi ülkelerde %40-50 dolaylarında seyrediyor. Toplama sistemlerinin henüz tam olarak gelişmediği ülkeler bile hali hazırda bütün alüminyum kapakların %20 ila 30'unu geri dönüştürüyor olabilir.

Alüminyum kapaklar, sert içkiler, su, zeytin yağı, meyve suyu ve ilaçlar gibi birçok ürün için yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Kapaklar çok farklı boyalarda ve tarzlarda olduğu için geri dönüşüm zinciri kolay bir işlem değildir. Şarap üreticileri tıpanın yerini kolayca, sürdürülebilir bir biçimde ve yüksek performansla tutan alüminyum kapakları kullanmaya başlamıştır; bu durum etkin toplama ve geri dönüşüm sistemine geçilmesi yönünde iyi bir göstergedir.

EAFA'nın Yönetici Direktörü Stefan Glimm, alüminyum kapakların sürdürülebilirlik tartışmasında yerini sağlamlaştırmasına ithafen "Geri dönüşüm oranındaki her artış alüminyum kapakları şarap üreticileri ve pazarlama için çevresel açıdan da giderek cazip hale getirmektedir" diyor.

"Bir defa daha alüminyumun ürün korumasında yüksek işlevselliğe, geri dönüşüm ve sürdürülebilir-



"Alüminyum Kapaklar – 360° Çevirin" bilgilendirme kampanyaları ile alüminyum kapakların sağladığı avantajlar ve sürdürülebilirlik sicili hakkında daha fazla farkındalık oluşturuluyor. Avrupa'nın önde gelen alüminyum kapak imalatçıları tarafından başlatılan ve 2012'nin sonunda EAFA tarafından düzenlenen kampanya, bu modern kapak yönteminin avantajları hakkında detaylı bilgi veriyor ve özellikle şarap sektöründeki karar verenleri etkili kaynak kullanımı, sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konularını düşünmeye sevk etmek için yapıyor.



TURN 360°
aluminium-closures.org

lik alanlarında etkileyici bir sicile sahip olduğunu gösterme fırsatımız oldu. Alüminyum sınırsız olarak geri dönüştürülebilir ve geri dönüşüm ilk üretim ile karşılaştırıldığında %95'e kadar enerji tasarrufu sağlar ve sera gazı emisyonunu aynı oranda azaltır."

Küçük boyları ve genellikle boş şişeye takılı olmaları nedeniyle alüminyum kapakların geri dönüşümü geri dönüşüm zinciri için zorlayıcı olarak değerlendirilebilir. Modern teknolojiler sayesinde alüminyum kapaklar, karma ambalaj toplama veya cam toplama akışı kullanılarak toplanabiliyor. Karma atıkların içinde toplanan alüminyum kapaklar burgaç akımı (eddy current) sistemleri ile kolayca ayıklanabiliyor. Kapakların ayıklanmasını sağlayan benzer sistemler cam atıklar için de kullanılıyor.

Alüminyum diğer değerli ürünlerin yapımında kullanılmak üzere geri dönüştürülebildiği ve bu sırada birincil alüminyum üretiminden çok daha az enerji kullanıldığı ve tekrar kullanılabilen bir malzeme olarak yüksek değerini koruduğu için geri dönüşüm işlemi iki yöntem için de ekonomik tercih olabiliyor.

Geri dönüşüm oranlarının hesaplanmasında mevcut milli alüminyum geri dönüşüm oranları ve EAFA üyesi şirketlerin sağladığı pazar verisi kullanılıyor. Bu veri tüketim hacmi ve geri dönüşüm oranları hakkında ülkeden ülkeye görülen fark konusunda da bilgi veriyor. ///

Mükemmel bir barbekü ortaklığı yapıyor

Almanya Gronau'da başarılı bir şekilde düzenlenen World Grill & BBQ Şampiyonası

EAFA ve EAA ortaklığı ile bu tür şampiyonalara düzenli olarak destek vereceğini açıkladı. Dünyanın her yerinden 73 profesyonel barbekü takımının katıldığı 2011 şampiyonası 100.000'i aşkın ziyaretçi katılımıyla gerçekleşti. 24-25 Ağustos 2013 tarihleri



arasında Belçika'nın Ostende şehrinde tekrarlanacak etkinlik Belçika ve Avrupa'dan 40 barbekü takımının katılımına açık olacak.

Bu yıl Ostende'de 30.000 kişinin katılımı beklenen şampiyonada takımlar ziyaretçilere yemeklerini Novelis Ohler Paketleme'nin tedarik edeceği kaplarda sunacak. Bu girişime destek veren pazarın önde gelen mutfak folyosu tedarikçilerinden ITS



EAFA ve EAA tarafından verilen Alüminyum Barbekü logosunu taşıyan 18 mikron kalınlığında BBQ & Izgara Folyosu ürününü piyasaya sürdü. ///



FEUILLE BBQ & GRILL
2 x PLUS SOLIDE – QUALITÉ PROFESSIONNELLE | 30 MÈTRES

alufoil
European Aluminium Foil Association e.V.

Alüminyum kapak, kap, ev kullanımına yönelik folyo ve her türlü esnek paketlenme folyosu haddicilerini ve imalatçılarını temsil eden uluslararası heyet.



— Alüminyum folyo hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz!

- www.alufoil.org adresini ziyaret ederek EAFA (Avrupa Alüminyum Folyo Derneği) üyelerine ait bilgilere ulaşabilir, iş taleplerinizi iletebilir, alüminyum folyo uygulamaları ve alüminyum endüstrisi hakkında son gelişmeleri öğrenebilirsiniz.

European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Telefon: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416
Email: enquiries@alufoil.org

KATLAMA ÇİZGİSİ – Lütfen koparmayınız

EAFA'ya geri dönüşleriniz için faks numarası

+49 (0)211 4796416

Lütfen bu bölümü mevcut kaydınızı güncellemek veya kendi Infoil kopyanızı talep etmek için kullanınız

ADRES ETİKETİ

Lütfen okunabilir bir şekilde siyah renkle yazınız
– talep edilen tüm bilgileri veriniz

DÜZELTME

Yukarıda belirtilen bilgiler yanlıştır. Lütfen şu şekilde değiştiriniz:

EKLEME

Infoil Dergisi almak istiyorum.

Ad _____

Soyad _____

Görev / İş Ünvanı _____

Şirket / Kurum adı _____

Adres _____

Şehir _____

Posta kodu _____

Ülke _____

Tel _____

Email _____

Tercih edilen dil:

- İngilizce Fransızca Almanca
 İspanyolca İtalyanca Türkçe

European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Germany (Almanya)