

Porsiyonluk paketler sağlıklı bir gelecek sunuyor

Tek kullanımlık paket seçenekleri, hizmet ettikleri pazarlar kadar çeşitlilik göstermektedir. Yenilikçi, kullanımı kolay, tek kullanımlık ve kontrollü porsiyonlara sahip paketler, gıda ve içecekten sağlık ve güzelliğe, kişinin kendisinin yaptığı ürünlerden evcil hayvan yiyeceklerine kadar geniş bir yelpazede artan bir oranda kullanılmaktadır.

Gıda pazarında tek kullanımlık, kontrollü porsiyonlara sahip paketlerin kullanım kolaylığı, sağlıklı bir diyet yapmayı sağlayan esaslı bir yöntem olarak teşvik edilmektedir. Obeziteyle başa çıkmak için kabul edilen en etkili yol, ölçünün tek kullanım için ne kadar olması gerektiğini ve ne kadar kalori içerdiğini anlamaktır.

Tek kullanımlık paketlerin kullanıldığı gıda ve içecek pazarları; hazır yemeklerin ve hareket halindeyken yenilen ve içilen ürünlerin yanısıra; restoran, kafe ve otellerde tüketilen çok çeşitli ürünleri de içermektedir.

Bu eğilim, günümüzde sağlık bilincine sahip birçok tüketiciyi tatmin etmek için, bir seri "akıllı" 100 kalorilik tatlı ve tuzlu aperitif ürün paketlerinin lanse edilmesine sebebiyet vermiştir. Lanse edilenler arasında cipsler, fındıklar, bisküviler ve şekerler bulunmaktadır.



Sağlıklı düşün ya da ...? Aşağıda: Her çeşitte alüminyum folyo bazlı porsiyonluk paketler

Tek kullanımlık paketlere geçiş, tüketicilerin sağlık sorunlarından, yoğun yaşam biçimlerinden, ve bunun yanısıra "göçebe" yaşayan birçok tüketicinin varlığından kaynaklanmaktadır. Hazır gıda sektöründeki diğer önemli unsurlar, daha küçük hanelerde yaşayan ve mikrodalga fırına sahip tüketicilerin sayılarının artmasıdır.

devamı 2.sayfada



Sürdürülebilirlik ve tek kullanımlık

Porsiyonluk paketler ve sürdürülebilirlik arasında bir çelişki bulunmamaktadır, aslında her ikisi de gıda israfını mükemmel bir şekilde önleyen araçlardır.

Norveç Gıda Enstitüsü Nofima, ambalajın kendisine kıyasla gıda israfının çevreye etkisinin çok daha fazla olması sebebiyle, hem porsiyonun hem de paketin büyüklüğünün gerçekten tüketicinin beslenme ihtiyaçlarını karşılayıp karşılamadığını araştırmanın faydasının daha çok olabileceğini açıklamıştır.

Fakat, son zamanda yapılan bir araştırma, tüketicilerin gıdaların porsiyon

büyükliklerine inanmadıklarını ve sonuç olarak iştahlarını tatmin etmek için ekstra alımlar yaptıklarını göstermektedir.

Bakkal Dağıtım Enstitüsü'nün (IGD) yapmış olduğu bir araştırmaya göre, uygun porsiyon büyüklükleri sürekli olarak tüketicilere iletiildiği takdirde, hem daha iyi bir çevreye hem de tüketicilerin doğru beslenme ihtiyaçlarına katkıda bulunmaktadır. Enstitü, gıda üreticileri için porsiyon büyüklüklerine ilişkin tutarlı bir terminolojiye dayalı iyi hazırlanmış uygulama prensipleri geliştirmeyi tavsiye etmektedir.

İÇERİK

Tek kullanımlık porsiyonluk paketler 2-3

Hayat döngüsü araştırması- Çikolatalar 4

EAFA'dan Haberler 4

Pazarlamada kullanılan folyo tasarımlar

1. sayfanın devamı

Tek kullanımlık hazır gıdaların yaratılmasında önemli bir rolü bulunan alüminyum folyonun saklama, koruma ve teşvik etme gibi özelliklerini ihtiva eden yenilikçi paketler, çok farklı ürünler için kullanılmaktadır; örneğin çeşni maddeleri; çorbalar; çaylar & kahveler; şekerler & tatlandırıcılar; süt; yoğurt; tereyağ; peynirler; kuru aperatifler; içecekler & içecek karışımları, ve daha fazlası.

