

Alufolie für Trinkpacks auf dem Vormarsch

— Immer mehr Hersteller von Alco-Drinks sehen große Produktvorteile und Marktpotenziale bei Verwendung von Verpackungen mit Alufolie und Schraubverschlüssen



Noch vor kurzem war es selbstverständlich, dass Alkohol oder alkoholische Mix-Getränke nur in Glasflaschen oder Dosen vermarktet werden. Mittlerweile finden mehr und mehr Packungen mit und aus Alufolie hohe Akzeptanz beim Verbraucher. Getränkekartons und Beutel sind heute eine gleichwertige Alternative für Wein, Bier, Apfelwein und Spirituosen. Jüngere Konsumenten finden Beutelpacks für Cocktails praktisch und „ultra-cool“!

Nicht nur modische Aspekte haben diese Einstellungsänderung bewirkt. Gegenüber traditionellen Verpackungen gibt es auch echte Kosten- und Umweltvorteile, zum Beispiel durch Verbundpacks und moderne Drucktechnologien. Sie ermöglichen beispielsweise eine längere Haltbarkeit und attraktive Designs dank unterschiedlichster Formen und Größen.

Aktuelle Untersuchungen von Mintel haben für Weintrinker in UK ergeben, dass es für drei von vier Konsumenten keinen Unterschied macht, ob Wein in Boxen, Getränkekartons, Standbeuteln oder Flaschen angeboten wird – eine bemerkenswert verbesserte Akzeptanz in so kurzer Zeit. Die gestiegene Popularität und der vermehrte Einsatz von Alu-Verschlüssen bei Weinflaschen hat sicher zur gestiegenen Akzeptanz neuer Packformate bei Alco-Drinks beigetragen.

Chris Wisson, leitender Getränkeanalyst bei Mintel, erklärt: „In den vergangenen Jahren haben Weintrinker ihre Haltung geändert und kaufen Wein in verschiedensten Packformaten ... die den Wein länger als in Flaschen schützen, den flexiblen Gebrauch erleichtern und moderates Trinken fördern.“

Das Potenzial ist jedoch nicht auf den Weinsektor und westliche Märkte beschränkt. Gerade in aufstrebenden Regionen wie Asien, Indien und Brasilien, aber auch in reifen Märkten wie Japan werden neue Verpackungsstile für Alco-Drinks begeistert aufgenommen.

Verbraucher- und umweltfreundlich

Das geringere Gewicht und das einfache Recycling von Alufolie und der anderen Verbundpartner in diesen Verpackungen sind wesentliche Gründe für ihre Popularität sowohl bei Verbrauchern wie Einzelhändlern. Beutel und Kartons sind außerdem nicht so zerbrechlich, was Transportschäden minimiert. Die deutlichen Gewichtseinsparungen gehen mit niedrigerem Kraftstoffverbrauch und weniger Transportfahrten einher.

Für Vermarkter ist die Optik dieser Packungen ein entscheidender Faktor. Moderne Alufolien-Ver-

bundpackungen wie Beutel lassen sich hochwertig bedrucken und ermöglichen brillante Abbildungen. Der Silberglanz der Alufolie bei Alco-Drinks in Beuteln hinterlässt höchsten Qualitätseindruck. Getränkekartons ermöglichen das Branding auf allen vier Seiten. Bedenken wegen Manipulationen im Bereich der Ausgießer konnten dank jüngster Entwicklungen ausgeräumt werden.

Alufolienbasierte Packungen finden tatsächlich immer mehr Akzeptanz im Segment der Alco-Drinks, was die weitere Marktentwicklung sehr spannend macht. ///

Offen für Einreichungen



Versäumen Sie nicht, an der Alufoil Trophy 2014 teilzunehmen. Der Wettbewerb zeichnet europäische Verpackungslösungen mit und aus Alufolie aus, die sich durch Innovation, Convenience, Umweltverantwortung, Produktschutz und Marketing & Design hervortun.

