

1999 la domanda di foglio è in continua crescita

"potrebbe battere il record del 1997"

I dati della produzione che coprono i primi nove mesi del 1999 rafforzano la stima fatta recentemente che la produzione di foglio di alluminio a fine anno raggiungerà per lo meno il tonnellaggio del 1998 centrando in pieno la previsione a suo tempo azzardata.

Alla fine del terzo trimestre sono state vendute approssimativamente 464.000 ton. di foglio di alluminio. Mentre l'utilizzo globale si è attestato sulle 389.400 ton., circa il 2,9% inferiore al livello del 1998 soprattutto a causa del pesante rallentamento del primo trimestre, le esportazioni nei Paesi non appartenenti alla



Eafa sono invece aumentate del 7,2% raggiungendo le 74.000 ton. Ciò significa che la diminuzione delle vendite totali nello stesso periodo risulta essere di un modesto 1,4%. *"Sebbene l'inizio del 1999 è stato molto debole, il continuo*

aumento della domanda, già documentata nelle statistiche dei primi 9 mesi del 1999, unitamente ad una massiccia assunzione ordini nel quarto trimestre, fanno presupporre che il 1999 raggiungerà sicuramente il livello della produzione del 1998 se non addirittura il livello record del 1997" dice il Segretario della Eafa Stefan Glimm.

Il sito web della 'Eafa è ora completamente disponibile

Scoprite tutte le informazioni di cui necessitate nell'efficiente servizio



Il nuovo sito Eafa -www.alufoil.org- è in attesa di essere visitato. E' stato istituito per creare un centro informazioni utili per tutti i visitatori che abbiano interessi sia commerciali, sia ambientali o scientifici.

Con l'intento di soddisfare i diversi livelli di interesse, il sito comprende:

- **Informazioni dettagliate sulle società della Eafa** e sui prodotti che forniscono più un servizio di informazioni commerciali
- **Fatti sul foglio:** informazioni sul foglio di alluminio e sulle sue applicazioni
- **Infoil News**, estratti dalle newsletter
- **Statistiche:** sui più recenti risultati in merito a produzione e utilizzi
- **E-mail:** per inviare messaggi alla Eafa o richiedere informazioni
- **Collegamento** con altri siti
- **Ampia facilità di ricerca** che copre l'intero sito

Per saperne di più girate pagina

Due nuove minestre contenute in buste composte da accoppiati con foglio di alluminio

Lanciate nel Regno Unito durante l'autunno, le due nuove minestre stanno sperimentando con successo un nuovo e divertente sistema di imballaggio all'avanguardia per la lunga conservazione dei prodotti.

H J Heinz, uno dei maggiori produttori mondiali di cibi in scatola, ha introdotto una gamma di Premium Soup allo scopo di trarre vantaggio dalla tendenza attuale: mangiare sano e leggero, indirizzata soprattutto ai giovani consumatori.

In conformità al comunicato stampa di H J Heinz, la nuova gamma offre "Aromi Freschi" affermando che "per mantenere gli aromi nel tempo, Heinz sta lanciando una gamma di buste per minestre in foglio sigillato che manterrà inalterato il valore del fresco aroma delle minestre conservate".



Heinz Rose Katherine, manager di Heinz dice: *"I sacchetti allargheranno le possibilità di scelta dei consumatori mettendo in risalto nuovi aromi e formati. Il lancio di queste Buste Sigillate Heinz da parte di Heinz aggiungerà un sapore di freschezza alle minestre conservate"*

Il design dell'imballaggio trae vantaggio dall'immagine positiva del foglio di alluminio con il logo 'FOGLIO SIGILLATO PER UN FRESCO AROMA' con un susseguirsi d'informazioni che ripetono la stessa tematica.

Una campagna pubblicitaria in TV di 10 milioni di sterline, ed altre attività promozionali, quali offerte di lancio con campioni omaggio ai consumatori, stanno avendo corso per promuovere i sacchetti di foglio laccato della Heinz ed altri nuovi prodotti per minestre

Cresce l'interesse di sacchetti in foglio di alluminio laccato: - sei volte più leggeri

continua all'interno

All'interno...