İnce uzun paketler; keseler; torbalar; kaplar ve mini-kaplar için kapaklar; sıvı kartonları; modüller & kapsüller; tüpler; ve blister ambalajları; bunların hepsi alüminyum folyo kullanımından fayda sağlamaktadır. Alüminyum folyonun sahip olduğu özellikler, uzun raf ömrü, koruma, emniyet & hijyen, ürün güvenliği, dağıtım kolaylığı ve üstün

dekoratif imkanlar sunmaktadır.

Sağlık ve güzellik sektöründe çubuk şeklindeki paketler ve keseler küçüktür ve kullanımı kolaydır. Ayrıca, tıbbi ürünler ve tablet, toz, kuru, katı & sıvı ilaç ve tamamlayıcı içeren tek dozluk paketler için idealdir. Ayrıca, alüminyum folyo ile lamine edilmiş tüpler, hassas ürünlerin hijyenik bir şekilde dağıtımı için çok uygundur.

Freedonia'nın son raporu, tek dozluk kese ve poşetlerde bulunan ilaçlarda kuvvetli bir büyüme olduğunu tahmin etmektedir. Freedonia, aynı zamanda tıbbi ilaç sektörünün, transdermal plasterlerin, topikal kremlerin ve merhemlerin artan sayıdaki tek dozluk paketlerinden faydalanacağına inanmaktadır.

Blister ambalajın dışında bulunan kartonun ebatı, blisterin yüzeyi ve broşür

koyma imkanı tüketiciye daha fazla bilgi sağlama anlamına geldiği için, tek dozluk formatlara uyum sağlama kabiliyeti, blister ambalajın büyümesini sağlayacaktır.

Tek kullanımlık güzellik ürünleri, popülerliği artan esnek alüminyum folyo/plastik kombinasyonu sayesinde her geçen gün daha çok beğenilmektedir. Büyüyen ürünler arasında yüz maskeleri, bronzlaştırıcı güneş losyonları, kremler, parfümler, şampuanlar ve bakım kremleri bulunmaktadır.

Piyasaya sunulan ürünlerin çeşitliliği, dürtüsel olarak ve ayrıca kombinleyerek yapılan satın almaları cesaretlendirmektedir. Ve tabii ki, tek dozluk formatlar çok sık seyahat eden ve sadece seyahat çantaları kullanan kişiler için çok kullanışlıdır.

Güneşli günler hâlâ önümüzde...

Lancaster Sun Sport'un yeni bir güneş jeli için hazırladığı çekici ve kullanışlı üç boyutlu numune poşeti tüketicilerin göçebe yaşam biçimlerini cezbetmiştir.

Fransız ambalaj uzmanı LCEsa tarafından üretilen, kullanışlı, ayakta durabilen ve tekrar kapanabilir bir kapağa sahip 10m'lik poşet, alüminyum folyo bazlı çok katmanlı bir laminasyondan yapılmıştır.

Tıbbi malzemeler ve kozmetik uygulamalar konusunda uzman olan esnek ambalaj üreticisi Alcan Packaging Montreuil-Bellay, dağıtım kolaylığı için doğru bir esneklik ve direnç kombinasyonu sağlayabilmek adına PET/ALU/PE içeren çok



katmanlı yapıya, baskı ve laminasyon uygulamıştır. Bu yapı, aynı zamanda aşırı hava şartlarında bile güneş jelinin aktif bileşenlerini muhafaza eder ve korur.

Poşetin geniş dekoratif yüzeyi, 4 renkte yüksek kaliteli rotagravür baskı özelliğine sahiptir, ki bu özelliğiyle beraber raftaki ayakta durur pozisyonu, renk koduna sahip güneş jeli çeşitleri için mükemmel markalaşma ve promosyonel fırsatlar yaratmaktadır.

Üç boyutlu poşetin diğer bir avantajı, eşdeğer yassı bir poşete kıyasla ürün miktarının laminasyon yüzeyine oranının daha yüksek olmasıdır.