Einsendeschluss für Teilnehmer: 29. November 2013. // Mehr Informationen unter www.alufoil.org

INHALT

2-3 // ALCO-DRINKS UND MIX-GETRÄNKE

4 // NACHHALTIGKEIT – SCHRAUBVERSCHLUSS-RECYCLING

4 // GRILL-PARTNER

Alco-Drinks und Mixer



Fassbier in dehnbaren Packs

Die CarboPouch™-Entwicklung von PPI Technologies ist kostengünstig, was kleinen Fassbierbrauern ermöglicht, Single25™- oder Multi™-Beutel direkt zu befüllen. Die Beutel sind aus einem Kunststoff/Nylon/Alufolienverbund und haben einen Ausgießer mit Kappe. Sie bieten sich für den Biergenuss zu Hause an oder bei allen Events im Freien, wo Glas- oder Metallverpackungen nicht erlaubt sind.

Der Beutel ist dreiseitig gesiegelt und besteht aus einem patentierten Folienverbund aus

PET/AL/NY/LLPE. PPI betont, dass sich der Beutel nach dem Befüllen mit einem kohlenstoffhaltigem Produkt dank der Nylon-Eigenschaften ausdehnt, während die Alufolie den Beutelinhalt schützt. Die organoleptische Folienstruktur verhindert Aromaverlust und Fremdgeruch.



Bei kühler Lagerung ist das Bier bis zu zwei Wochen haltbar, länger als sonst für diesen Produkttyp.

Schwach kohlenstoffhaltige

Wasser und haltbar gemachte Energiedrinks lassen sich ebenfalls im CarboPouch abfüllen. PPI fertigt auch das Turbo-Tab-Abfüllsystem für die Beutel, die zum Abfüll-/Verkaufspunkt flach transportiert werden.

Der Single25™-Beutel hat eine glatte Seite und als Komfortgriff einen rund gezackten Rand. Die Verschlusskappe ist mit einem Sauerstofffänger versehen, der den im Kopfraum befindlichen Sauerstoff nach dem Befüllen aufnimmt. Der Single25™-Beutel fasst 240 ml, der Multi64™-Standbeutel 1,8 Liter. ///

Beutel holen auf

— Alufolien-Verbundbeutel für Alco-Drinks, Cocktails und Mix-Getränke im Aufwärtstrend. Von führenden Getränkemarken genutzt

Laut einer aktuellen Studie von Nielsen haben die US-Verkäufe von Alco-Drinks in Beutelpackungen bis Q3 2012 die Marke von \$200 Mio. erreicht. Im ähnlichen 12-Monats-Zeitraum bis August 2010 lag dieser Einzelhandelswert nur bei \$12 Mio.

Dieser Trend zeigt keine Anzeichen von Ermüdung. 12% der US-Konsumenten von Alco-Drinks haben in den vergangenen zwölf Monaten ein Beutelprodukt gekauft. Das sind doppelt so viele wie im Jahr zuvor. Die steigende Popularität zieht neue Produkte, Geschmacksrichtungen und Marken an, auch die der großen Anbieter von alkoholischen Getränken.

Zu den großen Marken, die Beutel einsetzen, zählen Diageo (Smirnoff), Pernod Ricard (Malibu) und Constellation (Arbor Mist). In Beuteln verpackte Alkoholika werden Wein und Spirituosen, Cocktails und Mix-Getränke unterschiedlichster Marken. Sie alle bestechen durch Convenience. Viele werden als „Frozen Cocktails“ angeboten, die keinen Shaker benötigen – einfach einfrieren, drücken und servieren! Andere betonen das schnelle Kühlen oder einfache Ausgießen und/oder den Umweltvorteil der Packungen.

Der Verkauf von Alco-Beuteln stieg in den USA 2012 um 153% auf mehr als \$150 Mio. Die Beutel werden generell als Portionspacks (10 oz) für weniger als \$2 verkauft – ein einfach zubereiteter Genuss aus der Hausbar!

Moderne Getränke in modernen Packs

Mehr und mehr Konsumenten wollen Fertigmixgetränke und praktische Packformate für unterwegs. Vorgefertigte oder Rollenbeutel von Amcor Flexibles sehen gut aus und sorgen für modernen Geschmack unter den alkoholischen Erfrischungen



Cocktails von Daily sind längst ein etabliertes Szenegenränk. Sie werden in vielen Geschmacksrichtungen und attraktiven Beuteln

angeboten, die so viel frischen Wind bringen wie die Getränke selbst. Das Material besteht aus 9-µm-Alufolie in einem Vierlagenverbund, der Knick- und Spannungsrisse deutlich reduziert und dabei eine absolute Barriere und lange Haltbarkeit garantiert. Daily gibt es in einer Palette von Standardformaten und kalorienarmen Versionen. Sie sind für ihre verbraucherfreundliche Handhabung bekannt.