- **Innovazioni**
- **Nuovi membri**
- **Premiazioni per sacchetti di foglio**
- **Conferenza Eafa**



- l'ente internazionale che rappresenta i laminatori e trasformatori di foglio ed i produttori di contenitori

www.alufoil.org

EAFAs website:

Ebbene, cosa vorreste sapere?

E' facile selezionare dal menu l'argomento che interessa o comunicare direttamente con i membri EAFAs



(I Membri EAFAs ed i loro prodotti)

Il modo più facile per trovare l'elenco dei soci e delle loro attività

Il database dei Membri fornisce ai visitatori un valido strumento per ritrovare correttamente le informazioni che desiderano conoscere sui membri EAFAs, cosa forniscono, e cosa si deve fare per mettersi in contatto con loro *(vedere il riquadro fondo pagina)*



(Notizie Infoil)

Questa è una sezione per coloro che non ricevono la newsletter. Vengono qui riportate le principali informazioni che sono apparse su Infoil. Inoltre, anche coloro che svolgono attività professionali e che intendono ricevere per posta, una copia di Infoil, nella lingua desiderata, possono registrarsi attraverso la compilazione della scheda che può essere immediatamente inoltrata al segretariato con e-mail.



Questa agevolazione permette ai visitatori del sito di inviare richieste o suggerimenti direttamente al Segretariato.



(Fatti sul foglio)

Questa sezione è una miniera d'informazioni sul materiale – come è fatto, le sue proprietà e come viene usato.

Applicazioni

Sotto la dicitura "Applicazioni" sono descritti i tre principali utilizzi – Imballaggio, Usi Domestici e Industriali. Vengono descritti molti esempi per le applicazioni nell'imballaggio con spiegazioni dettagliate sull'uso del foglio, dei fogli accoppiati e dei contenitori

Proprietà

Questa sezione fornisce informazioni a persone con una preparazione tecnica mentre la sezione intitolata "Riciclo, Riduzione di Risorse, e recupero di Energia" spiega l'effettivo stato dell'arte inerente al modo in cui, sia il foglio di alluminio che la sua industria, forniscono un positivo contributo alla salvaguardia dell'ambiente.

Fabbricazione

Spiega, con un sintetico sommario, l'origine del metallo, come viene estratto, fuso, e quindi laminato per diventare foglio di alluminio; appena una frazione dello spessore della carta.



(Statistiche)

Compilate grazie ai dati dichiarati dai membri EAFAs, le statistiche dimostrano come la domanda per il foglio di alluminio sia incrementata con il passare degli anni. Le informazioni vengono aggiornate ogni qual volta sono disponibili dati aggiornati.



(Collegamenti ad altri siti)

Il sito EAFAs è valorizzato dal vantaggio di poter effettuare collegamenti ad altri siti quali quelli appartenenti alla EAA – European Aluminium Association, alla IPAI e alla American Aluminium Association. Questi sono siti molto completi che forniscono maggiori informazioni sull'alluminio ed i mercati di primaria importanza del metallo. Tali collegamenti sono in continua revisione ed altri nuovi, che includono i collegamenti diretti ai membri EAFAs, saranno aggiunti non appena diventeranno disponibili.

Il servizio informazioni commerciale – semplifica il compito degli acquirenti

Grazie all'alta tecnologia la EAFAs può ora offrire un servizio esclusivo agli acquirenti che desiderano fare una richiesta d'informazione di carattere commerciale. Una volta che le informazioni sulle caratteristiche del prodotto siano state immesse nell'apposita scheda disponibile e inviata – premendo il tasto "invio" – la richiesta viene automaticamente distribuita a tutte le società EAFAs che offrono il prodotto richiesto. Le società sono quindi in grado di rispondere rapidamente.