Çay içenlerin sayıları artıyor

Çay içmek, Constantia-Aloform'un kolay açılır kapaklara sahip alüminyum folyo içeren tek kullanımlık kapsülleri sayesinde çok daha kolaylaşmaktadır. TEEWERK, üst kalitedeki sıvı çay konsantrelerinin VERITY çeşidi için kullanılan bu seriyi "dünyanın ilk sıvı, içmeye hazır, saf çay konsantresi" olarak tanımlamıştır.

Tek kullanımlık kapsüller ve kolay soyulan kapaklar, laklı alüminyum

folyodan üretilmektedir. VERITY'in vakumla paketlenmiş çayları dört değişik aromadan oluşmaktadır – 'Absolute Green' sencha yeşil çay; 'Finest Ceylon' siyah çay; 'Fruity Hagebutte' demleme kuşburnu meyve çayı; ve 'Pure Rooibos' çayı.

İçeriğinde sadece su ve çay olup, başka hiçbir katkı maddesi bulunmamaktadır. Kapsüller gözele dekoratif karton bir tüp içine paketlenmiştir.



Sağlıklı bir seçenek Smoothies

Sağlık ve hareket halindeki tüketici trendleri, SIG Comblibloc'un combifitMini 200 and 250ml aseptik kartonları içine paketlenen, J. García Carrión'un tek kullanımlık 'smoothies' ürünleri ile bir araya getirilmiştir.

Alüminyum folyo tabaka, ışık ve oksijene karşı koruma sağlayarak birçok perakendecinin daha uzun ömürlü içeceklerle yönelik taleplerini karşılamış olur.



Her tencereye bir tane

Knorr Et Suyu Kapları'nın tüketici dostu bireysel PP kapları, yenilikçi soyulabilir folyo kapaklara sahiptir.

Huhtamaki Ronsberg'in üretmiş olduğu, mat lak/PET(ters tarafı baskılı)/kağıt/ALU/PE ile lamine edilmiş kapak, mükemmel soyma özelliklerine sahiptir ve tavuk yağının dışarı çıkmasına karşı koruma sağlamak için optimize edilmiştir.

Alüminyum folyo tabaka, aynı zamanda açma ve tekrar kapama esnasında kapağa dayanıklılık kazandırır.

Et suyu kapları, evde pişmiş yemeklere zengin tatlar kazandırmak için 3 değişik aromada -tavuk, dana ve sebze-konsantre sıvı et suları içermektedir. Et suları doğal malzemelerden yapılmıştır.

'Yırtilan ve boşaltılan' aperatifler

Et aperatifleri üreticisi Jack Link, sağlık bilincine daha çok sahip olan tüketiciler için, Amcor Flexibles'in alüminyum folyo bazlı ambalajları içinde, X-Bites ve X-Sticks adıyla, 2 çeşit hafif soslu aperatifi pazara sunmuştur.

Hareket halinde tüketilen ürünler pazarını hedefleyen ve PET/ALU/PE sayesinde paket atmosferi korunan paketler, mükemmel bir yapışma imkanı sağlayabilmek için Amcor Flexibles tarafından patenti alınmış PE içermektedir.

Aynı zamanda, Jack Link'in 'yırt ve boşalt' diye tanımladığı açılış şekline sahip paketler, tüketicinin ürünü tek eliyle yemesine imkan vermektedir.

Etten yapılmış aperatifler, karşılaştırılabilir ürünlere kıyasla %30 daha az yağ içermektedir. Jack Link'in X-Bites ürünlerinin, Alman pazarındaki ilk diyet et aperatifleri



olduğu söylenmektedir.

Aperatifler, koruyucu kaplamadan yok-sun üretim metodu sayesinde tüketicilerin parmaklarını yağsız bırakmaktadır. 7-renkte gravür baskı yapılabilen paketler rafta mükemmel görünüş imkânı sunmaktadır.

"Akşam yemeğinde ne var?"

Ev yemekleri lezzetine sahip ve hazırlaması kolay sağlıklı yemekler, tüketicilerin arzu listelerinde üst sıralarda yer almaktadır.

Örneğin, Hormel® Fresh Pantry™, vakumlanarak paketlenmiş çeşitli et yemeklerini, Nicholl Food Packaging'in üretmiş olduğu SKINfoil alüminyum folyo kaplarda üretmektedir.

37 mm ve 76 mm ölçülerindeki düz kenarlı (smooth wall) alüminyum folyo kaplar uzun raf ömrü sağlayabilmek için bir film ihtiva etmektedir. Bu film, aynı zamanda

ürünü sıkıca koruduğu için kapların dik olarak da teşhir edilmesini mümkün kılmaktadır.