Ein weiterer Gewinnerbeutel ist der Ultra Premium Vodka von Bob & Stacy. Er wird in einem 200-ml-Standbeutel (FlexPouch) abgefüllt, mit einem wiederverschließbaren, manipulationssicheren Ausgießer aus Kunststoff. Der Beutel besteht aus einem Vierlagenverbund aus Polyethylen und Alufolie. Vierte Farbe neben weiß, blau und schwarz ist der Silbereffekt der Alufolie.

Die Verpackungsmaschine bringt den Ausguss an den Beutel an und siegelt alle Nähte, anschließend erfolgt die Befüllung durch den Ausguss. Neben der vorteilhaften Vermarktungsmöglichkeit und Tragbarkeit bietet der Beutel Umweltvorteile. Good Time Beverages schätzt, dass die flexible Verpackung einen um 80% geringeren Carbon Footprint hat und Deponieabfälle um 90% gegenüber konventionellen Getränkepackungen reduziert. ///

und Mixgetränken einschließlich Säften, die als Bestandteil von Cocktails immer beliebter werden.

Beutel haben viele Vorzüge. Dazu zählt, wie bei Alufolienverbunden zu erwarten, die hohe Barriere. Sie eignen sich zur aseptischen und Heißabfüllung, Pasteurisierung sowie Sterilisierung und bieten zahlreiche Abfülloptionen. Zu den verfügbaren Verschlussoptionen zählen die Laserperforation für einfaches Öffnen sowie wiederverschließbare Ausgießer. Laut Amcor bieten die Beutel hohe Lebensmittelsicherheit und Maschinenleistung. Das Unternehmen hat spezielle Siegfelme für jede denkbare Materialkombination entwickelt, sei es PET/Alu/Siegelfilm, PET/Alu/Opa/Siegelfilm oder PET/MET-PET/Siegelfilm. ///

Alco-Drinks und Mixer

Tropische Drinks in perfektem Zustand



Ultrahocherhitzung nach dem Abfüllen in aseptischen Getränkekartons von SIG Combibloc ist perfekt geeignet, nährstoffreiches Kokoswasser, das beim Verarbeiten schnell beeinträchtigt wird, schonend zu behandeln und abzufüllen.

Tipco, ein führender Lebensmittel- und Getränkehersteller in Südostasien, hat sich dafür entschieden, Kokoswasser in aseptischen Kartons anzubieten. Kokoswasser wird in Thailand sehr geschätzt, weil es dort eines der gesündesten Getränke ist. Es ist fettfrei und ein natürlicher Quellwertvoller Nährstoffe, gesund und bekömmlich und gilt als „Schönheits“-Wasser.

Die Abfüllung der sterilen Produkte in schützenden Getränkekartons erleichtert laut Tipco den Export in Länder wie die USA, Kanada und Brasilien. Der Hersteller ist überzeugt, dass sich das gesunde, tropische Traditionswasser als Trendgetränk in anderen Teilen der Welt ebenfalls durchsetzt. Auch wenn Kokoswasser alkoholfrei ist, ist es ein Spaßgetränk. Dank der Aseptik-Technologie mittels Alufoleie wird es schon bald breiter verfügbar sein. ///

„Geistreich“ und leistungsstark

Während Alu-Schraubverschlüsse für Wein derzeit in aller Munde sind, wird leicht vergessen, dass die häufigste Verwendung nach wie vor Spirituosen wie Whiskey, Gin und Vodka liegt.

Alu-Verschlüsse erfüllen alle Ansprüche seitens der Abfüller und Konsumenten. Es gibt generell keine Beeinträchtigungen durch Kork, der Inhalt bleibt



über Jahre unversehrt. Alu-Verschlüsse zeichnen sich durch Geschmacksneutralität, Convenience und gute Lagerfähigkeit sowie einfaches Öffnen und Verschließen aus. Mit speziellen Sicherheitsfeatures lassen sich Manipulationen verhindern.