(Ricerca)

L'opzione ricerca dà ai visitatori la possibilità di trovare informazioni per qualsiasi argomento. Dopo aver digitato le lettere corrispondenti al soggetto, il motore di ricerca va a trovare tutto ciò che ne è di pertinenza e fa apparire le informazioni in ordine di valutazione – con la stessa procedura eseguita dai maggiori motori di ricerca Internet. Ciò costituisce un valido strumento per risparmiare tempo nella localizzazione dell'argomento desiderato.

"L'inizio di un valido lavoro e strumento di informazione"

– Presidente EAFAs

Il Presidente EAFAs, Philippe Royer, ritiene che il nuovo sito sarà di grande utilità, non solo per i membri EAFAs che beneficeranno dalla larga pubblicità dei loro prodotti, ma anche alla popolazione in generale come scuole, collegi, agli addetti o responsabili di decisioni ambientali che desiderano incrementare la loro conoscenza sui materiali di imballaggio.

"Questo, ovviamente, è solo l'inizio. Il nostro obiettivo è quello di aggiornare regolarmente e di sviluppare le informazioni e la loro presentazione, affinché possa diventare lo strumento d'informazione più efficiente per l'industria dei materiali d'imballaggio".

"Raccomando caldamente di far visita al sito; c'è molto da scoprire su alufoil.org"



– l'ente internazionale che rappresenta i laminatori e trasformatori di foglio ed i produttori di contenitori

www.alufoil.org

INNOVAZIONE

Eliminazione dei costi per cilindri di stampa

Una nuova combinazione stampa-gravure, taglio a pressione e processo di separazione viene offerta dalla tedesca Hueck Folien GmbH per la produzione di coperchietti per vasetti di plastica, per creme, yogurt ecc. Finora, il costo dei cilindri di stampa era stato imputato a quei fabbricanti di prodotti che desideravano introdurre nuove linee o modificare i design dei coperchietti. Ora la Hueck Folien sta offrendo la

possibilità di eliminare questi investimenti, a volte rischiosi, grazie alla tecnica di stampa "HF combi-gravure".

Il nuovo processo di produzione rende possibile l'incisione di un HF combi set di cilindri con 20 stampi differenti permettendo quindi di stampare allo stesso tempo molti tipi di soggetti.

La società afferma che il tempo di preparazione della macchina può essere ridotto più del 60%.

I coperchietti per yogurt Bakoma Bio mostrati nella foto sono stati prodotti usando la nuova tecnica.

Coperchietti extra-strong

Senza aggiunte alla quantità di alluminio usato, un nuovo "sandwich" – accoppiato di foglio alluminio/PET/foglio alluminio – aumenta di gran lunga la protezione per imballi di prodotti di largo consumo quali yogurt, quark, dessert e minestre. La Hueck Folien afferma che sia la forza di adesione che la resistenza alla rottura sono molto superiori rispetto ai coperchietti di alluminio nudo.



'Tempra Quicklets' sollievo nella cura e nella protezione dei bambini

La completa protezione del prodotto abbinata alla sicurezza di chiusura è fornita dall'imballaggio 'peel-push' della tavoletta prodotta da Lawson Mardon Neher AG – Svizzera. La parte che costituisce il contenitore d'imballaggio è un "Formpack" completamente opaco composto da un accoppiato alluminio/PVC/OPA. La chiusura è un accoppiato foglio/carta parzialmente pelabile. Lo strato di carta deve essere strappato per permettere alla compressa di penetrare nell'alluminio. Dalla combinazione di un accoppiato blister con una chiusura di sicurezza in foglio accoppiato "a prova di bambino" si ottiene un imballaggio che garantisce una maggior difesa contro il deterioramento e contro accidentali usi scorretti.



Sicuro e sterile l'involucro per lenti a contatto monouso

"Steril-UP" un design di materiale di chiusura in foglio di alluminio fornito da Alsacienne d'Aluminium (che fa parte della VAW Flexible Packaging) assicura una

performance affidabile per l'imballaggio delle lenti a contatto monouso Premier, commercializzate da Award plc. Il foglio di alluminio di 70µm accoppiato estruso con 20 g/m² PP viene fornito già stampato con inchiostri sterilizzabili e con separazione pre-tagliata adeguata per creare una confezione con tre file di cinque lenti ciascuna. Il processo di estrusione evita l'uso di solventi e lo strato di lacca, facilmente pelabile, offre un sigillo sicuro e igienico per poter accedere alla lente monouso giorno dopo giorno.

