

Verpackungen heben ab

Haben Sie bei Ihren Urlaubsvorbereitungen einmal darüber nachgedacht, wie hilfreich Verpackungen auf Ihrer Reise sind? Ob Fertiggerichte im Flieger oder Snacks während der Autofahrt, ob Sonnencreme, Toilettenartikel oder die obligatorische Packung Schmerzmittel – Verpackungen aus Alufolie sind auf Reisen nicht wegzudenken.

Beispiel Bordcatering: Die turbulenten Zeiten nach dem 11. September sind vergessen, die Umsatzeinbußen passé. Die Airlines haben sich erholt und das Bordcatering setzt vermehrt auf gesunde Ernährung und exotische Küche.

Laut der International Travel Catering Association macht das Bordcatering einen weltweiten Jahresumsatz von 15 Mrd. US-Dollar (jährliches Wachstum bei 5%) und mehr als 100.000 Menschen werden direkt von der Branche beschäftigt.

Fortsetzung auf Seite 2



Alufolien erleben starke Nachfrage

Eine starke Binnennachfrage sorgte für einen guten Jahresauftakt der europäischen Alufolienindustrie: Das Wachstum im 1. Quartal 2007 betrug 3,9%, die Auslieferungen laut EAFA-Statistik 228.300 Tonnen (2006: 219.800 t). Die Absätze in der EAFA-

Region stiegen um 6,2%, während die Exporte um 8% zurückgingen. Der Aufwärtstrend wird sich dank des großen Potenzials, das Alufolien heute im Verpackungsmarkt haben, weiter fortsetzen.

Weitere Infos unter www.alufoil.org.

INHALT

Reisepackungen 2 - 3

StickPacks 3

Gesundheit 4

Alufoil Trophy 2008

Bereiten Sie Ihre Teilnahme vor!

Die Sieger der Alufoil Trophy 2008 werden auf der interpack 2008 präsentiert. Die Einreichungen sollten Verpackungslösungen aus oder mit Alufolie aufzeigen, die sich durch Innovation, Convenience und Umweltfreundlichkeit auszeichnen.

Einsendeschluss ist der 30. November 2007
Teilnahmebedingungen unter www.alufoil.org



Portionspackungen für Kaffeesahne eignen sich hervorragend zur Markenwerbung, wie dieser Deckel für die EAFA zeigt: Er kommt von NYCO Flexible Packaging und wurde von der deutschen fröschli aus Eggenfelden verpackt.
Näheres auf Seite 2



Crème de la crème

NYCO Flexible Packaging liefert hochwertige Kaffeerahmdeckel aus Alufolie oder Alu/PET, die sich attraktiv gestalten lassen. Egal, ob man mit dem Zug, Schiff oder Flugzeug reist oder einfach nur im Lieblings-Coffeeshop sitzt – Portionspackungen für Kaffeesahne gibt es auf der ganzen Welt.

Singapore Airlines, eine der weltweit

renommiertesten Fluggesellschaften, ist für seine speziellen Designs bekannt.

Seit den späten 60ern sind Kaffeerahmdeckel-Sammlungen besonders in der Schweiz und in Deutschland populär. Entsprechende Deckeldesigns wie die berühmte „Blick“-Edition ist Sammlern 4.000 Euro und mehr wert!



Klein, aber perfekt geformt



Handlich, klein und ideal für die Reise geeignet werden Tuben aus einem Alufolienverbund vielfach für Zahncreme und Kosmetikprodukte

verwendet. Hotels und Fluglinien nutzen die Tuben gerne zusammen mit Zahnbürsten, Kämmen oder Toilettenartikel als Giveaways.

Die Tuben bestehen aus einem 5-lagigen Verbund aus PE/Copolymer/Alufolie/Copolymer/PE, in dem die Alu-Sperrschicht den hohen Produktschutz garantiert.

Der Verbund von Huhtamaki Ronsberg wird auf Rollen geliefert und eignet sich hervorragend für einen hochdekorativen Druck.

Menüschalen fliegen hoch

Alufolienschalen sind im Bordcatering von Fluglinien deshalb sehr beliebt, weil sie leicht, einfach zu entsorgen und absolut hygienisch sind. Weitere Vorteile sind ihre Hitzebeständigkeit und gute Wärmeleitfähigkeit beim Erhitzen von Speisen.

Für Fertiggerichte stehen lackierte Menüschalen in vielen Formen und Größen und mit mehrfarbig bedruckten Deckeln zur Verfügung. Auch ein Firmenlogo kann auf die Deckel aufgeprägt werden. Ob mit Siegel- oder Schnappdeckel – Alu-Menüschalen



sind eine Erfolgsgeschichte im Flugverkehr.

Die abgebildeten Alufolienbehälter von Alupak sind leicht, schick und handlich. Es gibt sie in unterschiedlichsten Farben, Formen und Größen bis zu 420 ml. Die Deckel sind in verschiedenen Dicken lieferbar, manche Behälter mit Deckel gibt es auch als Heißsiegelversion.

Es sind Standard- und lackierte Varianten lieferbar. Ebenfalls für das Bordcatering verfügbar sind halb- und vollautomatische Abfülleinrichtungen.

Abflug

Fortsetzung von Seite 1

Der europäische Markt für Bordmenüs (ohne Inlandsflüge) wächst jährlich um 24 Prozent. Alufolienschalen sind wegen ihres geringen Gewichts, ihrer einfachen Entsorgung und ihrer

Fähigkeit, Speisen lange warm zu halten, sehr geschätzt.

Zudem können sie hochwertig mit Markenbotschaften geschmückt werden.

Dass Billigflieger keine kostenlosen Menüs anbieten, hat dem Verpackungsgeschäft keinen Abbruch getan. Viele Flughafenläden bieten Einweg-Menüboxen und andere fertig verpackte Lunchpakete an. Zudem haben „Billig-

Reisende“ den Verkauf von Süßwaren in Duty-Free-Shops angekurbelt – mit Wachstumsraten von 8 Prozent zwischen 2000 und 2005, so der Euromonitor International Report. Ein anderer Trend ist die enge Zusammenarbeit zwischen Duty-Free-Betreibern und Markeninhabern, bei der die Verkaufsstellen als Testmärkte fungieren.

Sich einfach frisch machen



Ein Erfrischungstuch ist genau das Richtige auf Reisen, nach einem Sonnenbad oder um sich abzuschminken.

Der EasyPack-Erfrischungstuchbeutel von Amcor kommt in einem innovativen Verpackungsdesign mit einfacher Aufreißtechnik daher. Die Alufolien-Verbundpackung lässt sich problemlos mitnehmen und einfach öffnen. Sie bietet eine absolute Feuchtigkeits-, Sauerstoff- und Aromabarriere, die das Tuch lange frisch hält.

Der Amcor EasyPack-Beutel eignet sich hervorragend als Beigabe zu allen Artikeln (wie Bräunungscreme oder Haarfärbemittel), nach deren Anwendung man die Hände säubern mag. Mit der Beigabe eines Erfrischungstuchs lässt sich so ein „Added Value“ schaffen. Kombiniert mit Oberflächenveredlungen in metallic, perl- oder hochglanz oder matt lässt sich das Markenimage weiter steigern. Ein hochwertiger Druck, z. B. mit irisierenden Druckfarben, ist ebenfalls möglich.



Picknick-Zeit

Alcan Packaging Singen hat eine komfortable Verpackung – Flexalcon® – für Picknicks entwickelt, die Zwanenberg zum Verpacken von Burgern, Würstchen und andere Fleischwaren nutzt.

Die tiefgezogene Packung garantiert ein langes Produktleben und hält die Lebensmittel „in Form“.

Die Portion kann samt Verpackung im Wasserbad erhitzt werden; Geschmack und Aussehen bleiben dank der hohen Barriereigenschaften erhalten. Im Supermarktregal hebt sich das Produkt durch den hochwertigen Druck eindeutig vom Wettbewerb ab.

Der Verschluss ist aus einem PETP/Alufolie/PP-Verbund, der Boden aus PP/OPA/Alufolie/PP.

Stickpacks in jeglicher Form

Sie sind keine Marktneuheit, doch werden Stickpacks immer beliebter. Bei Portionspackungen für Tee, Kaffee und Zucker sind die „Stäbchen“-Packungen längst etabliert, aber auch bei flüssigen und pastösen Produkten wie Ketchup, Senf, Dressings oder bei Gesundheits- und Pflegeartikeln wie Medikamenten, Shampoos und Gels werden sie zunehmend verwendet.

Laut Technical Help in Engineering and Marketing (T.H.E.M.) aus den USA verlangen Unternehmen wie Unilever und Nestlé vermehrt diese portionsgerechten Packformate und fordern von ihren Zulieferern weitere Entwicklungen in diesem Bereich.

Ein großer Vorteil von Stickpacks, in denen Alufolie eine zentrale Rolle spielt, besteht darin, dass sie durchschnittlich 40 Prozent weniger Material benötigen als andere Portionspackungen.

Der abgebildete perforierte qTpod von Bistrotea funktioniert wie ein Teebeutel und -löffel: Tröpfeln und



qTpod von Bistrotea



Aspirin® Effect von Bayer



Lipton® Tea to Go

Auswringen gehören der Vergangenheit an. Der von Alcan Packaging Singen hergestellte Verbund (PP/Alufolie/PP) wird im Kontertiefdruck 3-farbig bedruckt.

Der top-moderne qTpod ist aromageschützt und in einem reiß- und wasserfesten Einwickler verpackt.

Stickpacks gibt es auch für Arzneimittel – zum Beispiel den von Alcan Packaging entwickelten Stickpack für Aspirin® Effect von Bayer. Ein Barriereverbund aus PET, PE und Alufolie verhindert, dass diese hygroskopischen Produkte Feuchtigkeit aufnehmen.

Aktuell setzt Unilever Foods North America die von Sonoco gelieferte Packung für seinen „Lipton® Tea to Go“-Eistee ein. Der Stick wird einfach aufgerissen, der Inhalt in eine mit Wasser gefüllte Flasche geschüttet – kurz geschüttelt und schon ist der Eistee trinkfertig. Der PET/Alufolie/PET-Verbund ist im Flexo-Konterdruck 7-farbig bedruckt.

Rauchfrei

Eine raffinierte Entwicklung für alle, die das Rauchen aufgeben wollen, ist Nicotinell L-Pack von Novartis Consumer Health. Die Packung lässt sich bequem überallhin mitnehmen und bietet zudem hohen Produktschutz und mehr Verbraucherinformation.

Das einzigartige Design dieser Packung für Nikotin-Kaugummis setzt einen neuen Standard bei Pharmapackungen und kombiniert erfolgreich Primär- und Sekundärverpackung. „Diese innovative Verpackung bietet dem Verbraucher noch mehr Convenience und die größtmögliche Chance, erfolgreich das Rauchen aufzugeben“, so ein Novartis-Sprecher.

Die Herausforderung bestand darin, die Verpackung neu zu gestalten, ohne die Größe und Zahl der Kaugummis pro Blister zu ändern. Als Lösung entschied man sich, den Blister auf der Folienseite zu falten, um so Beschädigungen während der Lagerung, des Transport und der Nutzung zu vermeiden. Der Blister entfaltet sich im Karton, wenn die L-Pack geöffnet wird und faltet sich wieder zusammen, wenn der Karton geschlossen wird.



Der Beipackzettel ist raffiniert in die schmale Packung integriert, die auch Informationen in Brailleschrift enthält. Die kleinere Packung erleichtert es dem „Patienten“, seine Tagesration mitzunehmen. Die L-Pack ist allseitig geschlossen, was bei umklappbaren Packungen eher selten ist. Dieses außergewöhnliche Design kombiniert ein herkömmliches Kartonmaterial mit einem konventionellen Alufolienblister. Die L-Pack ist zum Patent angemeldet.



Vitamin-Schuss!

Ein „spritziges“ neues Softdrink-Konzept mit integrierter Vitamintablette bietet bequeme und gesundheitsbewusste Erfrischung für unterwegs.

Beim Öffnen der Flasche schneidet der Schraubverschluss von Lacto Tab der EMMI Schweiz den Alufolienblister auf, der die feuchtigkeitssensiblen Tabletten vor Sauerstoff, Feuchtigkeit

und Fremdaroma schützt. Die Tablette fällt dann in die Flasche, wo sie für eine prickelnde, vitaminreiche Erfrischung sorgt.

Der Blister wird von Alcan Packaging Tscheulin-Rothal hergestellt und besteht aus zwei Komponenten: einer tiefgezogenen Schale (OPA/Lack/Alu/Lack/PVC) und einem Durchdrück-Alufolienblister (Lack/Alu/Lack).

Hilfe für Neugeborene

Ein mehrlagiger Folienverbundbeutel hilft HIV-infizierten Müttern in Kenia.

Eine Dosis der Nevirapine Suspension wird neugeborenen Babys innerhalb von 24 Stunden verabreicht. In diesem Zeitfenster kann das Medikament am wirksamsten eine Übertragung des HIV-1-Virus von der Mutter auf das Baby verhindern.

LPS Industries aus den USA stellt den 3-seitig versiegelten, 0,1 mm dünnen PET/Alufolie/LDPE-Beutel her. Die äußere PET-Schicht ist 2-farbig im Flexodruck bedruckt.

Die Beutel messen 12 x 32 mm und werden an PATH (Program for Appropriate Technology in Health) ausgeliefert. PATH ist eine internationale, in Seattle ansässige Non-Profit-Organisation, die weltweit Gesundheitsprogramme unterstützt.

Boehringer Ingelheim spendet seine Viramune-Marke Nevirapine (NVP) und nutzt dabei eine Verpackung, die eine Einzeldosis Nevirapine enthält, mit der das Risiko der Übertragung des HIV-Virus verringert wird.

Da in Entwicklungsländern viele Geburten ohne ärztliche Aufsicht erfolgen, ist eine robuste und manipulationssichere Verpackung notwendig, mit der sich die Dosis NVP-Sirup einfach nach Hause mitnehmen lässt.

Die US-amerikanische Flexible Packaging Association hat LPS Industries für sein sozial verantwortliches Engagement besonders gewürdigt.



Mehr Informationen über Alufolie gewünscht?

Besuchen Sie www.alufoil.org. Sie erfahren hier alles über die EAFA-Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 4796 150
Fax: +49 (0)211 4796 408
Email: enquiries@alufoil.org

--- LINIE ZUM FALTEN – BITTE NICHT ABTRENKEN ---

Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 4796 408

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.



**Bitte deutlich lesbar schreiben
und den Coupon vollständig ausfüllen**

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf**

Korrektur

Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert: Bitte korrigieren in:

Ergänzung

Ich möchte Infoil erhalten:

Titel

Vorname

.....

Nachname

.....

Beruf / Funktion

.....

Firma / Organisation

.....

Adresse: Straße, Hausnummer, Postfach

.....

Bezirk

.....

Postleitzahl, Stadt

.....

Land

.....

Telefon

Fax

.....

E-mail

.....

Branche/Organisation (z. B. Lebensmittelhersteller, Einzelhandelskette, Tabakwaren, Folien-Veredler, Designer, Behörde, Hochschule, Forschung, Medien)

.....

Präferierte Sprache:

Englisch Französisch Deutsch Spanisch Italienisch