Gefälschte Produkte verursachen Einnahmeverluste, die sich für die großen Markenfirmen auf mehr als \$300 Millionen im Jahr summieren; mögliche Imageverluste dabei nicht berücksichtigt. Verschlüsse, die dieses Problem lösen, sind daher sehr nützlich.

Guala Closures bedient die Branche seit 50 Jahren. In dieser Zeit hat Guala Closures zahlreiche Maßnahmen entwickelt – vom einfachsten Originalitätsschutz über kundenspezifische Verschlüsse bis hin zu hochentwickelten Ventilsystemen – um kriminellen Nachfüllen zu verhindern.

Dabei hat Guala Closures ein klares Auge für Designerfordernisse, die dem Image der „geistreichen“ Getränke gerecht werden. ///



Verschlüsse mit einer Geschichte für Excellence

Stelvin®, der Original-Schraubverschluss für Wein von Amcor Flexibles Capsules, hat eine Ahnentafel, die mehr als 40 Jahre zurückreicht. Die Technologie ist nach wie vor führend unter den verschiedenen Weinverschlüssen.

Der enorme Erfolg von Schraubverschlüssen für Wein hält Stelvin® auf Wachstumskurs – egal ob bei Rot-, Weiß- oder Rosé-Weinen. Angesichts des erwarteten weiteren Marktwachstums zeigt sich Amcor überzeugt, mit seinem Produkt bestens aufgestellt zu sein, um den Anforderungen bestehender wie auch künftiger Kunden zu entsprechen.



Die lange Erfolgsgeschichte zeigt, dass die Schraubverschluss-Technologie Stelvin® weltweit als Verpackungslösung anerkannt ist, weil sie viele Vorteile und langfristig nachhaltige Lösungen für Winzer und Weinliebhaber bietet.

Dazu zählt die TCA-Freiheit des Produktes. Es gibt keinen Korkgeschmack und korkbedingten Weinverlust, sondern stets gleich bleibende Qualität von Flasche zu Flasche. Aroma, Geschmack und Frische bleiben gewahrt, ebenso eine konstante Flaschenreife. Ein weiterer Vorteil: Die Flaschen lassen sich einfach öffnen und wiederverschließen, angebrochene Flaschen lassen sich stehend und liegend lagern.

Außerdem kann das breite Sortiment von Kapseln anspruchsvoll dekoriert werden, um Markenerfordernissen und aktuellen Markttrends zu entsprechen. ///

Nachhaltigkeit

Alu-Schraubverschlüsse – stilvoll und nachhaltig

— Recyclingrate für Alu-Schraubverschlüsse liegt europaweit bei 40 Prozent – ein weiterer Grund für Winzer umzustellen

Die durchschnittliche Recyclingrate für Alu-Schraubverschlüsse liegt europaweit bei 40 Prozent, wie EAFA jüngst mitteilte. Wegen der unterschiedlichen Infrastruktur beim Sammeln und Sortieren unterscheiden sich die nationalen Recyclingraten. Sie reichen von über 80% in Deutschland zu 40 bis 50% in Ländern wie UK und Italien. Aber auch in Ländern mit schlechterer Infrastruktur werden bereits 20 bis 30% aller Alu-Schraubverschlüsse verwertet.

Alu-Verschlüsse werden vielfach für Spirituosen, Wasser, Olivenöl und viele andere Produkte wie Säfte und Pharmazeutika genutzt. Größe und Form der Verschlüsse unterscheiden sich erheblich, das macht die Recyclingkette schwierig. Gerade Weinbauern begeistern sich immer mehr für Alu-Verschlüsse als praktische, nachhaltige und leistungsstarke Alternative gegenüber Korken. Davon profitieren die Sammel- und Recyclingsysteme.

„Mit jeder weiteren Verbesserung der Recyclingrate wird diese Verschlussart für Hersteller und Vermarkter von Wein immer attraktiver – auch aus ökologischer Sicht“, erläutert EAFA-Geschäftsführer Stefan Glimm die zunehmend bessere Positionierung der Alu-Schraubverschlüsse in der Nachhaltigkeitsdebatte.