Minestre in sacchetti – dalla prima pagina

Sacchetti in foglio di alluminio laccato – sei volte più leggeri

Anche la HL Foods of Spalding, Inghilterra, ha introdotto una gamma di quattro nuove minestre in sacchetti in foglio di alluminio accoppiato che favoriscono una lunga conservazione in condizioni ambientali naturali con lo slogan di lancio: "assaggiami gratis", per incoraggiare i consumatori.

Queste più recenti applicazioni di buste in alluminio seguono la fortunata introduzione di buste per pet food che si è verificata in molti paesi. I vantaggi risultanti dal confronto con i barattoli metallici sono impressionanti. Il tasso del peso dell'imballaggio rispetto al contenuto è di un sesto di quello dei barattoli. Un esempio lampante di riduzione di risorse. Altri benefici sulla linea di produzione sono i grossi risparmi circa la richiesta di spazi e di maneggevolezza di questo materiale leggero in bobine al posto del barattolo circolare con apertura a strappo.

Per i clienti, le buste offrono semplicità di apertura e sicurezza (solo uno strappo in cima) e un facile sistema di smaltimento. Se i consumatori dimostreranno di avere preferenza per questo moderno tipo di imballaggio, si vedranno presto molti altri prodotti alimentari contenuti in sacchetti in foglio di alluminio.



– l'ente internazionale che rappresenta i laminatori e trasformatori di foglio ed i produttori di contenitori

www.alufoil.org

MAGGIORI INFORMAZIONI



L'effetto ottico della superficie accresce la sicurezza e l'impatto visivo dei tubetti

Una innovazione proposta dalla Lawson Mardon Singen è costituita da uno speciale accoppiato ad effetto ottico per tubetti. In una solida struttura formata all'esterno da un film coestruso di 110 µm, uno strato di alluminio di 30 µm ed all'interno di uno strato di film PE, uno speciale effetto goffatura aggiunto al foglio crea una immagine in 'movimento' garantendo, in tal modo, una sicurezza aggiuntiva antictraffazione alla confezione.



Haribo Vademecum 'Bon' imballaggio blister per confetti e caramelle

La Teich AG ha sviluppato un imballaggio completamente nuovo per caramelle. Usando lo stesso principio affidabile e protettivo dell'imballaggio farmaceutico blister per compresse, con la sola aggiunta di un involucro con copertura a libro, Vademecum Bon offre una compatta ed attraente confezione. L'imballo è economico dal punto di vista dei materiali utilizzati, è facile da trasportare e costituisce una marca esclusiva per i nuovi prodotti.

"Oscar dell'Imballaggio" per un sacchetto sterilizzato in foglio per tonno

Grazie all'impressionante risparmio raggiunto con il formato del pack, se confrontato con la scatola di banda stagnata usata in precedenza, un sacchetto di foglio flessibile accoppiato ha vinto l' 'Oscar' 1999 al salone dell'imballaggio di Parigi. Presentato da Soplaril, il sacchetto è confezionato sotto vuoto ed il prodotto all'interno è cotto e sterilizzato. Il sacchetto della capienza di 1kg. è cinque volte più leggero dell'imballaggio che è stato usato fino ad oggi. Per un contenuto di 3 kg. il peso risparmiato è di sei volte tanto. Altre caratteristiche dell'imballaggio sono: due anni di vita di scaffale minor quantità di liquido aggiunto per riempire lo spazio vuoto, maggior produttività, magazzino più semplice prima e dopo la riempitura, nessun rischio di corrosione e miglior qualità del prodotto. Il prodotto viene venduto all'ingrosso ai ristoranti, agli ospedali, ai produttori di sandwich ecc.