Tüketici, basit bir şekilde alüminyum folyo kabın dışındakini çıkarıp, şeffaf filmi soyduktan sonra fırında kızartmaktadır.

Dolayısıyla, dokunmadan, hazırlık yapmadan, etrafı kirletmeden "akşam yemeğinde ne var?" sorusunun cevabı kusursuz bir şekilde verilebilmektedir. Bunun bir avantajı da, alüminyum folyo kapların kolayca geri dönüştürülebilmesidir.

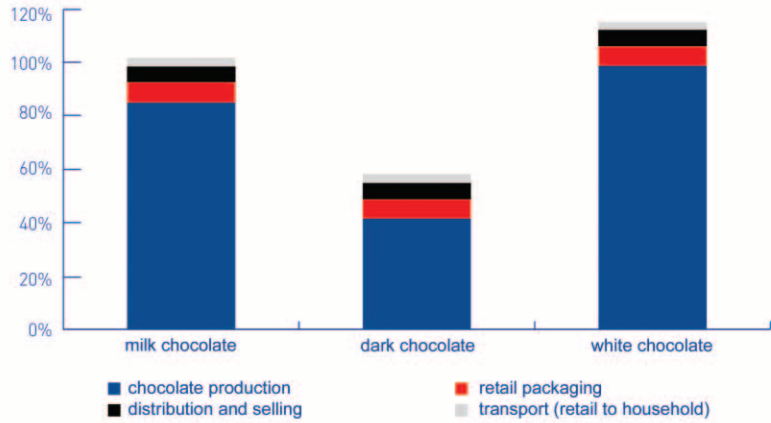


Çikolatanın hayat döngüsünde ambalajın rolü

Eğer bir perakende dükkanında bir tüketiciye çevreye nelerin zarar verdiğini soracak olursanız, ilk alacağınız cevaplardan biri ambalaj olacaktır. Bir çikolata için bile aynı durum söz konusu olacaktır. Ama bu cevap gerçeklerden çok uzaktır.

ESU-services tarafından, GDA (Alman Alüminyum Derneği) adına EAFA ile işbirliği içinde yapılan en son Hayat Döngüsü Değerlendirmesi, çikolatanın çevreye bıraktığı izde, kağıt ile beraber kullanılan alüminyum folyo ambalajın katkısının çok küçük olduğunu göstermektedir.

Bu araştırmada amaç, alüminyum folyo ve kağıda sarılmış çikolatanın hayat döngüsünü araştırmaktır. Değişik çikolata bileşimleri, kakao üretiminden başlayarak perakendecide ve evde saklamaya kadar olan döngüde araştırılmıştır. Bu araştırma, iklim değişikliğinin yanısıra, ozon tabakasının incelmelerini ve asitleştirmeyi de göz önünde bulundurmıştır.



100 g sütlü çikolataya kıyasla değişik çikolata bileşimlerinin hayat döngüsü ile ilişkilendirilmiş sera gazı emisyonları (% olarak)

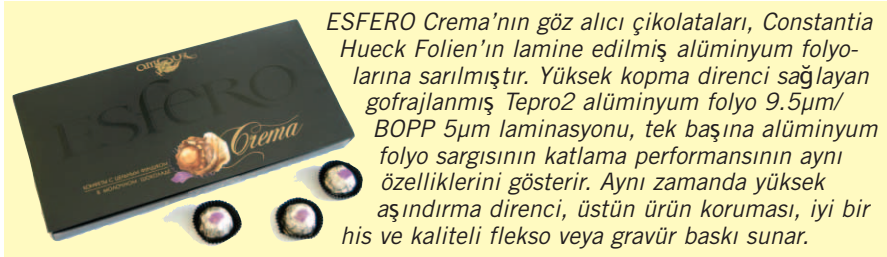
Diğer araştırmalarda da olduğu gibi, en çok ambalajların içine konan yiyeceklerin üretiminin çevreye yük olduğu tespit edilmiştir.

Perakende ambalajın sera gazı emisyonlarına katkısı %6-%12 arasında

değişmektedir. Gıda üretimine ve dolununa kıyasla ambalajın etkisi önemli ölçüde az olmasına rağmen, ambalajdaki iyileştirmeler ve malzeme optimizasyonu sektörün en önemli görevlerindedir.

Çevresel faktörler kadar, ambalajın bileşimlerinin de toplam performans üzerinde önemli bir etkisi vardır, dolayısıyla bu durum marka sahibinin, perakendecinin ve tüketicinin ambalaj seçimlerini kritik hale getirmektedir.

Alüminyum folyo ambalaj; ışığa, neme ve gazlara karşı bir engel oluşturur; sarmayı ve tekrar sarmayı kolaylaştırır; ve dışa sarılan kağıt ile beraber mükemmel dekoratif imkânlar sunar.



ESFERO Crema'nın göz alıcı çikolataları, Constantia Hueck Folien'in lamine edilmiş alüminyum folyolarına sarılmıştır. Yüksek kopma direnci sağlayan gofrajlanmış Tepro2 alüminyum folyo 9.5µm/BOPP 5µm laminasyonu, tek başına alüminyum folyo sargısının katlama performansının aynı özelliklerini gösterir. Aynı zamanda yüksek aşındırma direnci, üstün ürün koruması, iyi bir his ve kaliteli flekso veya gravür baskı sunar.

EAFA'nın yeni başkanı sürdürülebilirliği ele alıyor

Hydro Aluminium'dan Fred McDonogh'un alüminyum folyo sektöründen ayrılmasından sonra, Novelis'in Folyo & Teknik Ürünler Genel Müdürü **François Coëffic**, EAFA Başkanlığına ve Haddeciler Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilmiştir.

EAFA'nın Haziran'da yapılan Yıllık Genel Kurul Toplantısında seçilen François Coëffic, dinleyicilere "Sürdürülebilirlik, alüminyum folyo endüstrisi için önemli bir sorundur" diye açıklama yapmıştır.

"Sektör, ağırlık azaltmada, geri

dönüşümde ve enerji verimliliğinde sürekli olarak performansını iyileştirirken, alüminyum folyo ambalajın kaynakları tasarruf etmedeki kritik rolü hakkında doğru bir tüketici bilinci oluşturma konusu, sektörün önüne çıkan önemli sorunlardan biri olacaktır."

Alcan Packaging Europe'un Teknik Ürünler sektöründen sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Murahhas Üyesi **Thomas Hauser**, EAFA'nın Haddeciler Grubuna Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak seçilmiştir.



François Coëffic



Alüminyum folyo hakkında daha fazla bilgi edinin!

- www.alufoil.org adresini ziyaret ederek EAFA (Avrupa Alüminyum Folyo Derneği) üyelerine ait bilgilere ulaşabilir, iş taleplerinizi iletebilir, alüminyum folyo uygulamaları ve alüminyum endüstrisi hakkında son gelişmeleri öğrenebilirsiniz.

European Aluminium Foil Association (EAFA)
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 4796 150
Faks: +49 (0)211 4796 408
Email: enquiries@alufoil.org

KATLAMA ÇİZGİSİ – LÜTFEN KOPARMAYINIZ

EAFA'ya geri dönüşleriniz için faks numarası

+49 (0)211 4796 408

Lütfen bu bölümü mevcut kaydınızı güncellemek veya kendi Infoil kopyanızı talep etmek için kullanınız

Adres etiketi

Lütfen okunabilir bir şekilde siyah renkle yazınız

– talep edilen tüm bilgileri veriniz

European Aluminium Foil Association (EAFA)
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Germany (Almanya)

Düzeltilme

Yukarıda belirtilen bilgiler yanlışdır. Lütfen şu şekilde değiştiriniz:

Ekleme

Infoil Dergisi almak istiyorum.

Ünvan (Bay, Bayan)

Ad

Soyad

Görev / İş Ünvanı

Şirket / Kurum adı

Adres: Cadde / Numarası / Posta Kutusu

Semt

Şehir ve posta kodu

Ülke

Tel:

Faks:

E-mail:

Şirketin / Kurumun faaliyet alanı - (örnek: gıda üreticisi, perakende zinciri, tütün ürünleri, folyo değerlendirme, tasarımcı, resmi kurum, yüksekökol, araştırma, medya)

Tercih edilen dil:

İngilizce

Fransızca

Almanca

İspanyolca

İtalyanca

Türkçe