

Alufoil 2009 Ödülü Önemli başlıklar

"Beni en çok etkileyen alüminyum folyo ambalaj sektörünün enerjisi ve çok yönlülüğüdür. Sektör gerçek anlamda yenilik yaratmaya duyduğu açlığı gösterirken, bunu gerçek tüketici kolaylığı sağlamanın gerekliliği anlayışıyla gerçekleştirmiştir."

-Hilka Bergmann,
Almanya'daki EHI Perakende
Enstitüsü'nün Ambalaj
Araştırma Direktörü ve Alufoil
2009 Ödülü Baş Jürisi.



İÇERİK

Alufoil 2009 Ödülü

- Kazananlar 2-3

Yiyecekler 2

Eczacılıkla ilgili

olanlar ve kozmetikler 2

İçecekler 3

İçeceklere odaklanma 4



İçecek üreticileri, yenilikçi ambalaj malzemeleri ve tasarımları kullanarak suretiyle markalarını farklılaştırmanın yeni yöntemlerini bulmaya her zaman özen göstermektedir.

Maliyet etkinliği sağlayan ve aynı zamanda ağırlıkta tasarruf, malzemede azaltma, üretim hattında verimlilik ve global çevre performansı sunan tasarımlar son zamanlarda odak konusu olmuştur.

Aynı zamanda ambalajlamadaki gelişmeler fonksiyonel ve kolay olmalı, ayrıca kalite hissi uyandırmalıdır.

Tüm bu özellikleri gösteren ve başarısını büyük oranda alüminyum folyoya borçlu olan içecek torbaları son zamanlarda şovun yıldızı olmuştur.

Alkolsüz içecek torbalarının, açma ve tekrar kapama mekanizmaları sayesinde kolaylık sağlaması, çok çeşitli biçimlerinin var olması ve iyi kalitede baskı imkanları sunması, çok önemli markalaşma imkanları vermektedir. Alufoil 2009 Ödülü'nü kazanan Capri-Sonne'un 330ml'lik kolay açılıp kapanan içecek torbası buna güzel bir örnek teşkil etmektedir.

Fakat en büyük fayda torbaların hafif olmasıdır ki bu, marka sahiplerinin ve perakendecilerin gün geçtikçe daha çok önem verdiği bir konudur.

Ama, tabii ki, alüminyum folyonun emsalsiz niteliklerinden faydalanan sadece içecek torbaları değildir. Örneğin, alüminyum folyo tabakasının belirli özellikleri olmaksızın, her yerde

rastlanan uzun raf ömürlü aseptik kartonlar mümkün olamazdı.

Küresel alkolsüz içecek pazarının ekonomik krizden kendini çabuk toparlayarak 2007'ye göre miktarsal olarak %3,8 oranında büyüme elde ettiğini gösteren Euromonitor International 2009 datası, alkolsüz içecek ambalajlarının önemini altını çizmektedir.

Ambalajın satışa olan katkısı; rafta farklılaşma, tüketici tercihi ve kolaylığı sunan yenilikçi tasarımlar ile sağlanır.

Ama, tabii ki, alüminyum folyo kullanımını alkolsüz içeceklerin ötesine geçer. Örneğin, aynı zamanda şarap, bira ve alkollü içeceklerin kimliklerinde önemli bir rol oynayan kapaklarda, kapsüllerde ve şişe boğazı folyo etiketlerinde de kullanılırlar.

Kapaklar, şişe boğazı folyoları ve etiketleri raftayken çarpıcı olmak ve lüks hissi uyandırmak için çoğu kez gofralanırlar. Ve bugün, sahteciliğe karşı korunma mekanizmaları alüminyum folyo tabakasıyla bir araya getirilebilmektedir, ki bu konu pahallı alkollü içeceklerin ve şarapların pazarlandığı yerlerde bilhassa önem arz etmektedir.

Alufoil 2010 Ödülü

Kazanan siz olabilirsiniz- Alufoil 2010 Ödülü için başvurmayı unutmayın. **Son başvuru tarihi - 31 Ekim 2009.** www.alufoil.org

Çok yönlü ve yenilikçi- tamamen uygun bir malzeme

Birçok başlıca ambalaj pazarında sağlanan tüketici kolaylığı ve alüminyum folyo sektörünün çok yönlülüğü, Alufoil 2009 Ödülü'nün 7 Galibi tarafından yapılan bir seri teknik yenilikler vasıtasıyla gösterilmiştir.

Sebzeler büyük pazarları cezbediyor

Alcan Packaging Food Avrupa ve Impress Centre de Recherche de Crosmières sürekli olarak geriye doğru bükme işlemine dayanabilen yeni bir açma sistemi için yaptıkları ilk ticari başvuru kazanmıştır.

Bonduelle tarafından konserve sebzeler için kullanılan yenilikçi sistem, sürekli olarak geriye doğru bükülebilen Alufix® zarına ve aşırı basınca gerek duymayan, soyularak kolay açılan Impress Easip® sistemine sahiptir.

Bu sistem, işleme esnasında aşırı basıncın mümkün olmadığı, yüksek hızla çalışan gıda işleme hatları için geliştirilmiştir. Şirketler, Alcan Packaging'in geriye bükme özelliğine

sahip Alufix®zarı, halka tasarımı ve geometrisi için en iyi kombinasyona karar vermek amacıyla Bonduelle ile beraber yakın bir ilişki içerisinde çalışmışlardır.

Kapak, metal bir halkaya ısı ile yapıştırılmış alüminyum bir zardan meydana gelmektedir. Halka, standart birleştirme teknolojisi kullanılarak yiyecek konserve kutusu üzerine çift kat olarak birleştirilmektedir. Bu gelişme, soyulabilen kapakları geniş pazarlara ulaştırma ortak stratejisinin bir parçası olarak, konserve sebzeler gibi yeni yiyecek pazarlarını ele geçirmek için önemli bir potansiyel sağlamaktadır ve her iki firma için de büyüme imkanları sunmaktadır.



“Bu kolay açılan, çocuk dostu sistem, standart konserve kutusu kapaklarına karşı ciddi bir alternatif sağlamaktadır ve şirketlerin beraber çalıştıkları durumlarda teknik gelişmelerin ne kadar başarılı olabileceğini ispat etmektedir”- Hilka Bergmann

Sahteciliğin engellenmesi

Sahteciliği engelleyici alüminyum folyo tabakası içeren kısmi laminasyon özelliğine sahip maharetli bir kapak filmi, Constantia Flexibles Group'un bir parçası olan Teich için bir ödül kazanmıştır.

Abbott Laboratuvarları tarafından, HUMIRA'nın önceden doldurulmuş şiringalarının plastik tepsileri üzerindeki tıbbi kapaklar için kullanılan bu gelişme, bir emniyet folyo tabakasına ve bir kağıt tabakaya sahiptir; ve tabakalar arasındaki kısmi laminasyon hileye karşı kanıt sağlamaktadır.

İki alt tabaka arasındaki yapışkan, malzemeler arasındaki temas yüzeyinin tamamına uygulanmamaktadır. Bunun anlamı, yapışkanın uygulandığı “tasarım”a bağlı olarak, alt yüzeyler arasındaki toplam yapıştırma gücünün

seçilmiş bölgelerde azaltılabilecek olmasıdır.

Elastik ve plastik deformasyon arasındaki ilişki kalıcı görsel ve hissedilir izler yaratmak amacıyla kullanılabildiği için, alüminyum folyo laminasyona uygun ideal bir malzemedir. Paketler kapak malzemelerine zarar vermeden açılmaya-çağı için, kısmi laminasyon ile beraber kalıcı ve soyulabilir ısı ile yapıştırılmış lak kombinasyonu, hile karıştırmaya karşı delil yaratmada hayati unsurlardır.

Constantia Flexibles'in Emniyet Folyosu gibi sahteciliğe karşı geliştirilen teknolojilerin yanısıra; renk-değiştiren mürekkepler, UV(ultraviyole)/IR(kızılötesi) ve reaktif mürekkepler; ve iz maddeleri gibi diğer sahteciliğe karşı teknolojilerin de entegrasyonu mümkündür.

“Bu teknik gelişme, alüminyum folyonun çok yönlülüğüne kanıt sağlamaktadır ve tıbbi uygulamaların talepkâr piyasasında kullanılırken onun birçok özelliğinden yararlanmaktadır” – Hilka Bergmann



Bu çok kolay

Yüksek viskoziteli veya yüksek alkollü kozmetik kremler ve ilaçlar için Havasız Ölçülü Dispenser konseptini kullanan KolayFolyo Torba, Lablabo'ya ödül kazandırmıştır.

Bu torba, oksijene ve UV ışınlarına karşı koruma sağlayan alüminyum folyo tabakası sayesinde, hem yüksek viskoziteli hem de yüksek alkollü ürünler için elverişlidir.

Ürünün viskozitesinin- başaşağı tutulsa bile- pompanın tam doz dağıtım yeteneği üzerinde herhangi bir etkisi yoktur.

KolayFolyo Torba, haddelenmiş ve üstte plastik bir halka ve aşağıda bir kap etrafına kaynak yapılmış çok katmanlı bir alüminyum filminden ibarettir.

“Alüminyum folyonun özelliklerinin avantaja dönüştüğünü gösteren zeki bir uygulama” – Hilka Bergmann

Gençler Capri-Sonne'a hayran



Çocuklara hitabeden dünyanın en çok satan markası Capri-Sonne, tekrar kapanabilen özel bir içme ağızına sahip yeni Capri-Sonne 330ml'lik torba ile Deutsche SiSi Werke için Alufoil Ödülü kazanmıştır.

Capri-Sonne 40.yıldönümünü kutladığı bu yılda, 330ml'lik hafif torbası ile içecek çeşitlerini genç pazarlara takdim etmektedir ve bu torba 12 yaş altındaki çocuklar için pipeti olan ünlü 200ml'lik torbanın doğal uzantısı olarak nitelenmektedir.

Torbanın büyük boyu ve elle kolayca tutulabilen ince dış profili; büyük boyları, güzel tatları ve moda uygun ambalajları

tercih eden Avrupalı gençlere isabetli bir tercih imkanı sunmaktadır.

Foksiyonel torba, PET 12 mikron/ALU 9 mikron/PE 90 mikron içeren 3 katlı bir tabakadan üretilmiştir ve 7 renkte ters rotogravür baskılıdır.

"Capri-Sonne'un yeni torbası gençler için hem kolaylık hem de eğlence sağlayan önemli bir gelişmedir" - Hilka Bergmann

Sportif ve serin konsept

Cyclero teknolojisinden yararlanan son yenilik Aisacan®, Huhtamaki Ronsberg ve Aisapack Vouvy arasındaki ortak bir gelişmenin meyvesidir.



"Esnek şişe" konsepti, Belçika'nın "Demir Spor İçeceği Dünya Kupası"na yaptığı ilk ticari başvuru ile ödül kazanmıştır. Aisacan® paketi, sert bir üst ve alt kısım ile beraber rotogravür ön-baskılı esnek alüminyum folyo tabaka ile lamine edilmiş (PP/ALU/PP) bir gövdeye sahiptir.

Aisacan®; posasız meyve suyu, spor içeceği ve 4 pH'in altında aromalı su gibi önemli sayılan yüksek asit pazarları için çok uygundur.

Hafif paketin önemli bir özelliği, paketin gövdesinin içi ve dışı arasında çok iyi bir ısı transferi sağlayan esnek filmdeki ince alüminyum folyo tabakasının verimli kullanımı ile mümkün olan "serinleten dokunuşudur".

"Tekrar kapanabilme özelliği, paketlerin formatlarını seçerken kutunun dışında düşünmek için marka sahiplerine gerçek fırsat sağlamaktadır" - Hilka Bergmann

Enerji dolu

Alcan Packaging Food Europe, kontrollü olarak gazlı hale gelme imkanı veren Bistrozucker'ın BistroTea Enerji İçeceği Poşeti için kullanılan yenilikçi delikli çubuk paketi sayesinde zafer kazanmıştır. Tüketiciler 250 ml'lik içecek hazırlamak için sadece cam bir bardağa su dökmekte, poşeti bardağa daldırmakta ve karıştırmaktadır.

Alcan Packaging Singen'in doldurduktan sonra kendi şekline geri dönme özelliğine sahip folyoyu geliştirmiş olması, Enerji Poşetinde önemli bir rol oynamaktadır.



"Enerji İçeceği Poşeti yeni, moda uygun ve rengârenktir" - Hilka Bergmann



Lazer ile üretilmiş kapaklar yolda

Lazer deliğiyle birlikte çekilmiş çift katmanlı yenilikçi bir film olan Drinklid; Constantia Flexibles Grubuna ait olan Teich AG için ikinci bir ödül kazanmıştır.

Norveçli Tine firmasının milkshake içecek kaplarının üzerinde kullanılan çift katmanlı film, alüminyum folyo/lazerle kesilmiş PP içermektedir. Tüketici yumuşak soyulan alüminyum folyo tabakasını kaldırdığı zaman, beraber çekilmiş PP film tabakasında hassas bir şekilde konumlandırılmış içecek ağız açığı çıkmaktadır.

İki boyutlu şekillerin belirlenen derinlikte temas veya basınç olmaksızın kesilmesini sağlayan lazer teknolojisi ile üretilen içecek ağız, yumuşak ve elle tutulabilir olup, 'hareket halindeyken tüketilen' sütlü içecekler için kullanışlı bir paket yaratmaktadır.

Kolay kontrollü dağıtım için ideal olan Rahat Kapak konsepti, şimdi, çikolata parçaları ve fındıklar gibi şekerlemeler ve mezeler için 'hareket halindeyken tüketilen ürünler' pazarına yayılmaktadır.

"Farklı malzemelerin başarılı bir şekilde birleştirilebileceğini gösteren gerçek bir delildir" - Hilka Bergmann

Göz alıcı kapak etiketleri

Pazarlamacılar, standart içecek kutularının üstlerinde kullanılan, tamamı alüminyum folyo olan kapakların sunduğu promosyon fırsatlarıyla heyecanlanacaktır. Constantia'ya ait olan Haendler & Natermann tarafından üretilen göfrajlı alüminyum folyo kapaklar, çok önemli markalaşma potansiyeli sunmaktadır ya da promosyona ait mesajlar vermek için kullanılabilir.

Aynı zamanda, tüketicilerin şaşkınlık verici farklı tekliflerle karşılaştığı kalabalık süpermarket raflarında çarpıcı



tasarımlarıyla kolayca farkedilebilme imkanı sağlamaktadır. Hijyenik üst kapak; gravür veya flexo baskı, termosansitif mürekkeplerin kullanımı, ters baskı ve filigran baskı dahil, baskı seçeneklerinin tüm çeşitlerini sunmaktadır.

Konsept; İtalya, İspanya ve Baltık ülkelerindeki olanakları kavrayan firmalarla Avrupa'da popüler olmaya başlamıştır. Örneğin, Olvi Grup'a ait bira fabrikaları, kutu bira çeşitlerine olan tüketici beğenisini artırmak için alüminyum folyo kapaklar kullanmaktadır.

Stirrings kokteyl solisyonu

SIG Combibloc'un aseptik combifitPremium 1,000 ml'lik kutularının içinde lanse edilen yeni Bar Solutions ürün gamı sayesinde, ABD'li Stirrings tarafından



kokteyl karıştırıcıları değişime uğramıştır. CombiSwift vidalı kapaklarıyla kolay açılan ve tekrar kapanan aseptik karton kutuların kullanımı; otel, restoran ve bar segmentlerinde yiyecek servisi veren yerlerde hedeflenmektedir.

SIG Combibloc'in aseptik karton kutularının tercih edilmesindeki başlıca neden; ışık ve havanın nüfuz etmesine engel olan alüminyum folyo tabakası sayesinde raf ömrünün uzun olmasıdır.

İnce uzun paket, aynı zamanda, modern dizaynı ve ağız kısmından solisyonun kolay bir şekilde dökülebilmesi sebebiyle tercih edilmektedir.

Biralar için şık şişe boğazı folyoları

Geleneksel Litvanyalı bira fabrikası UAB Svytury's'un biralarının yüksek kalitesi, kullanılan Haendler & Natermann şişe boğazı folyoları sayesinde üstünlüğünü artırmaktadır. Sade ve şık alüminyum folyo şişe boğazı etiketi ve özenilerek göfrajlanmış cam şişe, başka etiket süslemelerine olan ihtiyacı ortadan kaldırmaktadır. Carlsberg Grubu'nun bir üyesi olan Svytury's, geleneksel yüksek kaliteli bira çeşitlerinin tümünün görünüşünü yenilemek amacıyla şişe boğazı etiketleri kullanmaktadır.



Maestro ile şaraplar köpürüyor ve patlıyor

Alüminyum folyo kapağı bir açma kolu ile birleştiren ve şampanya mantarının ayırt edici "pop" sesini koruyan, köpüklü şaraplar için yeni bir kapatma konsepti olan Maestro®, Alcan Packaging Capsules tarafından lanse edilmiştir.

Champagne Duval-Leroy tarafından, Cuvee Clos des Bouveries Vintage 2004 markası için kullanılacağı açıklanan Maestro®, geleneksel mantara kolay açılır yenilikçi bir alternatif sunarak dünyada bir ilk olmuştur. Duval-Leroy Champagne'in Genel Müdürü Carol Duval-Leroy, yeni konseptin Fransa'nın Şampanya Bölgesi için "gelenek ve yenilik" kavramlarını birleştirmek adına çok önemli olduğunu belirtmiştir.

Havadaki su



Uçaktaki yolcular, Sangemini- İtalya'daki Acqua Fabia'nın susuzluk gideren sağlıklı doğal maden sularından faydalanmaktadır. Carcano'nun ürettiği soyulabilir alüminyum folyo kapağın kullanıldığı dengeli tuz seviyesine sahip olan maden suyu, tek kullanımlık PET kutuya paketlenmiştir.

İki veya üç renkte rotogravür baskılı olan kapak, tersinde ısı ile yapıştırılmış lak bulunan 38µm kalınlığında alüminyum folyodan üretilmiştir.



Alüminyum folyo hakkında daha fazla bilgi edinin!

- www.alufoil.org adresini ziyaret ederek EAFA (Avrupa Alüminyum Folyo Derneği) üyelerine ait bilgilere ulaşabilir, iş taleplerinizi iletebilir, alüminyum folyo uygulamaları ve alüminyum endüstrisi hakkında son gelişmeleri öğrenebilirsiniz.

European Aluminium Foil Association (EAFA)
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 4796 150
Faks: +49 (0)211 4796 408
Email: enquiries@alufoil.org

KATLAMA ÇİZGİSİ – LÜTFEN KOPARMAYINIZ

EAFA'ya geri dönüşleriniz için faks numarası

+49 (0)211 4796 408

Lütfen bu bölümü mevcut kaydınızı güncellemek veya kendi Infoil kopyanızı talep etmek için kullanınız

Adres etiketi

Lütfen okunabilir bir şekilde siyah renkle yazınız

– talep edilen tüm bilgileri veriniz

Düzeltilme

Yukarıda belirtilen bilgiler yanlışdır. Lütfen şu şekilde değiştiriniz:

Ekleme

Infoil Dergisi almak istiyorum.

Ünvan (Bay, Bayan)

Ad

Soyad

Görev / İş Ünvanı

Şirket / Kurum adı

Adres: Cadde / Numarası / Posta Kutusu

Semt

Şehir ve posta kodu

Ülke

Tel:

Faks:

E-mail:

Şirketin / Kurumun faaliyet alanı - (örnek: gıda üreticisi, perakende zinciri, tütün ürünleri, folyo değerlendirme, tasarımcı, resmi kurum, yükseköğretim, araştırma, medya)

Tercih edilen dil:

İngilizce

Fransızca

Almanca

İspanyolca

İtalyanca

Türkçe

European Aluminium Foil Association (EAFA)

Am Bonneshof 5

D - 40474 Düsseldorf

Germany (Almanya)