Il poco spazio richiesto dal contenitore vuoto usato, così come la facile apertura sono requisiti che vengono molto apprezzati dai consumatori.

Quattro nuovi membri

Alla Conferenza Autunnale EAFA quattro società sono state ufficialmente ammesse in qualità di soci

Nicholl Food Packaging Ltd.

fondata da Mr. Wilson Nicholl dieci anni fa, ha aderito in qualità di membro del gruppo containers della EAFA. Nicholl Food Packaging è specializzata nella produzione di contenitori di foglio di alluminio a pareti increspate, commercializza i suoi prodotti quasi esclusivamente nel Regno Unito fornendo i maggiori venditori di servizi catering istituzionali e società di prodotti alimentari.

Laminazione Sottile SpA

è stata fondata 75 anni fa e oggi è una delle maggiori società italiane di laminazione di alluminio. I suoi prodotti vengono forniti in tutto il mondo per ogni tipo di applicazione ed in particolare per il settore dell'imballaggio per contenitori rigidi e semi rigidi e prodotti flessibili e anche per scambiatori di calore. Contital, parte del Gruppo di Laminazione Sottile, è un membro del Gruppo Contenitori della EAFA già da qualche anno. Parallelamente a Contital esiste un'altra società della Laminazione Sottile, Italcoat s.r.l. che è specializzata nella laccatura del foglio di alluminio e nastri sottili.

NAPIAG Packmittel-Industrie GmbH

è una importante società di trasformazione austriaca che trasforma 60.000 tonn. di imballaggio all'anno. La società ha 430 dipendenti e, più della metà della sua produzione, viene esportata in 60 paesi. Fondata nel 1922, la società vanta parecchi 'primati' nell'industria della trasformazione (1989). Napiag si vanta delle proprie ricerche atte a soddisfare le richieste dei suoi clienti provenienti dall'industria alimentare, farmaceutica, chimica e del tabacco.

Alubest Envases y Embalajes SA

È un altro nuovo membro del Gruppo Containers. Fa parte del gruppo ALIBERICO che ha 34 società che producono contenitori in alluminio destinati principalmente ai servizi catering aeroportuali. La Alubest che ha iniziato la propria attività nel 1999 concentra la propria produzione nei contenitori a pareti lisce adatte per contenere dessert ed altri cibi da distribuire alle compagnie aeree. La fabbrica occupa una superficie di 3.500 m² dista 30 km da Madrid. Tutti i processi di lavorazione e di stampa vengono effettuati nell'ambito di società appartenenti al gruppo.

Conferenza annuale EAFA - ottimo lo spirito di collaborazione

In occasione dell'Assemblea Generale della EAFA che si è tenuta a Barcellona lo scorso mese di ottobre, soprattutto in fase finale, si è notato un vivace spirito di collaborazione tra i rappresentanti delle industrie di laminazione, trasformazione e produttrici di contenitori. Il Presidente Philippe Royer, nel suo discorso di chiusura, ha affermato: "Gli affari in Europa sono in uno stato di stabile consolidamento con una buona tenuta delle vendite. L'anno 2000 inizia per la EAFA con quattro nuovi membri, due dei quali sono del Gruppo Contenitori - il che riflette una crescita dell'interesse comune di lavorare insieme per sviluppare i mercati del foglio di alluminio.



Philippe Royer (al centro) in conversazione con gli speakers ospiti alla riunione - Jan Oldenburger (alla sinistra) Vice Presidente del Pan European Brand Design Association, e Olivier Labasse, Segretario Generale di ECR Francia e del Consiglio Nazionale Imballaggio, Francia.

Entrambi gli ospiti hanno presentato relazioni su due rilevanti argomenti di attualità quali inquinamento e marketing Jan Oldenburger sul design degli imballaggi e sui marchi, Olivier Labasse sulla Efficiente Reazione dei consumatori e sulla riduzione dei costi grazie ad una migliore gestione delle forniture.



- l'ente internazionale che rappresenta i laminatori e trasformatori di foglio ed i produttori di contenitori

www.alufoil.org