„Damit zeigt sich einmal mehr, dass Aluminium ein Material mit hoher Funktionalität im Produktschutz



Die Informationskampagne Aluminium Closures – Turn 360° fördert das Bewusstsein über die Vorteile und Nachhaltigkeit von Alu-Schraubverschlüssen. Von den führenden europäischen Herstellern von Schraubverschlüssen unter dem Dach der EAFA ins Leben gerufen, informiert die Kampagne über die Vorteile dieser modernen Verschlusstechnik. Sie zielt vor allem auf Entscheider der Weinwirtschaft und liefert Denkansätze zu den Themen Ressourceneffizienz, Nachhaltigkeit und Recycling.

TURN 360°
aluminium-closures.org

und beeindruckenden Recycling- und Nachhaltigkeitsmerkmalen ist. Aluminium kann unendlich oft recycelt werden. Dabei werden bis zu 95% der Energie und die entsprechenden Klimagasemissionen im Vergleich zur Produktion von Primäraluminium eingespart“, ergänzt er.

Relativ klein und oft auf leeren Flaschen aufgeschraubt sind Alu-Verschlüsse durchaus eine Herausforderung im Sammel- und Recyclingsystem. Dank moderner Technologien können sie jedoch sowohl aus dem Verpackungsmix als auch aus dem Altglasstrom herausortiert werden. Sie lassen sich aus durchmischten Verpackungen mittels Wirbelstromabscheider separieren. Ähnliche Verfahren werden eingesetzt, um die Verschlüsse aus der Glasfraktion zurückzugewinnen.

Recyclingaluminium hat einen hohen Materialwert, weil es für andere werthaltige Produkte genutzt werden kann und weit weniger Energie als bei der Ersterzeugung des Metalls benötigt. Dies trägt bei beiden Stoffströmen zur Wirtschaftlichkeit des Recyclingprozesses bei.

Die Recyclingraten wurden anhand von veröffentlichtem Datenmaterial der einzelnen Länder und Marktdaten der EAFA-Mitgliedsfirmen ermittelt. Die Daten zeigen, dass Verbrauch und Recyclingraten in den einzelnen Ländern sehr unterschiedlich sind. ///

Grill-Sponsoring wird fortgesetzt

Nach dem erfolgreichen Sponsoring der World Grill & BBQ Championship in Gronau haben EAFA und EAA ihre weitere Unterstützung als Spon-



soring dieser Grillmeisterschaft bekanntgegeben. Beim Wettbewerb 2011 traten 73 professionelle Grill-Teams aus der ganzen Welt vor mehr als 100.000 Besuchern gegeneinander an. Der nächste Grill-Wettbewerb mit 40 belgischen

und europäischen BBQ-Teams wird vom 24. bis 25. August 2013 in Oostende, Belgien, stattfinden.

Novelis Ohler Packaging liefert die Foliencontainer für alle Teams, um die erwarteten 30.000 Besucher zu verköstigen. Unterstützung kommt auch vom Haushaltsfolienlieferanten ITS, der eine 18-µm-Grillfolie mit dem Aluminium-BBQ-Logo von EAFA und EAA auf den Markt bringt. ///



FEUILLE BBQ & GRILL
2 x PLUS SOLIDE – QUALITÉ PROFESSIONNELLE | 30 MÈTRES

alufoil
European Aluminium Foil Association e.V.

Der internationale Verband der Folienwalzer und Hersteller von Verschlüssen, Behältern und Haushaltsfolie aus Aluminium und allen Arten flexibler Verpackungen.



— Mehr Informationen über Alufolie gewünscht? —

Besuchen Sie www.alufoil.org. Sie erfahren hier alles über die EAFA- Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5, D - 40474 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416

Email: enquiries@alufoil.org

LINIE ZUM FALTEN – Bitte nicht abtrennen

Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 4796416

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.

ADRESSETIKETT

Bitte deutlich lesbar schreiben und den Coupon vollständig ausfüllen

KORREKTUR

Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert: Bitte korrigieren in:

ERGÄNZUNG

Ich möchte Infoil erhalten:

Vorname _____

Nachname _____

Beruf / Funktion _____

Firma / Organisation _____

Adresse _____

Stadt _____

Postleitzahl _____

Land _____

Telefon _____

Email _____

Präferierte Sprache:

- Englisch Französisch Deutsch
 Spanisch Italienisch Türkisch

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf**