

## Décollage immédiat pour l'emballage

Au moment où vous pensez à vos vacances d'été, Infoil souhaite attirer votre attention sur les emballages qui seront à votre service à bord des avions et tout au long de votre séjour. La feuille d'aluminium est le plus souvent présente dans ces emballages qui vous simplifient la vie, qu'il s'agisse de barquettes pour les repas à bord, de produits conditionnés pour le pique-nique, de crème solaire, de produit de beauté ou de tablettes d'antalgiques.

Après le 11 septembre 2001, les sociétés d'approvisionnement des compagnies aériennes ont traversé une crise liée à l'effondrement du nombre des passagers. L'activité s'est, depuis, largement redressée et les sociétés diversifient leurs prestations pour mieux satisfaire les passagers en proposant, par exemple, des aliments-santé ou des produits ethniques.

La restauration à bord représente un chiffre d'affaires mondial annuel de 15 milliards de dollars et emploie directement plus de 100 000 personnes dans le monde.

*Suite page 2*



## La demande intérieure dope la croissance de la feuille d'aluminium

Grâce au niveau élevé de la demande, l'industrie européenne de la feuille d'aluminium a bien commencé l'année 2007 et enregistre une croissance de 3,9% pour le 1er trimestre.

Selon les statistiques de l'EAFA, les expéditions totales ont atteint 228 300 tonnes (219 800 tonnes en 2006).

Les ventes dans la zone de l'EAFA ont augmenté de 6,2% alors que les exportations reculent de 8%.

Cette tendance devrait se poursuivre grâce aux larges possibilités de développement de la feuille d'aluminium dans l'emballage.

Plus de détail sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org).

## Trophées Alufoil 2008

**Préparez votre candidature dès maintenant !**

Les emballages primés seront exposés à interpack 2008. Les Trophées récompensent les solutions d'emballage commercialisées en Europe qui font appel à la feuille d'aluminium et qui se distinguent par leur caractère innovant, leur commodité d'emploi et leur profil environnemental favorable.

**La date de clôture des inscriptions est le 30 novembre 2007**

Détails et formulaires de participation : [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)



### DANS CE NUMERO

**Les emballages voyagent** 2 - 3

**Variations sur le Stick Pack** 3

**Santé** 4

## Crème de la crème

Pour les doses individuelles de crème, NYCO Flexible Packaging produit des opercules en aluminium ou aluminium/PET qui peuvent être richement imprimés avec des designs personnalisés.

Des pots de crème que l'on retrouve dans le monde entier et à bord des avions, notamment ceux d'une compagnie

prestigieuse – Singapore Airlines – connue pour ses designs originaux.

Depuis la fin des années 60, les collectionneurs d'opercules de pots de crème sont de plus en plus nombreux, particulièrement en Suisse et en Allemagne. La fameuse édition « Blick » est même évaluée à plus de 4 000 € !



## Les tubes de l'été

Commodés d'emploi, de taille réduite et bien adaptés au voyage, les tubes en complexe aluminium sont utilisés pour les dentifrices et pour de nombreux produits cosmétiques, en particulier pour

les doses individuelles de produits de toilette offerts par les hôtels et les compagnies aériennes.

Huhtamaki Ronsberg fabrique un complexe 5 couches (PE/copolymère/Alu/copolymère/PE) destiné à la confection des tubes et dans lequel la feuille d'aluminium assure une bonne protection du produit grâce à ses hautes caractéristiques barrière.

Le complexe est livré en bobines et sa bonne aptitude à l'impression offre de larges possibilités de décoration.



## Y a-t-il une barquette dans l'avion ?

Les barquettes aluminium sont très appréciées par les sociétés d'approvisionnement des compagnies aériennes. Légères et peu encombrantes, les barquettes aluminium permettent de servir à bord des plats de qualité dans d'excellentes conditions d'hygiène. Deux caractéristiques de la feuille d'aluminium sont mises à profit pour le réchauffage des plats : sa bonne résistance à la chaleur et sa haute conductibilité thermique.

Des plats cuisinés peuvent être servis dans des barquettes en aluminium verni dans une grande variété de formes et de contenances. Les opercules qui peuvent être imprimés ou gaufrés sont fixés par simple pression ou par scellage.



Sous ses différentes formes, la barquette aluminium a accumulé un nombre impressionnant d'heures de vol.

Légères, élégantes et pratiques, les barquettes pour compagnies aériennes figurant sur la photo ci-contre sont produites par Alupack ; elles sont disponibles dans une grande variété de formes et de couleurs pour des contenances allant jusqu'à 420 ml. Les opercules existent dans différentes épaisseurs et peuvent être fournis dans une version pour thermoscellage.

Les barquettes sont disponibles en aluminium standard ou laqué. Des lignes de conditionnement semi-automatiques ou automatiques peuvent être fournies.

## Décollage immédiat

Suite de la 1<sup>ère</sup> page

Le marché européen de la restauration à bord (hors vols domestiques) est celui qui affiche le taux annuel de croissance le plus élevé (24%). Les barquettes aluminium sont largement utilisées en

raison de leur légèreté, leur faible encombrement et leur aptitude à conserver la chaleur. De plus, elles peuvent être richement décorées pour véhiculer les messages d'une marque.

Pour l'emballage en général, le succès des compagnies « low cost » qui ne servent pas de repas à bord est aussi porteur d'opportunités.

Dans les aéroports, de nombreux points de vente proposent des coffrets

repas et divers produits de grignotage emballés. Le passager des compagnies « low cost » a contribué à l'augmentation globale de 8% des ventes de confiserie dans les boutiques duty-free entre 2000 et 2005 selon une étude de Euromonitor International.

Autre tendance, la collaboration entre les chaînes de boutiques duty-free et les marques pour des tests de nouveaux produits.

## Frais et pratique



Qui n'a pas éprouvé le besoin de se rafraîchir au cours d'un voyage ou après une journée au soleil ?

La serviette rafraîchissante en sachet individuel d'Amcor EasyPack est présentée dans un emballage innovant doté d'une ouverture facile par pelage.

Le sachet en complexe aluminium qui peut être glissé dans un sac ou une poche s'ouvre d'une seule main.

Il apporte une barrière élevée à l'humidité, à l'oxygène et aux arômes et, grâce à un scellage hermétique, il assure une longue durée de conservation.

Le sachet EasyPack d'Amcor pour serviette rafraîchissante est aussi un complément utile pour les produits exigeant un lavage des mains après usage comme les crèmes auto-bronzantes, les teintures de cheveux et les produits d'hygiène féminine.

Différents aspects de surface sont disponibles pour accroître l'impact visuel du sachet : métallisation, enductions perlées, mates ou brillantes, « soft touch ». Ces traitements peuvent être combinés avec des impressions de haute qualité utilisant des encres iridescentes.



## Pique-nique

Un conditionnement pratique pour le pique-nique a été mis au point par Alcan Packaging Singen. Flexalcon® est utilisé par Zwanenberg pour conditionner des viandes, des saucisses et divers autres produits carnés.

L'emballage garantit une longue durée de conservation tout en protégeant la forme du produit grâce au formage profond du contenant.

La portion complète peut être réchauffée au bain-marie. Les caractéristiques barrière garantissent la préservation des qualités organoleptiques. La bonne aptitude à l'impression permet de créer un bon impact visuel dans les linéaires.

L'opercule est réalisé avec un complexe PETP/Alu/PP. Le corps est constitué d'un complexe PP/OPA/Alu/PP.

## Des Stick Packs par millions

Sous ses diverses formes, le Stick Pack devient un conditionnement de plus en plus répandu. Bien établi désormais pour les portions individuelles de thé, de café et de sucre, le Stick Pack profite de la tendance en faveur des doses unitaires pour s'étendre à une grande variété d'autres produits y compris liquides et pâteux : ketchup, moutarde, assaisonnement de salade. Le Stick Pack est également utilisé pour les produits de beauté et de santé comme les produits pharmaceutiques, les shampoings, les après-shampoings et les gels.

Selon la société américaine Technical Help in Engineering and Marketing (T.H.E.M.), des groupes comme Unilever et Nestlé étendent les présentations en doses individuelles et souhaitent de nouveaux développements de Stick Pack.

Un avantage important du conditionnement sous Stick Pack est qu'il utilise en moyenne 40% de moins de matières que les autres types de conditionnement individuel.

Le sachet microperforé qTpod de Bistrotea (photo ci-contre) fait office à la



qTpod de Bistrotea



Aspirin® Effect de Bayer



Lipton® Tea to Go

fois de sachet de thé et de cuiller. Pratique d'emploi, sans égouttement, il n'est pas nécessaire de le presser. Le complexe PP/ALU/PP imprimé hélio 3 couleurs en sandwich est produit par Alcan Packaging Singen. L'innovant sachet qTpod (Quality Tea Product of Design) de Bistrotea qui protège les arômes du thé est présenté dans un enveloppement indéchirable et résistant à l'eau.

Le Stick Pack est également utilisé pour les produits pharmaceutiques comme, par exemple, le Stick Pack pour Aspirin® Effect de Bayer initialement mis au point par Alcan Packaging. La barrière nécessaire pour ce produit très hygroscopique est apportée par un complexe à base de film PET, de PE et de feuille d'aluminium.

Unilever Foods North America utilise actuellement un Stick Pack fourni par Sonoco pour son concentré de thé glacé Lipton® Tea to Go. Il suffit au consommateur de déchirer le Stick Pack, d'en verser le contenu dans de l'eau, d'agiter et de boire. Le complexe PET/alu/PET est imprimé 7 couleurs flexo en sandwich.



## J'arrête de fumer demain

Au bénéfice de ceux qui veulent arrêter de fumer, Novartis Consumer Health a mis au point pour Nicotell, substitut nicotinique sous forme de gomme à mâcher, un nouvel emballage – le L-Pack – facile à transporter, pratique et qui améliore sensiblement la protection du produit et l'information pour le consommateur.

Le L-Pack qui combine intelligemment emballage primaire et secondaire ne manque pas d'originalité et pourrait bien devenir un standard dans l'univers des produits pharmaceutiques.

« Avec sa structure innovante, l'emballage apporte à l'utilisateur une plus grande commodité d'emploi et met toutes les chances de son côté dans sa tentative d'arrêt » a déclaré un porte-parole de Novartis.

L'une des contraintes pour la conception de l'emballage était de conserver le nombre de gommes à mâcher par plaque de blister. La solution a été de plier le blister face aluminium à l'intérieur, ce qui évite en plus tout risque de perforation de l'opercule dans le transport et la manipulation de l'emballage.



Le blister est fixé à l'étui carton de façon à ce qu'il se déplie au moment de l'ouverture et qu'il retrouve sa position pliée à la fermeture.

La brochure d'information est astucieusement logée dans cet emballage réduit. Un marquage en Braille figure sur l'étui. Le respect de la posologie est facilité par les dimensions réduites de ce nouvel emballage qui facilitent le transport d'une dose journalière.

Cette conception originale combine en un seul emballage deux éléments traditionnellement distincts : l'étui carton et le blister aluminium.

Une demande de brevet européen pour L-Pack a été déposée.



## Besoin de vitamines ?

Lacto Tab est un nouveau concept de boisson pétillante sans alcool qui répond aux exigences actuelles de commodité, d'hygiène et de santé pour les consommations ambulatoires.

Lacto Tab, produit par EMMI en Suisse comprend une tablette de vitamines très hygroscopique emballée dans un blister tout aluminium qui la protège contre l'humidité, les gaz et les reprises

d'arômes. A l'ouverture de la bouteille, le bouchon à vis découpe le blister libérant la tablette qui tombe dans la boisson et devient effervescente.

Le blister est fabriqué par Alcan Packaging Tscheulin-Rothal et comprend deux parties : un corps à formage profond (OPA/laque/Alu/laque/PVC) et un opercule aluminium perforable (laque/Alu/laque).

## Au secours des nouveaux nés

Un sachet en complexe aluminium est utilisé pour le conditionnement d'un médicament destiné à lutter contre le sida au Kenya.

Une dose de Nevirapine en suspension est donnée aux bébés dont les mères sont séropositives dans les 24 heures qui suivent leur naissance. C'est pendant ce laps de temps que ce médicament puissant a le plus grand effet pour réduire le risque de transmission du virus du sida de la mère à l'enfant.

La société LPS Industries (New Jersey) conditionne à façon des sachets scellés trois côtés en complexe PET/alu/LDPE, le film PET extérieur étant imprimé 2 couleurs en flexo.

Les sachets qui mesurent environ 12 mm x 32 mm sont expédiés à Seattle à PATH (Program for Appropriate Technology in Health), une ONG qui œuvre pour l'amélioration de la santé dans le monde.

Le fabricant de produits pharmaceutiques, Boehringer Ingelheim a fait don

de la Nevirapine (NVP) sous sa marque Viramune.

L'un des objectifs-clés a été de trouver un système d'emballage efficace pour améliorer l'administration de la dose unique de Nevirapine qui permet de réduire les risques de transmission du virus du sida de la mère à l'enfant.

Dans les pays en voie de développement, l'un des obstacles à ce traitement est le grand nombre de naissances qui ont lieu en dehors du système hospitalier. Le système d'emballage mis au point a permis de remettre aux femmes une dose de sirop NVP qu'elles peuvent conserver à leur domicile dans un emballage unitaire solide, simple d'emploi et doté d'un témoin d'effraction.

La Flexible Packaging Association américaine a rendu un hommage officiel à LPS Industries pour son engagement social.



Pour en savoir plus sur la feuille d'aluminium, visitez le site

[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

Vous pourrez y trouver des informations sur les membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la feuille d'aluminium et ses applications.

European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : 49 211 4796 150

Fax : 49 211 4796 408

Email : [enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

PLIER SELON LES POINTILLÉS – NE PAS DÉTACHER

# A retourner par fax à l'EAFA

+49 211 4796 408

Merci d'utiliser ce formulaire si vous devez modifier votre adresse ou si vous souhaitez recevoir Infoil



*Merci de remplir lisiblement toutes les lignes*

### Correction

Adresse ci-dessus à modifier

### Addition

Je souhaite recevoir Infoil

M. / Mme / Melle

Prénom

.....

Nom de famille

.....

Fonction

.....

Société/organisme

.....

Adresse : Rue / numéro

.....

Ville

.....

Code postal

.....

Pays

.....

Tél. :

Fax :

.....

E-mail :

.....

Activité (conditionneur, distributeur, fabricant d'emballage, designer, administration, presse, université, centre technique, institut de recherche, ...)

.....

Langue souhaitée :

Anglais

Français

Allemand

Espagnol

Italien

European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Allemagne